

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.5.2 Manfaat Praktis .....	14
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Perdagangan Tayangan Langsung .....	17
2.1.2 Teori <i>Affordance</i> .....	18
2.1.3 Visibilitas ( <i>Visibility</i> ) .....	21
2.1.4 Informasi Insentif Promosi ( <i>Promotion Incentive Information</i> ) .....	23
2.1.5 Kehadiran Sosial ( <i>Social Presence</i> ) .....	24
2.1.6 Interaktivitas ( <i>Interactivity</i> ) .....	26
2.1.7 Presentasi Diri ( <i>Self-Presentation</i> ) .....	28
2.1.8 Hiburan ( <i>Entertainment</i> ).....	29
2.1.9 Diagnostisitas Persepsian ( <i>Perceived Diagnosticity</i> ) .....	30
2.1.10 Jarak Psikologis ( <i>Psychological Distance</i> ).....	32
2.1.11 Niat Beli Ulang ( <i>Repurchase Intention</i> ) .....	33
2.2 Tinjauan Riset Terdahulu .....	35
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	39
2.3.1 Pengaruh Visibilitas pada Diagnostisitas Persepsian .....	39
2.3.2 Pengaruh Informasi Insentif Promosi pada Diagnostisitas Persepsian .....	40
2.3.3 Pengaruh Kehadiran Sosial pada Diagnostisitas Persepsian.....	41
2.3.4 Pengaruh Kehadiran Sosial pada Jarak Psikologis.....	41
2.3.5 Pengaruh Interaktivitas pada Diagnostisitas Persepsian.....	42
2.3.6 Pengaruh Interaktivitas pada Jarak Psikologis.....	43
2.3.7 Pengaruh Presentasi Diri pada Diagnostisitas Persepsian .....	44

2.3.8	Pengaruh Presentasi Diri pada Jarak Psikologis .....	45
2.3.9	Pengaruh Hiburan pada Jarak Psikologis .....	46
2.3.10	Pengaruh Diagnostisitas Persepsian pada Niat Beli Ulang.....	47
2.3.11	Pengaruh Jarak Psikologis pada Niat Beli Ulang.....	48
2.4	Model Penelitian .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>51</b>
3.1	Desain Penelitian .....	51
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.2.1	Definisi Operasional Variabel .....	52
3.2.2	Skala Pengukuran.....	61
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	61
3.3.1	Populasi.....	62
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel.....	62
3.3.3	Ukuran Sampel.....	62
3.3.4	Unit Sampel.....	63
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	64
3.5	Kuesioner Penelitian .....	64
3.6	Metode Analisis Data.....	66
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	67
3.6.2	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	67
3.6.3	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	71
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>77</b>
4.1	Hasil Pengumpulan Data .....	77
4.2	Profil Responden.....	78
4.3	Hasil Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	80
4.3.1	Uji Validitas.....	80
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	86
4.4	Hasil Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	87
4.4.1	Uji Multikolinearitas (VIF).....	87
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ dan $R^2$ <i>Adjusted</i> ) .....	88
4.4.3	Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ).....	89
4.4.4	Uji Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ).....	91
4.5	Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> (SRMR dan NFI).....	92
4.6	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel.....	93
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis.....	95
4.7.1	Pengujian Hipotesis Pertama (H1) .....	98
4.7.2	Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	98
4.7.3	Pengujian Hipotesis Ketiga (H3a).....	99
4.7.4	Pengujian Hipotesis Keempat (H3b).....	99
4.7.5	Pengujian Hipotesis Kelima (H4a).....	99
4.7.6	Pengujian Hipotesis Keenam (H4b).....	100
4.7.7	Pengujian Hipotesis Ketujuh (H5a).....	100
4.7.8	Pengujian Hipotesis Kedelapan (H5b) .....	100
4.7.9	Pengujian Hipotesis Kesembilan (H6) .....	101
4.7.10	Pengujian Hipotesis Kesepuluh (H7) .....	101

4.7.11	Pengujian Hipotesis Kesebelas (H8) .....	101
4.8	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	102
4.8.1	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pertama (H1) .....	102
4.8.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kedua (H2) .....	103
4.8.3	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Ketiga (H3a) .....	104
4.8.4	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Keempat (H3b) .....	104
4.8.5	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kelima (H4a) .....	105
4.8.6	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Keenam (H4b) .....	106
4.8.7	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Ketujuh (H5a) .....	107
4.8.8	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kedelapan (H5b) .....	109
4.8.9	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kesembilan (H6) .....	110
4.8.10	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kesepuluh (H7) .....	110
4.8.11	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kesebelas (H8) .....	111
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>113</b>
5.1	Simpulan .....	113
5.2	Implikasi Manajerial .....	116
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	119
5.4	Saran Penelitian Mendatang .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>129</b>