

DAFTAR ISI

JUDUL	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI	<i>i</i>
LEMBAR PERNYATAAN	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iv</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xii</i>
DAFTAR TABEL	<i>xiii</i>
ABSTRAK	<i>xv</i>
ABSTRACT	<i>xvi</i>
DAFTAR ISI	<i>xvii</i>
BAB I	<i>1</i>
PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<i>1</i>
1.2. Rumusan Masalah.....	<i>14</i>
1.3. Tujuan Penelitian	<i>15</i>
1.4. Signifikansi Penelitian	<i>16</i>
1.5. Desain dan Metode Penelitian	<i>16</i>
1.5.1. Pendekatan Penelitian.....	<i>17</i>
1.5.2. Penentuan Lokasi Penelitian.....	<i>21</i>
1.5.3. Subjek dan Objek Penelitian	<i>23</i>
1.5.4. Sumber Data.....	<i>24</i>
1.5.5. Metode Pengumpulan Data.....	<i>25</i>
1.5.6. Analisis Data.....	<i>28</i>
1.6. Validitas Data	<i>34</i>
1.7. Sistematika Pembahasan	<i>35</i>
BAB II	<i>37</i>
TINJAUAN PUSTAKA DAN PERSPEKTIF TEORI	<i>37</i>
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu <i>Digital Collaborative Network</i>	<i>38</i>
2.2. Konsep dan Praktik <i>Digital Collaborative Network</i>	<i>43</i>
2.3. Perdebatan Gerakan Sosial dan Mobilisasi Sumber Daya.....	<i>50</i>

2.4. <i>Participatory Culture</i> dalam <i>Digital Collaborative Network</i>	68
2.5. <i>Digital Activism</i> sebagai transformasi gerakan sosial di ruang digital	73
2.6. Media Baru dan Literasi Digital.....	84
2.7. Kerangka Konseptual Penelitian.....	86
BAB III	90
<i>SINERGI BERAKSI: JAPELIDI SEBAGAI DIGITAL ACTIVISM DALAM GERAKAN LITERASI DIGITAL</i>	90
3.1. Japelidi: Berawal dari <i>Facebook</i>	91
3.2. Identitas dan Filosofi Organisasi.....	93
3.3. Siklus Gerakan Sosial Japelidi	100
3.4. Keanggotaan Japelidi	104
3.5. Aktivitas Literasi Digital Japelidi.....	109
3.6. Kampanye Japelidi di Masa Pandemi Covid-19	118
3.7. Dinamika Aktivisme Digital Japelidi.....	132
BAB IV	147
<i>INTERAKSI TEKNOLOGI, AKTOR DAN KONTEKS SOSIAL BUDAYA DALAM MOBILISASI SUMBER DAYA GERAKAN SOSIAL JAPELIDI</i>	147
4.1. Organisasi Gerakan Sosial Literasi Digital Japelidi.....	149
4.2. Pemimpin dan Kepemimpinan Japelidi	152
4.2. Teknologi Digital sebagai Infrastruktur Kolaborasi.....	155
4.3. Sumber Daya dan Mobilisasi Sumber Daya Japelidi.....	160
4.4. <i>Framing</i> Isu Gerakan dan Amplifikasi Media	169
4.5. Aktor dalam Gerakan Sosial Literasi Digital.....	175
4.6. Pengembangan Jaringan Kolaborasi.....	181
BAB V	187
<i>PARTICIPATORY CULTURE : KRITIK PADA BUDAYA PARTISIPATORIS DAN KOLABORASI AKTIVISME DIGITAL AKADEMISI</i>	187
5.1. Budaya Partisipatoris dalam Gerakan Sosial Literasi Digital Japelidi	188
5.2. <i>Pseudo Participations</i> : Kritik terhadap Aktivisme Digital Akademisi.....	196
5.3. Elitisme dalam Japelidi : dari kerelawanan menuju elitisme.....	206
5.4. Mengungkap Nilai Ekonomi, Politik, Sosial di balik Aktivisme Digital Akademisi	210
5.5. Evaluasi Kolaborasi yang Dilakukan Japelidi.....	212
5.6. <i>Framework Inclusive Digital Collaborative Network</i>	217

5.7. Implikasi <i>Inclusive Digital Collaborative Network</i>	223
<i>BAB VI</i>.....	226
<i>PENUTUP</i>	226
6.1. Kesimpulan	226
6.2. Saran	231
<i>Daftar Pustaka</i> :.....	234
<i>Lampiran</i>.....	248