

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG  
ADOPSI ALAT PEMASARAN PROGRAM SOSIAL  
SHOPEE DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
PERTUMBUHAN BISNIS ONLINE UMKM**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Yosephin Nababan**  
22/509337/PEK/28980

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2026**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Master of Business Administration  
Universitas Gadjah Mada, 2026  
Faculty of Economics and Business

Universitas Gadjah Mada

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG ADOPTI ALAT PEMASARAN PROGRAM SOSIAL  
SHOPEE DAN DAMPAKNYA**

**TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS ONLINE UMKM**

Yosephin Nababan, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG  
ADOPTI ALAT PEMASARAN PROGRAM SOSIAL  
SHOPEE DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
PERTUMBUHAN BISNIS ONLINE UMKM**

Disiapkan dan disusun oleh:

**Yosephin Nababan**

22/509337/PEK/28980

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Januari 2026  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,  
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji II

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,  
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji III

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,  
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 20 Januari 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002