



## DAFTAR ISI

PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Lingkungan Eksternal .....	1
1.2. Analisis Lingkungan Internal.....	11
1.3. Rumusan Masalah .....	14
1.4. Tujuan Penelitian .....	15
1.5. Manfaat Penelitian .....	15
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7. Sistematika Penelitian .....	17
LANDASAN TEORI .....	19
2.1. Kompetensi .....	19
2.2. Produktivitas .....	27
2.3. Persaingan dan Daya saing .....	32
2.4. <i>Value Creation</i> .....	41
METODA PENELITIAN .....	45
3.1. Pendahuluan.....	45
3.2. Metoda Penelitian .....	46
3.3. Level Analisis .....	46
3.4. Subjek Penelitian .....	47
3.5. Pengumpulan Data .....	47
3.5.1. Sumber Data .....	47
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6. Teknik Analisis Data.....	50
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Analisis Industri .....	54
4.2. Analisis Umum .....	54
4.3. Analisis Persaingan Industri ( <i>Porter's Five Forces Model</i> ).....	59
4.4. Analisis Internal dan Eksternal .....	64
4.5. Profil Perusahaan .....	67
4.5.1. Merek .....	69
4.5.2. Nama .....	69
4.5.3. Logo.....	69
4.5.4. Slogan .....	71
4.5.5. Lokasi Usaha .....	71
4.5.6. Bentuk Hukum .....	72
4.5.7. Visi, Misi dan <i>Value</i> .....	72
4.6. Tujuan .....	73
4.7. Model Fungsional .....	74
4.7.1. Rencana Pemasaran .....	74
4.7.2. Rencana Operasi.....	87
4.7.3. Rencana Sumber Daya Manusia .....	100
4.7.4. Rencana Keuangan .....	117
4.8. Manajemen Resiko.....	125
4.9. <i>Exit Strategi</i> .....	128
RENCANA AKSI.....	131



5.1. Kegiatan .....	131
5.2. Waktu.....	132
5.3. Penanggung Jawab .....	134
5.4. Ukuran Kinerja .....	135
DAFTAR PUSTAKA .....	138
LAMPIRAN.....	142

## DAFTAR TABLE

Table 1.1 Jumlah tukang yang bersertifikasi ahli .....	5
Table 4.1 Harga perbandingan Tukang Indonesia dan Tukang.com .....	83
Table 4.2 Standar Kompetensi LPJKN berdasarkan SKKNI .....	95
Table 4.3 Proyeksi pendapatan pada tahun pertama .....	120
Table 4.4 Operating Expense Perusahaan 1 tahun .....	122
Table 4.5 Proyeksi Arus Kas .....	123
Table 4.6 Analisis Kelayakan Bisnis .....	123
Table 4.7 Perhitungan NPV .....	124
Table 5.1 Rencana Waktu dan Kegiatan .....	132

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Micro Level Capacity Building Improvement</i> .....	7
Gambar 4.1 Logo Tukang Indonesia .....	70
Gambar 4.2 Komposisi Pengguna Internet indonesia .....	76
Gambar 4.3 Jumlah media penetrasi di Indonesia .....	78
Gambar 4.4 Proses Bisnis Tukang Indonesia .....	88
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Tukang Indonesia .....	101