UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN STRATEGIS KELEMBAGAAN BISNIS BUDIDAYA MADU HUTAN DI KHDTK WANAGAMA I
Achmaludin Taufan Azmi, forest honey, Apis cerana, Wanagama, Business Model Canvas, QSPM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.1.1. Industri madu, peran lebah dan potensi hutan 1
1.1.2. Keterbatasan Penelitian Terdahulu 4
1.2. Rumusan Masalah 7
1.3. Tujuan 7
1.4. Manfaat 8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1. Perencanaan Strategis 9
2.2. Budidaya Madu Hutan 11
2.3. Model Bisnis 13
BAB III. METODE PENELITIAN 15
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian 15
3.2. Pendekatan Penelitian 16
3.3. Definisi operasional 18
3.4. Teknik Pengumpulan Data 20
3.5. Metode Analisis Dat 24
1. Tahap Masukan 24
2. Tahapan Pencocokan 26
3. Tahapan Keputusan 28
3.6. Kerangka Penelitian 30
BAB IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN 31
4.1. Kondisi Umum KHDTK Wanagama I 31
4.2. Sejarah Wanagama 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN STRATEGIS KELEMBAGAAN BISNIS BUDIDAYA MADU HUTAN DI KHDTK WANAGAMA I
Achmaludin Taufan Azmi, forest honey, Apis cerana, Wanagama, Business Model Canvas, QSPM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3. Struktur Organisasi KHDTK Wanagama I 34
4.4. Potensi Pemanfaatan KHDTK Wanagama I 35
4.5. Budidaya Madu Wanagama 37
4.6. Kelompok Peternak Lebah 40
4.7. Individu Kelompok Peternak Lebah 42
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN 43
5.1. Identifikasi Aset Bisnis Budidaya Madu Hutan 43
5.2. Pemetaan Model Bisnis Budidaya Lebah Madu Hutan 75
5.3. Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal 88
5.4. Evaluasi Ligkungan Internal dan Eksternal 106
5.5. Posisi Usaha Budidaya Madu Hutan di Wanagama 109
5.6. Perumusan Strategi SWOT 110
5.7. Pemilihan Alternatif Strategi 113
5.8. Penerapan Alternatif Strategi 116
5.9. Perancangan Skenario Model Bisnis Terintegrasi 120
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN 124
6.1 Kesimpulan 124
6.2 Saran 126
DAFTAR PUSTAKA 127
LAMPIRAN 133

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN STRATEGIS KELEMBAGAAN BISNIS BUDIDAYA MADU HUTAN DI KHDTK WANAGAMA I
Achmaludin Taufan Azmi, forest honey, Apis cerana, Wanagama, Business Model Canvas, QSPM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data Penelitian 21
Tabel 3.2 Analisis Faktor Internal (IFE) 25
Tabel 3.3 Analisis Faktor Eksternal (EFE) 26
Tabel 3.4 Analisis Matriks IE 27
Tabel 3.5 Matriks SWOT 28
Tabel 3.6 Contoh QSPM 29
Tabel 4.1 Jumlah Kepemilikan Stup Lebah Kelompok Mitragama 41
Tabel 4.2 Jumlah Kepemilikan Stup Lebah KTH Sumber Rejeki 42
Tabel 4.3. Karakteristik Individu Peternak Lebah di Kawasan Wanagama 42
Tabel 5.1 Aset Budidaya Madu Hutan di KHDTK Wanagama 43
Tabel 5.2 Aset Sumber Daya Alam Madu Wanagama 44
Tabel 5.3 Aset Sumber Daya Manusia Madu Wanagama 50
Tabel 5.4 Aset Modal Sosial Madu Wanagama 58
Tabel 5.5 Aset Sarana Fisik Madu Wanagama 63
Tabel 5.6 Aset Kekuatan Finansial Madu Wanagama 68
Tabel 5.7 Daftar harga pelatihan di Wanagama 74
Tabel 5.8 Model bisnis kanvas Budidaya Madu Hutan di Wanagama 76
Tabel 5.9 Faktor lingkungan internal dan eksternal usaha madu Wanagama 88
Tabel 5.11 Evaluasi Faktor Internal Budidaya Madu Wanagama 107
Tabel 5.12 Evaluasi Faktor Eksternal Budidaya Madu Wanagama 108
Tabel 5.13 Posisi usaha Budidaya Lebah Madu Wanagama 110
Tabel 5.14 Matriks SWOT Budidaya Lebah Madu Hutan KHDTK Wanagama 111
Tabel 5.15 Daftar prioritas alternatif strategi pengembangan madu Wanagama 115
Tabel 5.16 Rencana Aksi Penerapan Strategi Prioritas 120

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN STRATEGIS KELEMBAGAAN BISNIS BUDIDAYA MADU HUTAN DI KHDTK WANAGAMA I
Achmaludin Taufan Azmi, forest honey, Apis cerana, Wanagama, Business Model Canvas, QSPM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian 15
Gambar 3.2. Diagram Penelitian 30
Gambar 4.1. Struktur Organisasi KHDTK Wanagama I Periode 2024-2025 34
Gambar 5.1. Stup Madu Wanagama 53
Gambar 5.2. Pengambilan stup 54
Gambar 5.3. Membuka stup 54
Gambar 5.4. Pengasapan stup 56
Gambar 5.5. Pengambilan Madu 56
Gambar 5.4 Paket Eduwisata Wana-Honey 73
Gambar 5.5 Alur Tataniaga Madu Hutan Wanagama 75
Gambar 5.6 Rancangan Model Bisnis Budidaya Lebah Hutan Wanagama 123

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN STRATEGIS KELEMBAGAAN BISNIS BUDIDAYA MADU HUTAN DI KHDTK WANAGAMA I
Achmaludin Taufan Azmi, forest honey, Apis cerana, Wanagama, Business Model Canvas, QSPM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Pertanyaan Identifikasi Aset Bisnis 133
Lampiran 2. Panduan Pertanyaan Business Model Canvas 134
Lampiran 3. Panduan Pertanyaan SWOT 136
Lampiran 4. Kuesioner penilaian Bobot dan Rating..... 137
Lampiran 5. Kuesioner Analisis QSPM..... 140
Lampiran 6. Rekapitulasi jawaban penilaian Bobot 141
Lampiran 7. Rekapitulasi jawaban penilaian Rating..... 142
Lampiran 8. Rekapitulasi hasil analisis faktor internal dan eksternal..... 143
Lampiran 9. Rekapitulasi jawaban responden analisis QSPM 144
Lampiran 10. Rekapitulasi *Total Attractiveness Score* (TAS) analisis QSPM... 146