

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISIALITAS.....	ii
UJI ORISIALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Akademis	11
1.4.2 Praktis	11
1.5 Kebaruan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Pembagian Bab	17
BAB II.....	19
EKONOMI POLITIK MEDIA <i>MULTIPLATFORM</i>.....	19
2.1 Kerangka Teori	19
2.1.1 Perkembangan Industri Media di Era Digital.....	19
2.1.2 Ekonomi Politik Ekonomi Perspektif Vincent Mosco.....	24
2.1.3 Komodifikasi	27
2.1.4 Media Lokal dalam Ekosistem Digital	33
2.2 Kerangka Konseptual	35

BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Objek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Pengolahan	43
3.6 Analisis Data.....	44
3.7 Limitasi Penelitian.....	45
BAB IV	46
EKONOMI POLITIK MEDIA <i>MULTIPLATFORM</i> DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI.....	46
4.1 Media Lokal <i>Multiplatform</i> Harian Jogja.....	46
4.1.1 Model Bisnis.....	47
4.2 Ekonomi Politik Media.....	50
4.3 Komodifikasi	54
4.3.1 Komodifikasi Isi atau Konten.....	56
4.3.2 Komodifikasi Audiens atau Khalayak	68
4.3.3 Komodifikasi Pekerja	72
BAB V	91
PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1. Persentase Responden Indonesia yang Mengakses Berita Berdasarkan Sumber (2021-2025).....	20
Gambar 2 2. Media Sosial yang Digunakan Warga Indonesia untuk Mengakses Berita (Januari-Februari 2025).....	22
Gambar 3 1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....	45
Gambar 4 1 Struktur Organisasi PT. Aksara Dinamika Jogja tahun 2025.....	48
Gambar 4 2 Aksi Hijau Sungai Code, JSIGI Rangkul Warga Tanam Pohon Kepel	66
Gambar 4 3 Poster Event Peringatan Hari Ibu	75

DAFTAR BAGAN

Bagan 2 1 Kerangka Konsep Penelitian	37
--	----