

DAFTAR PUSTAKA

- Kasali, Renald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis : Pengantar*. PT BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT Prehallindo. Jakarta.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Makridakis, S., S.C Wheelright, V.E. McGee Victor. 1991. *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Erlangga. Jakarta.
- Pangestu, Subagyo. 2000. *Forecasting: Konsep dan Aplikasi. Edisi 2*. PT BPFE. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia. Jakarta.
- Singarimbun dan Sofyan Effendi. 1989. *Metodologi Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Steiner, George A., John B Miner. 1988. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono, Drs. 1999. *Statistik Non Parametris Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J., M.A. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Suwarsono. 1994. *Manajemen Strategi*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Usmara, A. 2003. *Implementasi Manajemen Strategik: Kebijakan dan Proses*. Penerbit Amara Books. Yogyakarta.