

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS ATAU KARYA	
TULIS MANDIRI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	16
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	19
2.1.3 <i>Sustainability Reporting</i>	22
2.1.4 Pedoman <i>Sustainability Reporting</i>	24
2.1.5 Mekanisme Good Corporate Governance.....	28
2.1.6 Kondisi Keuangan Perusahaan	32
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	34
2.2.1 Penelitian Terdahulu	34
2.2.2 Pengembangan Hipotesis	41

2.3 Kerangka Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.1.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.1.2 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.2 Metode Pengumpulan Data	48
3.3 Definisi Operasional Variabel	49
3.3.1 Variabel Dependen	49
3.3.2 Variabel Independen	49
3.3.3 Variabel Moderasi.....	51
3.3.4 Variabel Kontrol	54
3.4 Metode Analisis Data	56
3.4.1 Statistik Deskriptif	57
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Metode Analisis Data	61
4.2 Statistik Deskriptif.....	62
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.1 Uji Normalitas.....	65
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	65
4.3.3 Uji Heteroskedastitas.....	66
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	67
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Model Dasar).....	67
4.4.1 Kelayakan Model Regresi Dasar	68
4.4.2 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	69
4.5 Hasil Analisis Moderated Regression Analysis (RMA).....	70
4.5.1 Hasil Kelayakan Model MRA	71
4.5.2 Hasil Pengujian Variabel Moderasi	72
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN.....	76

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi Penelitian.....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian	80
LAMPIRAN.....	91