



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Lingkup Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Strategi Diversifikasi.....	10
2.2. Evaluasi Diversifikasi melalui <i>Three Tests of Corporate Advantage</i>	17
2.2.1. Uji Daya Tarik Industri	18
2.2.2. Uji Biaya Masuk	23
2.2.3. Uji Potensi Sinergi	28
2.2.4. Penciptaan Nilai Tambah dari Strategi Diversifikasi Terkait.....	33
2.3. Peneliti Terdahulu	35



2.4. Kerangka Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1. Desain Penelitian.....	37
3.2. Unit Analisis.....	38
3.3. Sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5. Instrumen Penelitian.....	45
3.6. Teknik Analisis Data	54
3.7. Triangulasi dan Validitas Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Deskripsi Umum PT. XYZ.....	59
4.2. Rencana Strategi Diversifikasi.....	60
4.2.1. Pembahasan Rencana Strategi Diversifikasi.....	62
4.3. Evaluasi Rencana Diversifikasi.....	65
4.3.1. Uji Daya Tarik Industri	66
4.3.1.1. Ancaman Pendatang Baru	66
4.3.1.2. Ancaman Produk atau Jasa Substitusi.....	68
4.3.1.3. Persaingan antar Kompetitor dalam Industri.....	70
4.3.1.4. Daya Tawar Pemasok	73
4.3.1.5. Daya Tawar Pembeli	75
4.3.1.6. Kesimpulan Uji Daya Tarik Industri	78
4.3.1.7. Analisis Potensi Nilai Tambah dari Hasil Uji Daya Tarik Industri	79
4.3.2. Uji Biaya Masuk	81
4.3.2.1. Struktur Biaya dan Pendapatan	82



4.3.2.2.	Perhitungan NPV, IRR, dan <i>Payback Period</i>	88
4.3.2.4.	Analisis Potensi Nilai Tambah dari Hasil Uji Biaya Masuk .	96
4.3.3.	Uji Potensi Sinergi	98
4.3.3.1.	Rantai Nilai Bisnis Utama.....	99
4.3.3.2.	Rantai Nilai Bisnis Baru	110
4.3.3.3.	Potensi Sinergi antara Bisnis Utama dan Bisnis Baru	119
4.3.3.4.	Potensi Nilai Tambah dari Hasil Uji Potensi Sinergi	127
4.3.4.	Integrasi Hasil <i>Three Test of Corporate Advantage</i>	131
4.3.5.	Potensi Nilai Tambah dari Hasil <i>Three Test of Corporate Advantage</i>	134
4.4.	Diskusi Umum	137
BAB V KESIMPULAN		141
5.1.	Kesimpulan	141
5.2.	Implikasi.....	142
5.2.1.	Implikasi Teoritis.....	142
5.2.2.	Implikasi Praktis	142
5.2.3.	Implikasi bagi Regulator	144
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	144
5.4.	Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN.....		156
Lampiran 1. Rekapitulasi Kuesioner Daya Tarik Industri.....		156
Lampiran 2. Tabel Transkrip Wawancara GM PT. XYZ.....		158
Lampiran 3. Tabel Transkrip Wawancara Owner PT. XYZ		165
Lampiran 4. Tabel Transkrip Wawancara Manajer Operasional PT. XYZ		167



Lampiran 5. Tabel Transkrip Wawancara Manajer Keuangan PT. XYZ	174
Lampiran 6. Tabel Transkrip Wawancara Karyawan Bengkel.....	177
Lampiran 7. Tabel Transkrip Wawancara Karyawan Lapangan PT. XYZ.....	179
Lampiran 8. Tabel Transkrip Wawancara Konsumen A.....	181
Lampiran 9. Tabel Transkrip Wawancara Konsumen B.....	184
Lampiran 10. Tabel Transkrip Wawancara Konsumen C.....	188
Lampiran 11. Tabel Transkrip Wawancara Konsumen D.....	191