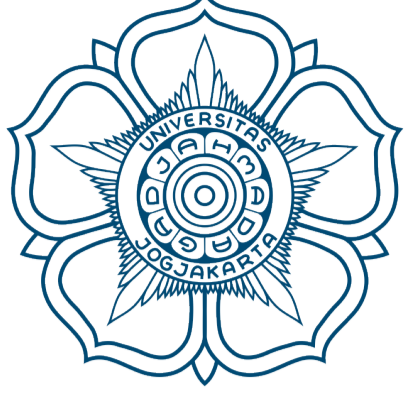


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Pokok Permasalahan.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Batasan Masalah	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pemasaran.....	5
B. Analisa SWOT.....	7
C. Peramalan (<i>Forecasting</i>)	15
D. Pangsa Pasar	17
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	19
A. Obyek Penelitian.....	19
B. Faktor yang Diamati.....	19
C. Data yang Dibutuhkan.....	20



D. Metode Pengumpulan Data.....	21
E. Tahapan Penelitian.....	22
BAB IV. PEMBAHASAN	30
A. Profil Desa Brajan.....	30
B. Analisa Aspek Pasar dan Pemasaran.....	34
C. Aspek Teknis.....	51
D. Aspek Finansial.....	63
E. Analisis SWOT	67
F. Penentuan Strategi	82
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	