

DAFTAR ISI

STRATEGI DIFERENSIASI BERBASIS SOCIAL CAPITAL PADA INDUSTRI PERSEWAAN ALAT PESTA DI GUNUNGKIDUL STUDI KASUS: CV JAYA TEKNIK (NORMALIS)	0
LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR LAMPIRAN	9
ABSTRAK	10
ABSTRACT	11
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
LANDASAN TEORI	11
2.1 Analisis Industri.....	11
2.4.1 Porter's Five Forces.....	12
2.4.2 Pedoman Menerapkan Porter's Five Forces.....	20
2.2 Analisis Internal.....	26
2.4.1 Resource Based View (RBV).....	26
2.4.2 VRIO.....	27
2.3 Social Capital.....	30
2.4 Analisis SWOT dan Perkembangannya.....	34
2.5 Teori dan Konsep Strategi.....	36
2.6 Penelitian Terdahulu.....	42
METODA PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Sumber Data.....	45
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4 Protokol Wawancara.....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil Perusahaan.....	51



4.2 PISOWAN (Persatuan Insan Oesaha Persewaan).....	52
4.3 Analisis Porter’s Five Forces.....	53
4.4 Analisis Dimensi Social Capital.....	69
4.5 Analisis VRIO (Valuable, Rare, Imitability. Organization).....	84
4.6 SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).....	93
4.7 Rumusan Strategi.....	95
SIMPULAN.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Implikasi.....	109
5.2.1 Implikasi Akademik.....	109
5.2.2 Implikasi Praktis.....	110
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	110
5.4 Saran.....	111
5.4.1 Bagi Pihak Manajemen.....	111
5.4.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN 1.....	115
LAMPIRAN 2.....	120