

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	IV
UCAPAN TERIMA KASIH	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
ABSTRAK	XVI
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Pengantar	1
1.1.1 Topik Penelitian	1
1.1.2 Arti Pentingnya Penelitian.....	11
1.1.3 Pendekatan Keilmuan.....	14
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	16
1.2.1 Latar Belakang Kajian.....	16
1.2.2 Identifikasi Kesenjangan	20
1.2.3 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Kebaruan Penelitian.....	24
BAB 2. KAJIAN LITERATUR	25
2.1 Konsep Kesejahteraan.....	25
2.1.1 Kesejahteraan Subjektif oleh Diener	26
2.1.2 Kesejahteraan Psikologis Oleh Ryff.....	27
2.1.3 Pendekatan Kesejahteraan Hedonik dan Eudaimonik oleh Ryan & Deci.....	28
2.1.4 Pendekatan Pengukuran Kesejahteraan.....	30
2.2 Interaksi Manusia-Komputer	32
2.3 Psikologi Siber sebagai Proses Timbal Balik Interaksi Manusia-Komputer (IMK)	36
2.3.1 <i>Computer-Mediated Communication</i> (CMC) dan Komunikasi Tatap Muka.....	39
2.3.2 Aspek-Aspek Interaksi di Ruang Siber	40
2.4 Kesejahteraan Digital (<i>Digital Well-Being</i>).....	48
2.4.1 Konsep Awal Kesejahteraan Digital (<i>Digital Well-Being</i>)	48



2.4.2	Kerangka Awal Kesejahteraan Digital (<i>Digital Well-Being</i>)	49
2.4.3	Teknologi Digital, Komunikasi, dan Kesejahteraan	51
2.5	Pengembangan Skala Psikologi	54
BAB 3. RANCANGAN PENELITIAN		57
3.1	Gambaran Umum Penelitian.....	57
3.2	Studi 1 – <i>Scoping Review</i>	58
3.2.1	Tujuan.....	58
3.2.2	Metode.....	59
3.2.2.1	Kriteria Kelayakan	60
3.2.2.2	Strategi Pencarian.....	62
3.2.2.3	Ekstraksi Data	63
3.2.3	Analisis Data	64
3.3	Studi 2 – Eksploratif Kualitatif.....	64
3.3.1	Tujuan.....	64
3.3.2	Metode.....	64
3.3.2.1	Kriteria Partisipan Penelitian	65
3.3.2.2	Pengumpulan Data	65
3.3.3	Analisis.....	67
3.3.3.1	Etika Penelitian	68
3.3.3.2	Kredibilitas Penelitian	69
3.4	Studi 3 – Konstruksi dan Evaluasi Psikometrik Skala <i>Digital Well-Being</i>	69
3.4.1	Tujuan.....	69
3.4.2	Metode.....	70
3.4.3	Analisis.....	72
3.5	Publikasi/ Luaran Penelitian	74
BAB 4. SCOPING REVIEW DIGITAL WELL-BEING		76
4.1	Latar Belakang.....	77
4.2	Metode	80
4.2.1	Pertanyaan Tinjauan	81
4.2.2	Kriteria Inklusi	81
4.2.3	Strategi Pencarian.....	82



4.2.4 Ekstraksi Data.....	87
4.3 Analisis Data.....	87
4.4 Hasil.....	88
4.5 Diskusi.....	92
4.5.1 Definisi <i>Digital Well-Being</i>	93
4.5.1.2 <i>Digital well-being</i> sebagai perkembangan dari konsep kesejahteraan konvensional.....	94
4.5.1.3 <i>Digital well-being</i> sebagai dampak teknologi terhadap kesejahteraan	95
4.5.1.4 <i>Digital well-being</i> sebagai strategi penggunaan teknologi yang seimbang ...	96
4.5.2 Kerangka <i>Digital Well-Being</i>	97
4.5.3 Pengukuran <i>Digital Well-Being</i>	100
4.5.4 Intervensi <i>Digital Well-Being</i>	104
4.5.4.1 Strategi Diskoneksi Digital	104
4.5.4.2 Strategi Berbasis Aturan dan Karakter (<i>Rule and Characteristic-Based Strategy</i>)	107
4.5.4.3 Strategi Salutogenik	110
4.5.4.4 Penerapan Strategi Intervensi Berdasarkan <i>Setting</i>	111
4.6 Kesimpulan.....	114
4.7 Arah Penelitian Selanjutnya	116
BAB 5. STUDI EKSPLORATIF KUALITATIF	117
5.1 Latar Belakang.....	118
5.2 Metode	121
5.2.1 Partisipan	121
5.2.2 Pengumpulan Data	122
5.3 Analisis Data.....	123
5.4 Hasil.....	124
5.4.1 Hasil Analisis Data Kuantitatif (Kuesioner Pertanyaan Terbuka)	124
5.4.2 Hasil Integrasi Data Kualitatif (Kuesioner Pertanyaan Terbuka dan Wawancara Semi- Terstruktur)	125
5.4.2.1. Perilaku Fokus-Produktif.....	127
5.4.2.2 Kendali Sosial-Digital.....	131

5.4.2.3	Kesadaran Diri Digital	135
5.4.2.4	Kesejahteraan Emosional.....	139
5.4.2.5	Perhatian terhadap Dampak Kesehatan	142
5.5	Diskusi	147
5.6	Kesimpulan	152
BAB 6. PENGEMBANGAN ALAT UKUR <i>DIGITAL WELL-BEING</i>.....		153
6.1	Latar Belakang.....	154
6.2	Metode Penelitian	157
6.2.1	Desain Penelitian.....	157
6.2.2	Partisipan.....	158
6.2.3	Instrumen.....	159
6.2.4	Prosedur.....	159
6.3	Analisis Data.....	163
6.4	Hasil.....	165
6.4.1	Hasil Penilaian Panel Ahli.....	165
6.4.2	Hasil Temuan <i>Cognitive Review</i>	165
6.4.3	Hasil Analisis Daya Beda Butir (<i>Item-Rest Correlation</i>).....	167
6.4.4	Hasil Analisis <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA)	170
6.4.5	Hasil Analisis <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	173
6.4.5.1	Faktor 1	177
6.4.5.2	Faktor 2	177
6.4.6	Hasil Analisis Reliabilitas Skala	178
6.4.7	Hasil Analisis Rasch Model	178
6.4.7.1	Uji unidimensionalitas	178
6.4.7.2	Uji <i>Local Independence</i>	180
6.4.7.3	Uji Kesesuaian butir pernyataan (<i>Item Fit</i>).....	182
6.4.7.4	Uji <i>Person Reliability</i> dan <i>Separation Index</i>	185
6.4.7.5	Tingkat Kesukaran Butir Pernyataan.....	186
6.4.7.6	Analisis <i>Response Category Functioning</i>	187
6.4.8	Skala Final <i>Digital Well-Being</i>	190
6.4.9	Validitas Konvergen dan Diskriminan.....	192



6.4.9.1	Validitas Konvergen	192
6.4.9.2	Validitas Diskriminan	193
6.5	Diskusi	195
6.6	Kesimpulan	202
6.7	Implikasi Teoritis dan Praktis	203
6.8	Saran	204
BAB 7. PENUTUP	205
7.1	Rangkuman Hasil Penelitian.....	205
7.2	Diskusi Umum	207
7.2.1	Keseimbangan Kepuasan Digital: Hedonik versus Eudaimonik.....	207
7.2.2	Pergeseran Konsep: Kesejahteraan Menuju Kesejahteraan Digital	208
7.2.3	Interaksi Multidimensional: Fisik, Emosional, Sosial, Kognitif, dan Perilaku	211
7.2.4	Validasi Psikometrik: Dari Konsep ke Instrumen	211
7.2.5	Rumusan Teori Baru DWB –Regulasi Diri & Optimalisasi Aktivitas Digital.....	212
7.2.6	Penerapan Konsep DWB dalam Pendidikan dan Psikoedukasi	213
7.3	Kesimpulan, Implikasi Penelitian dan Arah Penelitian Selanjutnya	214
7.3.1	Kesimpulan.....	214
7.3.2	Implikasi Penelitian	216
7.3.3	Arah Penelitian Selanjutnya	217
DAFTAR PUSTAKA	219
GLOSARIUM	250
SUMMARY	254