

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Prakata	iv
Daftar Isi.....	vii
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	9
1.3 Keaslian Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	25
1.5 Manfaat Penelitian.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	27
2.1 Tinjauan Pustaka.....	27
2.1.1 Dinamika Komunikasi	27
2.1.2 Literasi informasi kesehatan.....	30
2.1.3 Akurasi informasi dalam dinamika komunikasi	37
2.1.4 Informasi suatu stimulus utama dalam persepsi	39
2.1.5 Aktor komunikasi	42
2.1.6 Perilaku sebagai respons komunikasi	44
2.1.7 Keterkaitan modal sosial dalam pembentukan perilaku.....	50
2.1.8 Perkembangan konsep modal sosial.....	53
2.1.9 Moderasi beragama dalam memandang donor mata	60
2.2 Landasan Teori	63
2.2.1 <i>Antecedents-Behavior-Consequences Model</i>	63
2.2.2 <i>Elaboration Likelihood Model</i>	69
2.2.3 Teori Struktural Fungsional	72
2.3 Kerangka Penelitian	78
BAB III METODE PENELITIAN	81
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	81
3.2 Lokasi Penelitian.....	83
3.3 Informan Penelitian	85
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	88
3.5 Teknik Pengumpulan Data	89
3.6 Analisis Data.....	94
3.7 Teknik Keabsahan Data	97
3.8 Konseptualisasi.....	98
BAB IV REALITAS SOSIAL MASYARAKAT DI DESA MANISLOR.....	101
4.1 Kondisi Geografis dan Demografis Desa Manislur	101
4.2 Dinamika Sosial Masyarakat di Desa Manislur	103

4.2.1 Peran Kelompok Masyarakat dalam Pembangunan Desa	103
4.2.2 Dinamika Sosial Budaya Masyarakat Desa Manislor.....	104
BAB V AKURASI INFORMASI PADA PROGRAM DONOR MATA	106
5.1 Informasi dan Persepsi Awal Masyarakat Terhadap Donor Mata	106
5.1.1 Informasi Donor mata yang menakutkan	106
5.1.2 Informasi Donor mata yang membingungkan	110
5.1.3 Informasi Donor mata yang tidak sesuai ajaran agama.....	112
5.2 Informasi Donor Mata dari Berbagai Saluran Komunikasi.....	116
5.2.1 Penyebaran informasi donor mata melalui kegiatan sosialisasi	117
5.2.2 Penyebaran informasi donor mata melalui kegiatan keagamaan	122
5.2.3 Penyebaran informasi donor mata melalui Radio	131
5.3 Analisis akurasi informasi donor mata dalam bingkai teori ELM ...	134
5.3.1 Pembentukan akurasi informasi donor mata melalui pemrosesan pesan	134
5.3.2 Proses literasi informasi donor mata dari ketidaktahuan menuju keputusan	143
BAB VI AKTOR KOMUNIKASI PADA PROGRAM DONOR MATA	146
6.1 Identifikasi Aktor-Aktor Komunikasi	146
6.1.1 Peran Kepala Desa	147
6.1.2 Peran Bank Mata Kabupaten Kuningan.....	153
6.1.3 Peran tenaga medis.....	158
6.1.4 Peran Radio Lokal LPPL Kuningan FM.....	160
6.1.5 Peran Mubaligh	164
6.1.6 Peran kelompok masyarakat	167
6.1.7 Peran Keluarga.....	172
6.2 Kategorisasi aktor komunikasi pada program donor mata	176
6.3 Analisis Ketergantungan antar aktor komunikasi	183
BAB VII PERANAN MODAL SOSIAL DALAM PERILAKU DONOR MATA	188
7.1 Modal sosial jaringan (<i>network</i>) di Desa Manislor.....	188
7.1.1 Dukungan jaringan komunikasi pada program donor mata .	189
7.2 Pelembagaan “Kampung Peduli Kemanusiaan”	193
7.3 <i>Sami’na wa atho’na</i> sebagai wujud modal sosial (<i>trust</i>)	200
7.4 Norma-norma pada masyarakat Desa Manislor.....	207
7.4.1 Nilai-nilai <i>amal jariyah</i> dalam perilaku mendonorkan mata...	207
7.4.2 Kecintaan terhadap nilai-nilai kemanusiaan dan kebersamaan	212
7.4.3 Proses literasi informasi donor mata dari ketidaktahuan menuju keputusan	218
7.4.4 Moderasi beragama sebagai dinamika komunikasi dalam penerimaan donor mata	221
7.5 Struktur modal sosial dalam program donor mata	223
7.6 Dinamika Komunikasi dalam Peran Modal Sosial: Bonding, Bridging, dan Linking pada Program Donor Mata.....	230

BAB VIII ANALISIS DINAMIKA KOMUNIKASI DALAM PERILAKU DONOR	
MATA	233
8.1 Dinamika Komunikasi dalam Model ABC.....	233
8.1.1 Antecedents-Behavior-Consequence dalam proses komunikasi	237
8.1.2 Mekanisme penguatan perilaku melalui social learning.....	239
8.1.3 Penguatan modal sosial pada siklus model ABC	240
8.2 Model ABC sebagai Kontribusi Teoretis dalam Studi	
Komunikasi.....	241
8.3 Implikasi terhadap Praktik dan Kebijakan.....	244
BAB IX SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	247
9.1 Simpulan.....	247
9.2. Rekomendasi	249
BAB IX DAFTAR PUSTAKA	251

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kornea yang Berhasil Didonorkan di Desa Manislor	11
Tabel 1.2 Matrik Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Komponen dan Proses Pembentukan Modal Sosial.....	59
Tabel 2.3 Fungsional Antecedent-Perilaku-Konsekuensi (ABC).....	69
Tabel 3.1 Informan Penelitian	87
Tabel 3.2 Konseptualisasi.....	98
Tabel 5.1 Tipikasi Informasi Donor Mata Terhadap Pembentukan Persepsi	115
Tabel 5.2 Sebaran Masjid di Desa Manislor.....	143
Tabel 5.3 Transformasi Literasi Donor Mata Masyarakat di Desa Mansilor.....	135
Tabel 6.1 Kategori Struktur Aktor Komuniksai pada Program Donor Mata di Desa	
Manislor.....	181
Tabel 8.1 Implikasi Penelitian Terhadap Praktik dan Kebijakan	246

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kepercayaan sebagai modal sosial dalam tindakan kolektif.....	58
Gambar 2.2 Pembentukan Perilaku Model <i>Antecedent-Behavior-Consequence</i>	67
Gambar 2.3 Pengelolaan Informasi dalam Elaboration Likelihood Model.....	72
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	79
Gambar 3.1 Letak Geografis Desa Manislor	84
Gambar 3.2 Analisis data Interaktif	96
Gambar 5.1 Kartu Anggota Calon Donor Mata.....	119
Gambar 5.2 Kegiatan Pengajian Remaja di Desa Manislor	124
Gambar 5.3 Kegiatan Jalsah Salanah Tahunan di Desa Manislor.....	128

Gambar 5.4 Elaborasi Informasi Donor Mata pada Masyarakat di Desa Mansilor	136
Gambar 6.1 Alur Komunikasi pada Proses Pengambilan Kornea Mata.....	149
Gambar 6.2 Program Talkshow Donor mata di Radio Lokal Kabupaten Kuningan	155
Gambar 6.3 Penyerahan kornea mata dari pihak keluarga kepada Bank Mata...	175
Gambar 6.4 Model Fungsional Aktor Komunikasi Program Donor Mata.....	187
Gambar 7.1 Kampung Peduli Kemanusiaan di Desa Manislor.....	194
Gambar 7.2 Implementasi Kampung Peduli Kemanusiaan di Manislor	199
Gambar 7.3 Keterangan pada nisan makam pendonor mata	212
Gambar 7.4 Plakat penghargaan dari Bank Mata untuk nisan pendonor mata ...	214
Gambar 7.5 Sertifikat penghargaan dari Bank Mata bagi pendonor mata	217
Gambar 7.6 Stuktur Modal Sosial dalam Program Donor Mata di Desa Manislor	224
Gambar 8.1 Model Pembentukan Perilaku Donor Mata.....	235

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian.....	272
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara Penelitian	285
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	367
Lampiran 4 Data Diri Peneliti	368