

INTISARI

Lentera DESA merupakan media edukasi dan pelatihan daring di bidang agrokomples yang dikembangkan Fakultas Pertanian UGM, untuk mendukung penyuluhan pertanian digital. *Platform* ini berpotensi besar untuk dioptimalkan, khususnya di kalangan petani milenial yang dikenal memiliki keterampilan digital. Oleh karena itu, pemahaman terhadap minat petani milenial menjadi penting karena minat merupakan tahap awal dalam pemanfaatan *platform* secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat petani milenial dalam menggunakan Lentera DESA di Kabupaten Sleman, pengaruh kepuasan sebagai variabel mediasi, serta pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan minat penggunaan *platform*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teori *DeLone & McLean Information System Success* (DM-ISS) serta *Interest-Driven Creator* (IDC) Theory. Penelitian melibatkan 59 petani milenial di Kabupaten Sleman yang telah mengikuti secara lengkap program pelatihan LenteraDigiEx kolaborasi Fakultas Pertanian UGM, Universitas Passau (Jerman), Sekolah Pascasarjana UGM, dan BPSDMP DIY pada periode Agustus-Mei 2025. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji-Z, serta analisis PLS-SEM melalui SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan lebih dari 50% petani milenial memiliki minat yang tinggi dalam memanfaatkan Lentera DESA, mengindikasikan penerimaan yang positif terhadap *platform* tersebut. Tidak ditemukan adanya pengaruh mediasi minat oleh kepuasan pemanfaatan *platform* Lentera DESA, yang menunjukkan bahwa petani milenial mampu menilai kualitas *platform* secara langsung tanpa melalui pembentukan kepuasan terlebih dahulu. Kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna, yang mencerminkan peran ketiga aspek ini dalam membentuk persepsi pengalaman penggunaan yang positif. Sementara terhadap minat, hanya kualitas sistem yang berpengaruh positif dan signifikan, sementara kualitas informasi justru berpengaruh negatif signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa minat penggunaan lebih ditentukan oleh kemudahan akses, kecepatan respons, stabilitas sistem, serta informasi yang simpel dan didukung dengan pembiasaan penggunaan Lentera DESA.

Kata Kunci: Lentera DESA, Minat Penggunaan, *Platform* Pelatihan Digital, Petani Milenial, Kabupaten Sleman

ABSTRACT

Lentera DESA is an online education and training platform in the agrocomplex sector developed by the Faculty of Agriculture, Gadjah Mada University, to support digital agricultural extension. This platform has great potential to be optimized, especially among millennial farmers who are generally characterized by relatively high digital skills. Therefore, understanding the interests of millennial farmers is important because interest is the first step in the sustainable use of the platform. This study aims to analyze millennial farmers' interest in using Lentera DESA in Sleman Regency, the mediating role of user satisfaction, and the effects of system quality, information quality, and service quality on user satisfaction and usage interest.

This study uses a quantitative approach with DeLone & McLean Information System Success (DM-ISS) theory and Interest-Driven Creator (IDC) Theory. The study involved 59 millennial farmers in Sleman Regency who had completely participated in the LenteraDigiEx training program, a collaboration between the Faculty of Agriculture at UGM, the University of Passau (Germany), the UGM Graduate School, and BPSDMP DIY during the period August-May 2025. Data were collected through questionnaires and analyzed using the Z-test, and PLS-SEM analysis with SmartPLS 4.

The results show that more than 50% of millennial farmers have a high interest in using Lentera DESA, indicating positive acceptance of the platform. There was no mediating effect of interest on satisfaction with the Lentera DESA platform, suggesting that millennial farmers are able to assess the quality of the platform directly without first forming satisfaction. System quality, information quality, and service quality were found to have a significant effect on user satisfaction, reflecting the role of these three aspects in shaping positive perceptions of the user experience. Meanwhile, in terms of interest, only system quality had a positive and significant effect, while information quality had a significant negative effect. These findings suggest that usage interest is primarily driven by ease of access, responsiveness, system stability, and information that is simple supported by continuous habituation to using the Lentera DESA platform.

Keywords: Lentera DESA, Usage Interest, Digital Training Platform, Millennial Farmers, Sleman Regency