

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
SURAT KETERANGAN PENYUNTINGAN BAHASA.....	iii
STATEMENT LETTER.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Literatur.....	10
2.1.1 Natural Resource Based View Theory (NRBV)	10
2.2 Tinjauan Pustaka	11
2.2.1 Environmental Management Accounting (EMA)	11
2.2.2 Green Innovation (GI).....	14
2.2.3 Kinerja Perusahaan.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh Environmental Management Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan.....	17

2.3.2	Pengaruh Environmental Management Accounting Terhadap Green Process Innovation	20
2.3.3	Pengaruh Green Process Innovation Terhadap Kinerja Perusahaan .	22
2.3.4	Pengaruh Green Process Innovation Dalam Memediasi Hubungan EMA dengan Kinerja Perusahaan	25
2.4	Kerangka Penelitian	28
2.5	Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III.....		40
METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Desain Penelitian.....	40
3.2	Sumber Data.....	40
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	41
3.4.1	Variabel Independen.....	41
3.4.2	Variabel Dependen	43
3.4.3	Variabel Mediasi.....	44
3.4.4	Variabel Kontrol	45
3.5	Teknik Analisis Data	47
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.2	Uji Model Estimasi Data Panel	48
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.4	Analisis Regresi	52
3.5.5	Uji Hipotesis.....	53
BAB IV		56
HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Sampel Penelitian.....	56
4.2	Analisis Deskriptif	56
4.3	Uji Korelasi Variabel.....	60
4.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	61
4.4.1	Model Regresi 1	62
4.4.2	Model Regresi 2	63
4.4.3	Model Rgresi 3	63
4.4.4	Model Regresi 4	64
4.4.5	Model Regresi 5	65
4.5	Uji Asumsi Klasik	66
4.5.1	Uji Multikolinearitas	66
4.5.2	Uji Autokorelasi	67
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.6	Uji Hipotesis.....	69

4.6.1	Analisis Regresi Model 1	69
4.6.2	Analisis Regresi Model 2	71
4.6.3	Analisis Regresi Model 3	73
4.6.4	Analisis Regresi Model 4	74
4.6.5	Analisis Regresi Model 5	77
4.7	Additional test	79
4.7.1	Uji Sobel.....	79
4.8	Pembahasan Pengembangan Hipotesis	80
4.8.1	Hipotesis 1.....	80
4.8.2	Hipotesis 2.....	81
4.8.3	Hipotesis 3.....	83
4.8.4	Hipotesis 4.....	84
4.8.5	Hipotesis 5.....	85
4.8.6	Hipotesis 6.....	86
4.8.7	Hipotesis 7.....	88
4.9	Variabel Kontrol	89
4.9.1	Ukuran Perusahaan (Size)	90
4.9.2	Struktur Modal (Leverage).....	90
4.9.3	Pertumbuhan Perusahaan (Growth)	91
BAB V	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Implikasi Praktis.....	95
5.3	Keterbatasan dan Saran	96
LAMPIRAN	107