

## DAFTAR PUSTAKA

- Sampurno, *Kapabilitas teknologi dan penguatan R&D: tantangan industri farmasi Indonesia*, Majalah Farmasi Indonesia, 18(4), 199 – 209, 2007
- Aaker, D. A., and Myers, J. G., *Advertising Management*, Third Edition, Prentice Hall  
International Edition, xxxx.
- Profil Kesehatan Indonesia 2000, Departemen Kesehatan dan Kesejahteraan Sosial R.I., ,  
Pusat Data dan Informasi Kesehatan, Jakarta , 2000
- Asri, M., *Marketing*, Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, xxxx.
- Azrul A., *Pengantar Administrasi Kesehatan*, Edisi Ketiga, Binarupa Aksara, Jakarta,  
1996.
- Departemen Kesehatan, *Rencana Pembangunan Kesehatan Menuju Indonesia Sehat*  
2010, Bakti Husada, 2006.
- Departemen Kesehatan dan Kesejahteraan Sosial R.I., *Profil Kesehatan Indonesia 2000*,  
Pusat Data dan Informasi Kesehatan, Jakarta , 2000
- Dolan, R.J., Simon, H., *Power Pricing, How Managing Price Transforms The Bottom*  
*Line*, The Free Press, xxxx.
- Govoni, N., Eng R., Galper M., *Promotional Management*, Prentice-Hall International,  
Inc, xxxx
- Govoni, N., Still, R. R., Cundiff, E.W., *Sales Management, Decision, Strategies and*  
*Cases*, Fifth Edition, Prentice-Hall International, Inc., xxxx
- International Pharmaceutical Manufacturing Group, Kode Etik Pemasaran Usaha Farmasi  
Indonesia, Sekretariat IPMG, 1999.
- Jain, S.C., *Marketing Planning & Strategy*, Third Edition, South-Western Publishing Co,

Cincinnati, xxxx.

Kotler, P., *Marketing Management*, International Edition, Prentice Hall International Editions, New Jersey, 2000.

Lembong, E., *Geliat Industri Farmasi di Indonesia Menuju Era Globalisasi*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1999.

Pengurus Pusat GP Farmasi, Kode Etik Pemasaran Usaha Farmasi Indonesia, GP Farmasi, 2000.

Rangkuti, F., *Analysis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Cetakan Kedelapan, 2001, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.

Sirait, M., *Tiga Dimensi Farmasi, Ilmu-Teknologi, Pelayanan Kesehatan dan Potensi Ekonomi*, Institut Darma Mahardika, Jakarta, 2001.

Sutojo, S., *Menyusun Strategi Harga*, Seri Manajemen No 4, PT Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2001.

Indrajit, Richardus E., *Industri Farmasi: Perlu Menerapkan e-Business?*, [www.ebizzasia.com](http://www.ebizzasia.com)

Slamet, Lucky S., *AFTA 2003 : Peluang Pengembangan Pasar Farmasi*, [www.pharmasindo.com](http://www.pharmasindo.com)

Broto, W. Kristantyo., 2006, *Harga Obat Harus murah*, [www.depkes.go.id](http://www.depkes.go.id).

Anonim, 2003, *Jangan Naikkan Harga Obat*. Pikiran Rakyat, Januari.

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)