

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Pokok Permasalahan .....	4
C. Batasan Penelitian .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teh .....	6
B. Kemasan .....	9
C. <i>Traceability Product</i> .....	12
D. <i>Value Engineering</i> .....	19



**TRACEABILITY KEMASAN TEH HIJAU DAN APLIKASINYA DALAM PENGEMBANGAN KEMASAN  
DENGAN METODE VALUE  
ENGINEERING DI PT PAGILARAN UNIT SAMIGALUH**  
WISTA ALKAF, Dr. Ir. Wahyu Supartono : Darmawan Ari N., STP., MP.  
Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Objek Penelitian .....	24
B. Metode Pengumpulan Data .....	24
C. Tahapan Penelitian.....	25
D. Pengolahan Data.....	27

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. PT. Pagilaran .....	33
B. Proses Produksi .....	34
C. Manajemen Kemasan Teh Hijau PT. Pagilaran.....	41
D. <i>Traceability</i> Kemasan Teh Hijau .....	45
D. <i>Value Engineering</i> Kemasan Teh Hijau “Sigma Rasa” .....	67

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	98

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**