

D AFTAR ISI

Halaman Cover.....	i
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II. LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Asimetri Informasi (<i>Information Asymetry Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	12
2.1.3 <i>Underperformance</i> Saham	13
2.1.4 Imbal Hasil Tidak Normal (<i>Abnormal Return</i>) dan Jumlah Imbal Hasil Tidak Normal (<i>Cumulative Abnormal Return</i>)	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu dan Perumusan Hipotesis	20
2.2.1 Hubungan Keanggotaan Konglomerasi Perusahaan Terhadap <i>Underperformance</i> Saham.....	20

2.2.2 Hubungan Kelebihan Permintaan Saham (Oversubscribe)	
Terhadap <i>Underperformance</i> Saham	23
2.2.3 Hubungan Jumlah Penawaran Saham (Offered Shares)	
Terhadap <i>Underperformance</i> Saham	27
2.2.4 Hubungan Penjamin Emisi Efek (<i>Underwriter</i>) Terhadap	
<i>Underperformance</i> Saham.....	29
2.4 Model Penelitian	32
BAB III. METODA PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Metoda Pengumpulan Data	38
3.2.1 Jenis Data/Tipe Data	38
3.2.2 Sumber Data.....	38
3.2.3 Langkah-langkah Pengumpulan Data	38
3.2.4 Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.3. Variabel Penelitian	40
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	40
3.3.1.1. Variabel Dependensi	40
3.3.1.2 Variabel Independen.....	42
3.3.2 Metode Pengukuran	43
3.3.3 Metoda Analisis Data	44
3.3.3.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.3.3.2 Uji Perbandingan Rata-Rata (<i>Mean Comparison</i>).....	45
3.3.3.3 Regresi Linier (OLS dan GLS)	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data.....	47
4.1.1 Sampel Penelitian.....	47
4.1.2 Analisa Statistik Deskriptif	49
4.1.2.1 CAR	50
4.1.2.2 Keanggotaan Konglomerasi.....	51
4.1.2.3 Offered Shares.....	51
4.1.2.4 Oversubscribe	52

4.1.2.5 Jumlah <i>Underwriter</i>	52
4.1.3 Uji Normalitas	53
4.1.4 Uji Mann Whitney.....	54
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	55
4.1.5.1 Uji Asumsi Klasik (Data Asli).....	55
4.1.5.2 Uji Asumsi Klasik (Data Winsorized 2%)	58
4.1.5.3 Ordinary Least Square (GLS)	59
4.1.5.4 Generalized Least Square (GLS)	62
4.2 Diskusi dan Pembahasan.....	64
4.2.1 Pengaruh Keanggotaan Konglomerasi terhadap <i>Underperformance</i> IPO (Hipotesis 1)	64
4.2.2 Pengaruh Jumlah Saham yang Ditawarkan (<i>Offered Shares</i>) terhadap <i>Underperformance</i> IPO (Hipotesis 2)	65
4.2.3 Pengaruh <i>Oversubscribe</i> terhadap <i>Underperformance</i> IPO (Hipotesis 3)	66
4.2.4 Pengaruh Jumlah Penjamin Emisi (<i>Underwriter</i>) terhadap <i>Underperformance</i> IPO (Hipotesis 4)	67
BAB V. SIMPULAN.....	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Implikasi	70
5.3. Keterbatasan.....	70
5.4. Saran.....	71
Daftar Pustaka	72