UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Bersaing PT Bank China Construction Bank Indonesia Tbk Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan
Luh Ayuningtyas Descha AM, Dr. R. Mahelan Prabantarikso, S.E., Ak., MM., CWM., CERG., CHRM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Judul i
Lembar Pengesahan ii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis iii
Kata Pengantar iv
Daftar Isi v
Daftar Tabel ix
Daftar Gambar x
Daftar Grafik xi
Daftar Lampiran xii
Abstrak xiii
Abstract xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.2.1 Fokus pada Segmen Korporasi 11
1.3 Pertanyaan Penelitian 14
1.4 Tujuan Penelitian 14
1.5 Manfaat Penelitian 14
1.6 Ruang Lingkup Penelitian 15
1.7 Sistematika Penulisan 16
BAB II LANDASAN TEORI 18
2.1 Strategi 18

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Bersaing PT Bank China Construction Bank Indonesia Tbk Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan
Luh Ayuningtyas Descha AM, Dr. R. Mahelan Prabantarikso, S.E., Ak., MM., CWM., CERG., CHRM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2 Strategi Korporat 19
2.2.1 Visi 22
2.2.2 Tujuan dan Objektif 22
2.2.3 Sumber Daya 23
2.2.4 Bisnis 24
2.2.5 Struktur, Sistem, dan Proses (Organisasi) 24
2.3 Strategi Bersaing 25
2.3.1 Strategi Diferensiasi yang Luas 27
2.3.2 Strategi Kepemimpinan Biaya Rendah yang Luas 28
2.3.3 Strategi Biaya Rendah yang Terfokus 28
2.3.4 Strategi Diferensiasi yang Terfokus 28
2.3.5 *Best Cost Strategy* 29
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal 29
2.4.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL) 31
2.4.2 Analisis Kompetitor (*Porter's Five Forces Model*) 36
2.4.3 Faktor Kunci Keberhasilan (*Key Success Factors*) 42
2.5 Analisis Lingkungan Internal 43
2.5.1 VRIO *Framework* 44
2.6 SWOT *Analysis* 47
2.7 *Benchmarking* 48
2.8 *Technical Acceptance Model* 50
2.9 Evaluasi Strategi 52
2.10 Penelitian Terdahulu 54
2.11 Kerangka Konseptual 57
BAB III METODE PENELITIAN 58

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Bersaing PT Bank China Construction Bank Indonesia Tbk Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan
Luh Ayuningtyas Descha AM, Dr. R. Mahelan Prabantarikso, S.E., Ak., MM., CWM., CERG., CHRM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Desain Penelitian 58
3.2 Metoda Pengumpulan Data 59
3.2.1 Jenis dan Sumber Data 59
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 62
3.3 Instrumen Penelitian 63
3.4 Metode Analisis Data 65
3.4.1 Matriks EFE 66
3.4.2 Matriks IFE 69
3.4.3 Matriks IE 72
3.4.4 Matriks Analisis SWOT 74
3.4.5 Matriks QSPM 76
3.5 Teknik *Benchmarking* 78
3.6 Profil Perusahaan 79
3.6.1 Visi dan Misi Perusahaan 79
3.6.2 Fokus Utama Bisnis CCB Indonesia 80
3.6.3 Struktur Organisasi CCB Indonesia 82
3.6.4 Pencapaian CCB Indonesia 82
3.6.5 Strategi Bisnis CCB Indonesia 83
3.6.6 Keunggulan CCB Indonesia 86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 89
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal 89
4.1.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL) 89
4.1.2 Analisis *Porter's Five Forces Model* 96
4.1.3 Analisis *Key Success Factors* 102
4.2 Analisis Faktor Internal 105

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Bersaing PT Bank China Construction Bank Indonesia Tbk Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan
Luh Ayuningtyas Descha AM, Dr. R. Mahelan Prabantarikso, S.E., Ak., MM., CWM., CERG., CHRM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.1 Identifikasi Sumber Daya CCB Indonesia.....105
4.2.2 Proses Bisnis dan Portofolio Kredit CCB Indonesia.....107
4.2.3 Digitalisasi dan Layanan Bank.....109
4.2.4 Komitmen Managerial dan Dukungan CCB Corporate Corporate.....110
4.2.5 Kemitraan dan Ekosistem Bisnis.....112
4.2.6 Analisis VRIO.....114
4.3 Analisis SWOT.....119
4.3.1 Kekuatan (*Strengths*).....119
4.3.2 Kelemahan (*Weakness*).....119
4.3.3 Peluang (*Opportunities*).....120
4.3.4 Ancaman (*Threats*).....121
4.4 Formulasi Strategi Peningkatan Kinerja Keuangan CCB Indonesia..121
4.4.1 Identifikasi IFE dan EFE Matriks.....121
4.4.2 Matriks SWOT.....127
4.4.3 Matriks QSPM.....132
4.5 *Benchmarking* Kinerja dan Strategi.....134
4.6 Analisis *Technology Acceptance Model*.....140
BAB V PENUTUP.....145
5.1 Kesimpulan.....145
5.2 Implikasi Manajerial.....149
5.3 Keterbatasan Penelitian.....150
5.4 Saran.....150
DAFTAR PUSTAKA.....152
LAMPIRAN.....156