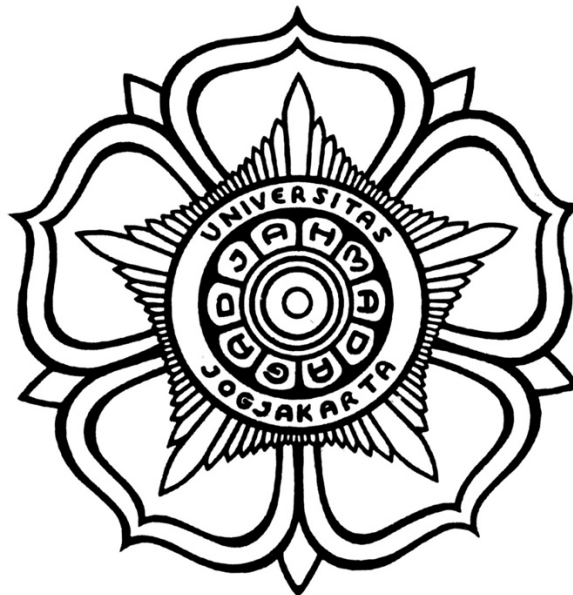


TESIS

Keberlanjutan Perusahaan Media *Digital Native* di Indonesia (Studi Kasus Model Bisnis IDN Tahun 2025)

Untuk memenuhi
persyaratan mencapai
derajat Sarjana S2



Disusun oleh:
Agustin Fatimah
NIM. 23/528788/PSP/08188

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

Keberlanjutan Perusahaan Media *Digital Native* di Indonesia (Studi Kasus Model Bisnis IDN Tahun 2025)

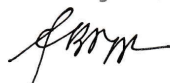
Dipersiapkan dan disusun oleh

Agustin Fatimah
(23/528788/PSP/08188)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 22 Januari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



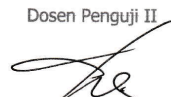
Prof. Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.
195902201988031002

Dosen Penguji I



Dr. Muhammad Sulhan, M.Si.
197411172002121001

Dosen Penguji II



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
197403141999031003