

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Kebaruan Penelitian	6
F. Sistematika Pembagian Bab	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kerangka Teori	9
1. Konsep Peran.	9
2. Komunikasi Lingkungan.....	14
3. Konflik Manusia dan Satwa Liar.	21
B. Konseptualisasi Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Paradigma dan jenis Penelitian.	31
B. Metode Penelitian.	32
C. Objek Penelitian.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Wawancara	34
2. Studi Dokumentasi.....	36
E. Teknik Pengolahan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Validasi Penelitian.	39
1. Validasi Data.....	42
2. Realibilitas Data.....	43
H. Limitasi Penelitian.	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
A. Temuan.	46
1. Membentuk Persepsi Publik.....	46
a) Rekonstruksi Identitas Satwa.....	46

b) Integrasi Kearifan Lokal	51
c) Manajemen Emosi.....	55
2. Media sebagai Wadah	59
a) Saluran Darurat dan Respon Cepat.	59
b) Media Visual dan Fisik.	63
c) Media Sosial sebagai Counter-Hoaks.	68
3. Fasilitator Ruang Publik.....	73
a) Ruang Dialog Informal.	73
b) Mediasi Konflik Lahan (Warga vs Perusahaan).	78
c) Inklusivitas Tokoh Adat	82
B. Pembahasan.....	86
1. Transformasi Persepsi melalui Cultural Framing.	86
2. Efektivitas Wadah Komunikasi dalam Crisis Discipline.....	88
3. Ruang Dialog sebagai Mekanisme Resolusi Konflik Struktural.....	88
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan.	90
B. Saran.	93
1. Saran Akademis	93
2. Saran Praktis	93
3. Saran Penelitian.....	94