

DAFTAR ISI

TESIS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISTILAH	x
LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kebaruan Penelitian	8
1.6. Pembagian sistematika bab	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Budaya Konvergensi menurut Henry Jenkins.....	16
2.1.2. Model bisnis media	26
2.2. Konseptualisasi dan Diagram Konseptual	36
2.2.1. Konseptualisasi	36
2.2.2. Diagram konseptualisasi	37
BAB III METODOLOGI.....	39
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Objek Penelitian	40

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Analisis Data	43
3.6. Validasi Data	44
3.7. Limitasi Penelitian	45
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Evolusi strategi IDN dari tahun 2014-2025	46
4.2. Partisipasi pembaca dalam komunitas IDN	57
4.3. Adopsi teknologi dan konvergensi media IDN	71
4.4. Diversifikasi dan ekosistem bisnis IDN	82
4.5. Model bisnis media <i>digital native</i>	93
BAB V PENUTUP	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Daftar sumber data interview CEO IDN, Winston Utomo	41
Tabel 3. 2. Daftar narasumber penelitian (diolah penulis).....	42
Tabel 4. 1.Channel yang digunakan digital media di IDN tahun 2025 (diolah penulis).....	74
Tabel 4. 2. Perubahan audiens lama dan audiens baru menurut Jenkins, 2006 (diolah penulis).....	78
Tabel 4. 3.Struktur organisasi IDN tahun 2025 (diolah penulis)	85
Tabel 4. 4.Persebaran jumlah karyawan (penuh waktu) IDN tahun 2025	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Klasifikasi model bisnis internet (Sumber Timmers, 1998)	29
Gambar 2. 2 Dimensi-dimensi dari konsep model bisnis V4 (Al-Debei & Avison, 2010)	31
Gambar 2. 3 Korelasi antar dimensi dalam model bisnis (Al-Debei & Avison, 2010)	35
Gambar 4. 1 Sub unit bisnis IDN tahun 2025 (sumber YouTube IDN)	56
Gambar 4. 2. Tangkapan layar dashboard IDN Community (2025).....	66
Gambar 4. 3. Tangkapan layar dashboard kirim tulisan di IDN Community (2025)	67
Gambar 4. 4. Bentuk-bentuk co-creation dalam berbagai bidang (Ilustrasi oleh Michelle Hopgood di dalam buku Collective Wisdom Co-creating Media for Equity and Justice karya William Uricchio and Katerina Cizek (2022)).....	69
Gambar 4. 5. Tangkapan layar tampilan aplikasi IDN App.....	73
Gambar 4. 6. Tangkapan layar tampilan website IDN Times (2025).....	76
Gambar 4. 7. Tangkapan layar tampilan media sosial IDN Times (2025)	76
Gambar 4. 8. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberlanjutan sebuah perusahaan (Picard, 2011).....	92