

## DAFTAR PUSTAKA

- Tunggal,A.W. 2003. *Manajemen Strategik*. Harvarindo. Jakarta.
- Hunger,D & Wheelen, T. 1998. *Manajemen Strategis*. Terj. Julianto Agung. Andi.Yogyakarta.
- David,F. 1998. *Konsep Manajemen Strategis*. Terj. Alexander Sindoro. Prenhallindo. Jakarta.
- Porter. 1985. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Terj. Binarupa Aksara.
- Prasetyo,B. 2000. *Manajemen Strategis*. UPT Unika Soegijapranata. Semarang.
- Rangkuti,F. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kaplan,R. & Norton,D. 2000. *Menerapkan Strategi Menjadi Aksi : Balanced Scorecard*. Erlangga. Jakarta.
- Siagian,S. 1995. *Manajemen Stratejik*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Dean, S. 1998. *Strategi Pemasaran : Implementasi dan Kontrol*. Prenhallindo. Jakarta.
- Setiyaningrum,T. 2004. *Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Patung Kayu Primitif Maharani Handicraft Di Yogyakarta*. Program Pasca Sarjana, Magister Manajemen Agribisnis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta