

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
GLOSARIUM	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
2.1. Tinjauan Pustaka	16
2.1.1. Komunikasi pembangunan	16
2.1.2. Ekonomi kreatif	22
2.1.3. Ekonomi kreatif dan budaya	30
2.1.4. Ekonomi kreatif digital	34
2.2. Landasan Teori	36
2.2.1. Social Systems Theory	36
2.2.2. Creative Systems Theory	43
2.3. Kerangka Berpikir Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
3.2. Fokus Penelitian	54
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	55
3.4. Jenis dan Sumber Data	56
3.4.1. Sumber data primer	56
3.4.2. Sumber data sekunder	57
3.5. Informan Penelitian	57
3.6. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.6.1. Observasi	58
3.6.2. Wawancara	59
3.6.3. Studi dokumentasi	59
3.7. Teknik Analisis Data	60
3.7.1. Validitas data kualitatif	60
3.7.2. Analisis data kualitatif	61
3.8. Definisi Konseptual	61

BAB IV	DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	64
4.1.	Letak Geografis dan Kondisi Kependudukan Kota Banda Aceh	64
4.2.	Infrastuktur Jaringan Internet di Kota Banda Aceh.....	66
4.3.	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Banda Aceh Tahun 2021	68
4.4.	Gambaran Perkembangan Ekonomi Kreatif Digital di Kota Banda Aceh.....	69
4.5.	Karakteristik Informan	71
BAB V	KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DIGITAL BERBASIS BUDAYA DI KOTA BANDA ACEH	75
5.1.	Komponen Sistem yang berperan dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Digital Berbasis Budaya di Kota Banda Aceh	75
5.1.1.	Komponen Sistem dalam Ekosistem Subsektor Musik.....	77
5.1.2.	Komponen Sistem dalam Ekosistem Subsektor Film, Animasi, dan Video.....	98
5.1.3.	Komponen Sistem dalam Ekosistem Subsektor Aplikasi dan Game Developer.....	104
5.2.	Pemaknaan Ekonomi Kreatif Digital.....	114
5.3.	Pesan-pesan Pembangunan dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Digital.....	121
5.3.1.	Pesan-pesan Pembangunan dalam Pengembangan Subsektor Musik.....	121
5.3.2.	Pesan-pesan Pembangunan dalam Pengembangan Subsektor Film, Animasi, dan Video	125
5.3.3.	Pesan-pesan Pembangunan dalam Pengembangan Subsektor Aplikasi dan Game Developer	131
BAB VI	SISTEM EKONOMI KREATIF DIGITAL BERBASIS BUDAYA DI KOTA BANDA ACEH	139
6.1.	Pengembangan Musik di Kota Banda Aceh.....	139
6.1.1.	Ekspresi Budaya dalam Musik Digital.....	139
6.1.2.	Evolusi Perkembangan Musik Digital di Kota Banda Aceh .	149
6.1.3.	Faktor-faktor Pendorong Pengembangan Subsektor Musik..	154
6.1.4.	Faktor-faktor Penghambat Pengembangan Subsektor Musik	156
6.2.	Pengembangan Film di Kota Banda Aceh.....	159
6.2.1.	Ekspresi Budaya dalam Film.....	159
6.2.2.	Evolusi Perkembangan Film di Kota Banda Aceh.....	172
6.3.	Pengembangan Animasi di Kota Banda Aceh.....	175
6.3.1.	Ekspresi Budaya dalam Animasi.....	175
6.3.2.	Evolusi Perkembangan Animasi di Banda Aceh.....	180
6.3.3.	Evolusi Perkembangan Video Digital di Kota Banda Aceh .	183
6.3.4.	Faktor-faktor Pendorong Pengembangan Subsektor Film, Animasi, dan Video di Banda Aceh	186
6.3.5.	Faktor-faktor Penghambat Pengembangan Subsektor Film, Animasi, dan Video	190
6.4.	Pengembangan Aplikasi dan Game Developer di Kota Banda Aceh..	207

6.4.1. Ekspresi Budaya dalam Aplikasi dan Game Digital	207
6.4.2. Evolusi Perkembangan Aplikasi dan Game Developer di Kota Banda Aceh	210
6.4.3. Faktor-faktor Pendorong Pengembangan Subsektor Aplikasi dan Game Developer	214
6.4.4. Faktor-faktor Penghambat Pengembangan Subsektor Aplikasi dan Game Developer	216
6.5. Temuan Penelitian	219
6.5.1. Ekspresi budaya dalam karya ekonomi kreatif digital.	219
6.5.2. Evolusi perkembangan subsektor musik; film, animasi dan video; dan aplikasi dan game developer	222
6.5.3. Faktor-faktor pendorong pengembangan ekonomi kreatif digital.....	233
6.5.4. Faktor-faktor penghambat pengembangan ekonomi kreatif digital.....	234
6.5.5. Faktor penghambat pengembangan Subsektor Aplikasi dan Game Developer di Banda Aceh	236
BAB VII SISTEM AUTOPOIESIS DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DIGITAL BERBASIS BUDAYA DI KOTA BANDA ACEH.	239
7.1. Proses Komunikasi dalam Pengembangan Sistem Ekonomi Kreatif Digital berbasis Budaya di Kota Banda Aceh	239
7.1.1. Proses Komunikasi dalam Pengembangan Sistem Ekonomi Kreatif Digital Berbasis Budaya pada Subsektor Musik di Banda Aceh	239
7.1.2. Proses Komunikasi dalam Pengembangan Sistem Ekonomi Kreatif Digital Berbasis Budaya pada Subsektor Film, Animasi, dan Video di Banda Aceh	242
7.1.3. Proses Komunikasi dalam Pengembangan Sistem Ekonomi Kreatif Digital Berbasis Budaya pada Subsektor Aplikasi dan Game Developer di Banda Aceh	247
7.2. Evolusi Pengembangan Ekonomi Kreatif Digital berbasis Budaya di Kota Banda Aceh.....	256
7.2.1. Evolusi Pengembangan Subsektor Musik di Kota Banda Aceh	256
7.2.2. Evolusi Pengembangan Subsektor Film, Animasi, dan Video di Kota Banda Aceh	261
7.2.3. Evolusi Pengembangan Subsektor Aplikasi dan Game Developer di Kota Banda Aceh.....	269
7.3. Deferensiasi Sistem Ekonomi Kreatif Digital Berbasis Budaya di Kota Banda Aceh.....	277
7.3.1. Diferensiasi Sistem Subsektor Musik di Kota Banda Aceh..	278
7.3.2. Diferensiasi Sistem Subsektor Film, Animasi, dan Video di Banda Aceh	286
7.3.3. Diferensiasi Sistem Subsektor Aplikasi dan Game Developer di Banda Aceh	294

7.4. Pengembangan Ekonomi Kreatif Digital berbasis Budaya yang Berkelanjutan di Kota Banda Aceh	304
7.4.1. Digital Religious Hybrid sebagai Kerangka Pengembangan Berkelanjutan	305
7.4.2. Dialektika Normatif antara Nilai Budaya, Syariat Islam, dan Logika Pasar Digital dalam Model Digital Religious Hybrid	306
7.4.3. Negosiasi sebagai Mekanisme Inti Digital Religious Hybrid...	309
7.4.4. Sistem Ekonomi Kreatif Digital sebagai Struktur Autopoietik dalam Digital Religious Hybrid	313
7.4.5. Potensi Sintesis Digital Religious Hybrid dalam Komunikasi Pembangunan Indonesia.....	318
7.4.6. Digital Religious Hybrid dan Keberlanjutan Ekonomi Kreatif Digital	320
7.4.7. Implikasi Sistemik dan Keberlanjutan	323
BAB VIII PENUTUP	328
8.1. Kesimpulan.....	328
8.2. Rekomendasi	330
DAFTAR PUSTAKA	333
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	350