

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., Wu, W., & Ali, S. (2022). Adaptive marketing capability and product innovations: The role of market ambidexterity and transformational leadership (evidence from Pakistani manufacturing industry). *European Journal of Innovation Management*, Vol. 25 No. 4, pp. 1056-1091.
- Ananda, D.F. (2022). Analisis strategi peningkatan dana murah dan digital banking di bank CIMB Niaga. *E-Jurnal Manajemen TSM*, Vol.2, pp: 31- 40.
- CNBC. (2025). IMF peringatkan risiko perlambatan ekonomi global. Tersedia pada <https://www.cnbcindonesia.com/news/20251017092740-8-676686/video-imf-peringatkan-risiko-perlambatan-ekonomi-global>
- Finance, Brand. (2025). *Global 500 2025: brand value ranking*. <https://brandirectory.com/reports/global/2025>
- Gilligan, C., & Wilson, R. M. S. (2009). *Strategic marketing planning*. Butterworth-Heinemann.
- Hooley, G. J., Piercy, N., Nicoulaud, B., Rudd, J. M., & Lee, N. (2020). *Marketing strategy and competitive positioning*. Pearson.
- Indonesia, Bank. (2025). *Uang yang beredar (M2) dan faktor yang mempengaruhi*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/Analisis-Uang-Beredar-Juni-2025.pdf>
- Infobank. (2025). *BI ungkap 5 tren dan tantangan perbankan di era digital*. <https://infobanknews.com/bi-ungkap-5-tren-dan-tantangan-perbankan-di-era-digital/>
- Jati, M. S. (2020). Analisis dampak digitalisasi perbankan terhadap perubahan perilaku transaksi dan kepuasan nasabah (Studi pada PT. Bank Central Asia, Tbk Cabang Boyolali). *Fakultas Ekonomika Bisnis*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Kuangan. Otoritas Jasa. (2024). *Lembaga Perbankan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/ikhtisar-perbankan/Pages/Lembaga-Perbankan.aspx>
- Kuangan. Otoritas Jasa. (2025). *Statistik perbankan Indonesia* Volume 23 No. 06 Juni 2025. <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Juni-2025/STATISTIK%20PERBANKAN%20INDONESIA%20-Juni%202025.pdf>

- Kolbe, R.H. & Burnett, M.S. (1991). Content-analysis research: an examination of applications with directives for improving research reliability and objectivity. *Journal of Consumer Research*, Vol. 18, pp. 243-250.
- KSEI. (2025). *OJK: investor muda dominasi 54,25 persen pasar modal Indonesia*. <https://akses.ksei.co.id/pusatinformasi/berita/6899c26e4e7d6a0e82e85c7b>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management*. Pearson.
- Lubis, P. (2024). Analisis Strategi Penghimpunan Tabungan Dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar: Studi Pada Bank XYZ. *Fakultas Ekonomika Bisnis*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2020). Qualitative data analysis: A methods sourcebook. *SAGE Publications*.
- Park, C. (2023). Market entry strategies in a high-tech successive generations market: A case study of three semiconductor firms with different entry modes. *Journal of High-Tech Markets*, Vol. 12 No. ), pp. 215-230.
- Permana, G. (2019). Strategi peningkatan laba untuk mendapatkan dana murah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. *Fakultas Ekonomika Bisnis*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Porter, M. (1980). *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press
- PT. Bank Central Asia, Tbk., (2025). *Laporan keuangan Bank BCA Juni 2025*. <https://www.bca.co.id/-/media/Feature/Report/File/S8/Laporan-Bulanan/2025/20250807-Laporan-Eksposur-Risiko-dan-Permodalan-Juni-2025.pdf>
- PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk., (2025). *Laporan keuangan Bank Mandiri Juni 2025*. <https://www.bankmandiri.co.id/documents/38265486/0/06+Juni+2025+-+Format+New+SE+OJK+-+Audited+v1.pdf/856345cd-85d7-1e96-2269-2041f8424fe2?t=1758239558508>
- PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk., (2025). *Laporan keuangan BNI Juni 2025*. <https://www.bni.co.id/Portals/1/BNI/Perusahaan/HubunganInvestor/Docs/2025/BNI-Financial-Statement-2Q2025-ID.pdf>
- PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., (2025). *Laporan keuangan BRI Juni 2025*. [https://bri.co.id/documents/555426/56786/Laporan%20Keuangan%20BRI\\_Juni\\_Bahasa.pdf](https://bri.co.id/documents/555426/56786/Laporan%20Keuangan%20BRI_Juni_Bahasa.pdf)

- Putera, A. P. (2020). Prinsip kepercayaan sebagai fondasi utama kegiatan perbankan. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune* Vol.3 No. 1. <https://www.neliti.com/publications/457294/prinsip-kepercayaan-sebagai-fondasi-utama-kegiatan-perbankan>
- Rajagopalan, Sriram & V, Bala & Subramani, Santhiya. (2020). Strategies followed by market leader to cope disruption. *International Journal Of Management*. Vol. 11 No. 12, pp. 164-196.
- Setiawan, Anton. (2024). Strategi bank XYZ dalam Mmpertahankan posisi pemimpin pasar di bisnis kartu kredit. *Fakultas Ekonomika Bisnis. Universitas Gadjah Mada*.
- Schindler, P. S. (2022). *Business research methods*. McGraw-Hill.
- Shah, A. Q. (2022). The spider web: defense strategy for emerging market enterprises. *Thunderbird International Business Review*, Vol. 64 No. 6, pp. 617–625.
- Statistik, Badan Pusat. (2025). *Uang beredar 2025 (dalam miliar rupiah)*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIzIzI=/uang-beredar.html>
- Statistik, Badan Pusat. (2025). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur & jenis kelamin*. <https://www.bps.go.id/assets/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Thompson, A. A., Strickland, A., Gamble, J., & Peteraf, M. (2021). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage concepts and cases*. McGraw-Hill Education.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan (1998). <https://jdih-old.kemenkeu.go.id/FullText/1998/10TAHUN~1998UU.HTM>