

**PENGARUH *IT AFFORDANCE* PADA NIAT BELI
ULANG KONSUMEN DALAM PERDAGANGAN
TAYANGAN LANGSUNG DI SHOPEE LIVE**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Dwi Nur Cahyaning

24/547069/PEK/30569

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026



PENGARUH IT AFFORDANCE PADA NIAT BELI ULANG KONSUMEN DALAM PERDAGANGAN TAYANGAN LANGSUNG DI SHOPEE LIVE

Disiapkan dan disusun oleh:
Dwi Nur Cahyaning
24/547069/PEK/30569
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D.,
FHEA.,
NIP 197601172002122001

Dosen Penguji II

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji III

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 21 Januari 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002