

**PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA BISNIS, RASIONALISASI, DAN
PENALARAN MORAL TERHADAP PEMANFAATAN KECERDASAN
BUATAN SECARA ETIS DALAM STUDI AKADEMIK
MAHASISWA S1 FEB UGM**

Putri Vanya Larasati

NIM 21/476991/EK/23436

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah
Mada

putri.vanya.larasati@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Mahfud Sholihin, Prof., Ph.D., Ak., CA., CPA (Aust)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pendidikan Etika Bisnis, rasionalisasi, dan penalaran moral terhadap pemanfaatan kecerdasan buatan secara etis dalam studi akademik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner. Sampel penelitian terdiri atas mahasiswa program sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada yang berstatus aktif serta belum, sudah, atau sedang menempuh mata kuliah Pendidikan Etika Bisnis. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi linear berganda. Variabel independen dalam penelitian ini meliputi Pendidikan Etika Bisnis, rasionalisasi, dan penalaran moral. Variabel dependen adalah pemanfaatan kecerdasan buatan secara etis dalam studi akademik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pendidikan Etika Bisnis dan penalaran moral berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemanfaatan kecerdasan buatan secara etis. Sementara itu, variabel rasionalisasi terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pemanfaatan kecerdasan buatan secara etis. Temuan ini mengindikasikan bahwa Pendidikan Etika Bisnis memiliki peran strategis dalam meningkatkan penalaran moral serta menekan tingkat rasionalisasi mahasiswa, sehingga mendorong pemanfaatan kecerdasan buatan yang lebih bijak dan etis.

Kata Kunci: Pendidikan Etika Bisnis, rasionalisasi, penalaran moral, kecerdasan buatan

**THE EFFECT OF BUSINESS ETHICS EDUCATION,
RATIONALIZATION, AND MORAL REASONING ON THE ETHICAL
USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACADEMIC STUDIES
AMONG UNDERGRADUATE STUDENTS OF THE FACULTY OF
ECONOMICS AND BUSINESS, UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Putri Vanya Larasati

NIM 21/476991/EK/23436

Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas
Gadjah Mada

putri.vanya.larasati@mail.ugm.ac.id

Supervisor: Mahfud Sholihin, Prof., Ph.D., Ak., CA., CPA (Aust)

ABSTRACT

This study aims to examine the effects of Business Ethics Education, rationalization, and moral reasoning on the ethical use of artificial intelligence in academic studies. This research uses a quantitative method by distributing questionnaires. The research sample consists of active undergraduate students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada, who have not yet taken, have completed, or are currently enrolled in a Business Ethics Education course. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. The independent variables in this study include Business Ethics Education, rationalization, and moral reasoning, while the dependent variable is the ethical use of artificial intelligence in academic studies. The results indicate that Business Ethics Education and moral reasoning have a significant positive effect on the ethical use of artificial intelligence. In contrast, rationalization is found to have a significant negative effect on the ethical use of artificial intelligence. These findings suggest that Business Ethics Education plays a strategic role in enhancing students' moral reasoning and reducing levels of rationalization, thereby promoting more ethical use of artificial intelligence.

Keywords: *Business Ethics Education, rationalization, moral reasoning, artificial intelligence*