

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Industri madu, peran lebah dan potensi hutan	1
1.1.2. Keterbatasan Penelitian Terdahulu	4
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan	7
1.4. Manfaat	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Perencanaan Strategis	9
2.2. Budidaya Madu Hutan	11
2.3. Model Bisnis	13
BAB III. METODE PENELITIAN	15
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2. Pendekatan Penelitian	16
3.3. Definisi operasional	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	20
3.5. Metode Analisis Data	24
1. Tahap Masukan	24
2. Tahapan Pencocokan	26
3. Tahapan Keputusan	28
3.6. Kerangka Penelitian	30
BAB IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	31
4.1. Kondisi Umum KHDTK Wanagama I	31
4.2. Sejarah Wanagama	32

4.3.	Struktur Organisasi KHDTK Wanagama I.....	34
4.4.	Potensi Pemanfaatan KHDTK Wanagama I	35
4.5.	Budidaya Madu Wanagama	37
4.6.	Kelompok Peternak Lebah	40
4.7.	Individu Kelompok Peternak Lebah.....	42
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN		43
5.1.	Identifikasi Aset Bisnis Budidaya Madu Hutan	43
5.2.	Pemetaan Model Bisnis Budidaya Lebah Madu Hutan.....	75
5.3.	Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal	88
5.4.	Evaluasi Lingkungan Internal dan Eksternal.....	106
5.5.	Posisi Usaha Budidaya Madu Hutan di Wanagama	109
5.6.	Perumusan Strategi SWOT.....	110
5.7.	Pemilihan Alternatif Strategi	113
5.8.	Penerapan Alternatif Strategi	116
5.9.	Perancangan Skenario Model Bisnis Terintegrasi.....	120
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....		124
6.1	Kesimpulan.....	124
6.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN.....		133

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Analisis Faktor Internal (IFE)	25
Tabel 3.3 Analisis Faktor Eksternal (EFE)	26
Tabel 3.4 Analisis Matriks IE	27
Tabel 3.5 Matriks SWOT	28
Tabel 3.6 Contoh QSPM.....	29
Tabel 4.1 Jumlah Kepemilikan Stup Lebah Kelompok Mitragama.....	41
Tabel 4.2 Jumlah Kepemilikan Stup Lebah KTH Sumber Rejeki	42
Tabel 4.3. Karakteristik Individu Peternak Lebah di Kawasan Wanagama	42
Tabel 5.1 Aset Budidaya Madu Hutan di KHDTK Wanagama.....	43
Tabel 5.2 Aset Sumber Daya Alam Madu Wanagama	44
Tabel 5.3 Aset Sumber Daya Manusia Madu Wanagama	50
Tabel 5.4 Aset Modal Sosial Madu Wanagama.....	58
Tabel 5.5 Aset Sarana Fisik Madu Wanagama	63
Tabel 5.6 Aset Kekuatan Finansial Madu Wanagama	68
Tabel 5.7 Daftar harga pelatihan di Wanagama.....	74
Tabel 5.8 Model bisnis kanvas Budidaya Madu Hutan di Wanagama	76
Tabel 5.9 Faktor lingkungan internal dan eksternal usaha madu Wanagama.....	88
Tabel 5.11 Evaluasi Faktor Internal Budidaya Madu Wanagama	107
Tabel 5.12 Evaluasi Faktor Eksternal Budidaya Madu Wanagama.....	108
Tabel 5.13 Posisi usaha Budidaya Lebah Madu Wanagama	110
Tabel 5.14 Matriks SWOT Budidaya Lebah Madu Hutan KHDTK Wanagama	111
Tabel 5.15 Daftar prioritas alternatif strategi pengembangan madu Wanagama	115
Tabel 5.16 Rencana Aksi Penerapan Strategi Prioritas.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian	15
Gambar 3.2. Diagram Penelitian	30
Gambar 4.1. Struktur Organisasi KHDTK Wanagama I Periode 2024-2025	34
Gambar 5.1. Stup Madu Wanagama	53
Gambar 5.2. Pengambilan stup	54
Gambar 5.3. Membuka stup	54
Gambar 5.4. Pengasapan stup	56
Gambar 5.5. Pengambilan Madu	56
Gambar 5.4 Paket Eduwisata Wana-Honey	73
Gambar 5.5 Alur Tataniaga Madu Hutan Wanagama	75
Gambar 5.6 Rancangan Model Bisnis Budidaya Lebah Hutan Wanagama	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Pertanyaan Identifikasi Aset Bisnis	133
Lampiran 2. Panduan Pertanyaan Business Model Canvas	134
Lampiran 3. Panduan Pertanyaan SWOT	136
Lampiran 4. Kuesioner penilaian Bobot dan Rating	137
Lampiran 5. Kuesioner Analisis QSPM.....	140
Lampiran 6. Rekapitulasi jawaban penilaian Bobot	141
Lampiran 7. Rekapitulasi jawaban penilaian Rating.....	142
Lampiran 8. Rekapitulasi hasil analisis faktor internal dan eksternal.....	143
Lampiran 9. Rekapitulasi jawaban responden analisis QSPM	144
Lampiran 10. Rekapitulasi <i>Total Attractiveness Score</i> (TAS) analisis QSPM...	146