

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengajuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
II. LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	5
B. Konsep Manajemen Strategis	5
C. Lingkungan Bisnis	7

D. Analisis SWOT	14
E. Matriks SWOT	17
F. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	17
G. Keterkaitan Dalam Rantai Nilai	21
H. Cakupan Bersaing dan Rantai Nilai	22
I. Strategi Bersaing Generik	22
 III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	31
B. Tahapan Penelitian	31
C. Metode Pengumpulan Data	33
D. Pegolahan Data	36
 IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Lingkungan Internal	39
B. Analisis Lingkungan Eksternal	58
C. Matrik SWOT	66
D. Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analisis</i>)	72
E. Prioritas Strategi Yang Diajukan Sebagai Masukan Dalam Proses Manajemen Strategis	79
 V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN