

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Keaslian Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Perizinan.....	18
B. Penegakan Hukum dalam Hukum Administrasi Negara.....	37
C. Tinjauan tentang Reklame.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	45
B. Data Penelitian.....	48
C. Cara Dan Alat Pengumpulan Data.....	51
D. Lokasi dan Subyek Penelitian.....	52
E. Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Konsekuensi Hukum Terhadap Reklame Yang Telah Berakhir Masa Berlaku Izin Pemasangannya Di Kabupaten Kendal.....	55
B. Mekanisme Penertiban Reklame Yang Telah Berakhir Masa Berlaku Izin Pemasangannya Di Kabupaten Kendal Berdasarkan Peraturan Perundang Undangan Yang Berlaku.....	61
C. Kendala Yang Dihadapi Pemerintah Kabupaten Kendal Dalam Menertibkan Reklame Yang Telah Berakhir Masa Berlaku Izin Pemasangannya Di Kabupaten Kendal.....	76
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87
Daftar Pustaka.....	88