



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Pertanyaan dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Batasan Penelitian	8
1.6.1 Batasan Substansi.....	8
1.6.2 Batasan Lokasi	9
1.6.3 Batasan Temporal.....	10
1.7 Keaslian Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 <i>Smart City</i>	18
2.1.1 Definisi <i>Smart City</i>	18
2.1.2 Dimensi, Indikator, dan Komponen <i>Smart City</i>	19
2.2 <i>Smart Branding</i>	23
2.2.1 Konsep dan Komponen <i>Smart Branding</i>	23
2.2.2 Studi Literatur Indikator <i>Smart Branding</i>	26
2.3 <i>Smart Tourism</i>	29
2.3.1 Konsep dan Definisi <i>Smart Tourism</i>	29
2.3.2 Komponen <i>Smart Tourism</i>	31
2.3.3 <i>Best Practice Smart Tourism</i>	33
2.3.4 <i>Smart Tourism Destination</i>	36



2.3.5	Indikator <i>Smart Tourism Branding</i>	39
2.4	Maturitas <i>Smart City</i>	44
2.5	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Maturitas <i>Smart City</i> 49	
2.6	Evaluasi Kebijakan.....	55
2.7	Kerangka Teori.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....		59
3.1	Pendekatan Penelitian	59
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	60
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	60
3.2.2	Waktu Penelitian	60
3.3	Alat / Instrumen Penelitian.....	61
3.4	Tahap 1 : Pengukuran Tingkat Maturitas <i>Smart Tourism</i>	61
3.4.1	Unit Amatan dan Unit Analisis	61
3.4.2	Variabel	65
3.4.3	Populasi dan Sampel Penelitian	79
3.4.4	Teknik Pengumpulan Data Tahap 1	79
3.4.5	Mekanisme Penentuan Skor dan Tingkat Kematangan	83
3.4.6	Analisis Evaluasi Maturitas <i>Smart Tourism</i>	84
3.5	Tahap 2 : Pengusulan Strategi Peningkatan Maturitas <i>Smart Tourism</i> 86	
3.5.1	Unit Amatan dan Unit Analisis	86
3.5.2	Variabel	87
3.5.3	Pengumpulan Data	87
3.5.4	Mekanisme Identifikasi dan Verifikasi Faktor.....	92
3.5.5	Analisis Strategi Peningkatan Maturitas <i>Smart Tourism</i>	97
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....		100
4.1	Kondisi Geografis	100
4.2	Kondisi Demografi.....	101
4.3	Kondisi Perekonomian	101
4.4	Pemerintahan.....	103
4.5	<i>Smart City</i> Kota Yogyakarta	105
4.6	Kondisi Pariwisata Kota Yogyakarta	106
4.7	<i>Smart Tourism</i> di Kota Yogyakarta	107



BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	113
5.1 Evaluasi Tingkat Maturitas Smart Tourism di Kota Yogyakarta	113
5.1.1 <i>Destination</i>	117
5.1.2 <i>Amenities</i>	133
5.1.3 <i>Hospitality</i>	143
5.1.4 Tingkat Maturitas <i>Smart Tourism</i> Kota Yogyakarta.....	146
5.1.5 Posisi <i>Smart Tourism</i> dalam <i>Smart Branding</i> Kota Yogyakarta	155
5.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Tingkat	
Maturitas <i>Smart Tourism</i> di Kota Yogyakarta.....	158
5.2.1 Faktor Internal.....	159
5.2.2 Faktor Eksternal	168
5.2.3 Tantangan Perkembangan <i>Smart Tourism</i> Kota Yogyakarta..	171
5.3 Strategi Peningkatan Maturitas <i>Smart Tourism</i>	175
5.3.1 Kajian Best Practice di berbagai kota dunia tentang <i>Smart</i>	
<i>Tourism</i> 175	
5.3.1.1 Torino (<i>European Capital of Smart Tourism</i>)	175
5.3.1.2 Benidorm (<i>European Green Pioneer of Smart Tourism</i>).....	177
5.3.1.3 Singapore	180
5.3.1.4 Gyeongju.....	181
5.3.2 Kajian Best Practice di Indonesia tentang <i>Smart Tourism</i>	185
5.3.2.1 Jakarta	185
5.3.2.1 Semarang.....	187
5.3.2.1 Surabaya.....	189
5.3.3 Analisis SWOT untuk Perumusan Kebijakan	193
5.3.4 Strategi Peningkatan Maturitas <i>Smart Tourism</i> Kota Yogyakarta	
198	
BAB VI IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	206
6.1 Implikasi Keterkaitan antara <i>Smart Tourism</i> Kota Yogyakarta	
dengan Perencanaan Wilayah dan Kota.....	206
6.2 Implikasi Penelitian ke Perencanaan Kota Yogyakarta	207
6.3 Implikasi Teoritis	210
6.4 Pembahasan Penelitian Lebih Lanjut.....	212
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	215
7.1 KESIMPULAN.....	215



7.2 SARAN	216
DAFTAR PUSTAKA	218
LAMPIRAN	227



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Peta Administrasi Kota Yogyakarta	10
Gambar 2. 1	<i>Smart Cities Wheel</i> Cohen	20
Gambar 2. 2	Dimensi <i>Smart City</i> menurut CCSN.....	21
Gambar 2. 3	Komponen Dasar <i>Smart City</i>	23
Gambar 2. 4	Sub Dimensi <i>Smart Branding</i>	25
Gambar 2. 5	Dimensi <i>Smart Tourism Technology</i>	31
Gambar 2. 6	Komponen dan Lapisan <i>Smart Tourism</i>	32
Gambar 2. 7	Indikator Model Pengembangan <i>Smart Tourism Destination</i>	37
Gambar 2. 8	Grafik Hubungan Tingkat Kematangan <i>Smart City</i> dan Kualitas Hidup.....	44
Gambar 2. 9	Tingkat Kematangan <i>Smart City</i> Menurut Supangkat, dkk.....	45
Gambar 2. 10	Kerangka Penajaman Penelitian	57
Gambar 2. 11	Kerangka Teoritik Kriteria Evaluasi.....	58
Gambar 3. 1	Kerangka Hubungan antara Kerangka Teori dalam Penelitian	62
Gambar 3. 2	Skema Teknik Analisis Data	99
Gambar 3. 3	Alur Rencana Analisis Data.....	99
Gambar 4. 1	Kerangka Dimensi / Model <i>Smart City</i> Kota Yogyakarta 2016... ..	110
Gambar 5. 1	Diagram Ringkasan Alur Penelitian Evaluasi Maturitas <i>Smart Tourism</i> Kota Yogyakarta.....	116
Gambar 5. 2	Pemesanan Tiket Online Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat	126
Gambar 5. 3	Pemesanan Tiket Online Museum Benteng Vredeburg.....	126
Gambar 5. 4	Pemesanan Tiket Online Taman Pintar	126
Gambar 5. 5	Pemesanan Tiket Online Gembira Loka Zoo	126
Gambar 5. 6	Wahana Unit 1 "Diculiknya Dewi Shinta Oleh Rahwana"	127
Gambar 5. 7	Layar Interaktif Museum Sonobudoyo.....	129
Gambar 5. 8	Wahana Virtual Museum Sonobudoyo.....	129
Gambar 5. 9	Peta Pariwisata Kategori Hotel di Kota Yogyakarta	134
Gambar 5. 10	Peta Sebaran dan <i>Buffer</i> Hotel Kota Yogyakarta	134
Gambar 5. 11	Penginapan Kota Yogyakarta by Google	135
Gambar 5. 12	Peta Pariwisata Kategori Rumah Makan di Kota Yogyakarta....	136
Gambar 5. 13	Peta Sebaran dan <i>Buffer</i> Restoran Kota Yogyakarta.....	136
Gambar 5. 14	Rumah Makan di Kota Yogyakarta by Google	136
Gambar 5. 15	Website Pusat Data Industri Pariwisata Jogja	137
Gambar 5. 16	Peta Jaringan Trans Jogja dan Obyek Wisata Lokasi Penelitian	138
Gambar 5. 17	<i>Area Traffic Control System (ATCS)</i> Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta	139
Gambar 5. 18	Aplikasi TransJogja	140
Gambar 5. 19	Tampilan Informasi <i>Real - Time</i> Bus TransJogja.....	140
Gambar 5. 20	Keterjangkauan Jasa Keuangan ATM dan <i>Money Changer</i> terhadap Lokasi Wisata.....	142
Gambar 5. 21	Pemandu di Museum Sonobudoyo	144



Gambar 5. 22 Posisi <i>Smart Tourism</i> Kota Yogyakarta melalui <i>Matrix Positioning</i>	157
Gambar 5. 23 Aplikasi TorinoMercati	176
Gambar 5. 24 Tampilan Pilihan Opsi <i>Visit</i> Singapore.....	180
Gambar 5. 25 Tangkapan Layar Laman Singapore <i>Itineraries</i> (visitsingapore.com)	181
Gambar 5. 26 Tampilan Aplikasi JAKI.....	186
Gambar 5. 27 Tampilan Aplikasi Konco Dolan Semarang	188
Gambar 5. 28 Tampilan Platform Tiket Wisata Surabaya.....	189



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keaslian Penelitian : Topik <i>Smart Tourism</i> di Kota Yogyakarta.....	13
Tabel 2. 1 Dimensi dan Indikator <i>Smart City</i> Menurut Giffinger 2007	19
Tabel 2. 2 Perbandingan Model <i>Smart City</i>	22
Tabel 2. 3 Indikator <i>Smart Branding</i> Kementerian Komdigi	27
Tabel 2. 4 Indikator Hasil Studi <i>Literature</i>	28
Tabel 2. 5 Dimensi dan Indikator <i>Smart Tourism Destination</i>	38
Tabel 2. 6 Indikator <i>Smart Tourism</i> Kementerian Komdigi	39
Tabel 2. 7 Sintesis Indikator <i>Smart Tourism</i>	41
Tabel 2. 8 Sintesis Indikator Penelitian Terpilih	43
Tabel 2. 9 Sintesis Teori Tingkat Maturitas <i>Smart City</i>	47
Tabel 2. 10 Sintesis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Maturitas <i>Smart City</i>	53
Tabel 3. 1 Peran Masing - Masing Kerangka Teori dalam Penelitian.....	62
Tabel 3. 2 Tabel Pemilihan Obyek yang Dinilai	64
Tabel 3. 3 Tujuan, Variabel, Parameter, dan Indikator Penelitian, dan Metode Penelitian.....	66
Tabel 3. 4 Unit Amatan Per Aspek Smart Tourism	68
Tabel 3. 5 Aspek, Kriteria, Indikator, dan Parameter Penelitian.....	70
Tabel 3. 6 Instrumen Penelitian Evaluasi Maturitas Smart Tourism.....	80
Tabel 3. 7 Tingkat Kematangan dan Rentang Nilai	85
Tabel 3. 8 Narasumber Wawancara.....	89
Tabel 3. 9 Narasumber dan Tanggal Wawancara.....	90
Tabel 3. 10 Kebutuhan Data Sekunder.....	91
Tabel 3. 11 Proses Seleksi dan Verifikasi Faktor.....	93
Tabel 3. 12 Indikator Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Maturitas <i>Smart Tourism</i>	95
Tabel 4. 1 Distribusi PDRB ADHB Menurut Lapangan Usaha di Kota Yogyakarta Tahun 2020 - 2024 (%)	101
Tabel 4. 2 Laju Pertumbuhan PDRB ADHK Menurut Lapangan Usaha di Kota Yogyakarta Tahun 2020 - 2024 (%).....	102
Tabel 5. 1 Jumlah Wisatawan Destinasi Wisata 2020 - 2024	121
Tabel 5. 2 Persentase Kenaikan Jumlah Wisatawan Destinasi Wisata	121
Tabel 5. 3 Skor Indeks Kualitas Atraksi dan Berpelayanan Prima DTW Sejarah, Budaya, dan Religi	129
Tabel 5. 4 Maturity Level <i>Smart Tourism</i>	147
Tabel 5. 5 Best Practice Torino, Benidorm, Singapura, dan Gyeongju	183
Tabel 5. 6 Perbandingan <i>Smart Tourism</i> Kota Yogyakarta dengan Kota <i>Best Practice</i>	191
Tabel 5. 7 Analisis SWOT <i>Smart Tourism</i> Kota Yogyakarta	195
Tabel 5. 8 Strategi Peningkatan Next Level.....	200
Tabel 6. 1 Sandingan Visi RPJPD, RPJMD Kota Yogyakarta dengan Visi <i>Smart City</i> Kota Yogyakarta.....	209