

Daftar Pustaka

- Aji, C., & Andadari, R.K. (2021). Media Sosial Instagram dan Website terhadap Minat Kunjung Wisatawan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 54–63. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i1.33774>
- Akim, Konety, N., Purnama, C., & Adilla, M.H. (2019). Pemahaman Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jatinangor Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan. *Kumawula Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1) 31. doi:<https://doi.org/10.24198/kumawula.v1i1.19258>
- Amal, M.K., Alhidayatulloh, & Lestari, N.A. (2023). Optimalisasi Aspek Legal Sertifikasi Halal UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 50-79. doi:<https://doi.org/10.31764/jmm.v7i5.17436>
- Ambali, A.R. & Bakar, A.N. (2014). People’s Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-Makers. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 3-25. doi:10.55352/maqashid.v4i1
- Andhini, F.D. & Meirinawati (2023). Manajemen Pelayanan Dalam Pembuatan Kartu Identitas Anak (Kia) Di Mal Pelayanan Publik Kota Yogyakarta. *Publika*, 2651–2662. <https://doi.org/10.26740/publika.v11n4.p2651-2662>
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin* , 61-72.
- Ardiansyah, M.F. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Mengenai Arab Saudi Pada Media Online Detikcom. *Bashirah Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1). <https://doi.org/10.51590/bashirah.v3i1.324>
- Astuti, D., Bakhri, B.S., Zulfa, M., & Wahyuni, S. (2020). Sosialisasi standarisasi & sertifikasi produk halal di kota pekanbaru. *Berdaya Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 23-32. doi:<https://doi.org/10.36407/berdaya.v2i1.171>
- Awan, H.M., Siddiquei, A.N., & Haider, Z. (2015). Factors Affecting Halal Purchase Intention – Evidence From Pakistan’s Halal Food Sector. *Management Research Review*, 38(6), 640–660. <https://doi.org/10.1108/mrr-01-2014-0022>

- Ayuniyyah, Q., Hafidhuddin, D., & Hambari (2017). Factors Affecting Consumers' Decision in Purchasing MUI Halal-Certified Food Products. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 10(2). <https://doi.org/10.30993/tifbr.v10i2.111>
- Baharudin, K., Kassim, N.A., Nordin, S.K., & Buyong, S.Z. (2015). Understanding the Halal Concept and the Importance of Information on Halal Food Business Needed by Potential Malaysian Entrepreneurs. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 170.
- Budiman, F. (2020). Sertifikasi Halal Bagi Masyarakat Kabupaten Boyolali Jawa Tengah (Studi Tentang Keputusan Pembelian Produk Herbal Penawar Alwahida Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 379. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1192>
- Dahlal, N.W. (2021). An Ideal Halalan Toyyiban Food Quality Management (HTFQM) Principles. *Halalsphere*, 1(2), 76–85. <https://doi.org/10.31436/hs.v1i2.31>
- Durianto (2004). Pengaruh Promosi Terhadap Minat. *Ekonomi Perusahaan*, 31-32.
- Efendi, R., Sukidjo, & Indartono, S. (2019). The Factor of Intention to Buy Snacks Labeled Halal on Muslim Students in Yogyakarta. *Iqtishadia Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 12(2), 211. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v12i2.5113>
- Farichah, S. & Yasin, A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal, Halal Awareness, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Muslim Dalam Membeli Kosmetik Di Surabaya. *Al-Kharaj Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 2966–2980. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4851>
- Faridah, H.D. (2019). Halal Certification in Indonesia; History, Development, and Implementation. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>
- Fathma, A. (2024). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Masjid Dengan Pendekatan Marketpreneur (Tetra 2) dan Maqashid Syariah. Yogyakarta: *Tesis Fakultas Pascasarjana Universitas Gadjah Mada*.
- Fathoni, M.A. & Syahputri, T.H. (2020). Potret Industri Halal Indonesia; Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6 (3) 428. doi:<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fatimah, P.R. (2018). Mengembangkan Kualitas Usaha Milik Desa (Q-BUMDes) untuk Melestarikan Ketahanan Ekonomi Masyarakat dan

- Kesejahteraan Adaptif: Perancangan Sistem Kewirausahaan Desa dengan Menggunakan Model Tetrapreneur. *Jurnal Studi Pemuda*.
- Fatiyasani, L., Palupi, I.R., & Tjaronosari (2018). Faktor Individu Dan Lingkungan Dengan Citra Tubuh Pada Santri Putri Di Pondok Pesantren. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.22146/ijcn.36044>
- Febrilia, B.R., Mulyawati, S., Ridho, R., Faradila, J.D., & Kurnia, I.J. (2024). Pendampingan Sertifikasi Halal Produk Keripik KWT Nine Seru Di Desa Lantan Kecamatan Batukliang Utara, Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Siar Ilmuwan Tani*, 5(2), 127–132. <https://doi.org/10.29303/jsit.v5i2.151>
- Ferdinand (2006). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Semarang: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Firdaus (2023). Implikasi Sertifikasi Halal dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan dan Minuman. *TWZ*, 11 (02), 39-54. doi:<https://doi.org/10.55799/tawazun.v11i02.322>
- Fuadi, N.F.Z., Bukhari, B., & Firdiyanti, S.I. (2022). Halal Marketplace: The Influence of Attitude, Subjective Norms, and Perceived Behavior Control on Purchase Intention of Muslim Consumers. *Shirkah Journal of Economics and Business*, 7(1), 100–112. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v7i1.451>
- Ghozali (Semarang). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26. 2021: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gunawan, S., Darmawan, R., Juwari, Qodariyah, L., Wirawasista, H., Firmansyah, A.R., Hikam, M.A., Purwaningsih, I., & Ardhilla, M.F. (2020). Pendampingan Produk UMKM di Sukolilo Menuju Sertifikasi Halalan Thayyiban. *Sewagati*, 4 (1), 14. doi:<https://doi.org/10.12962/j26139960.v4i1.6446>
- Hajar, I., Rahman, A., Tenriawali, A.Y., & Mangesa, R. (2020). The Influence Of Podcasts In Learning English Vocabulary Of Twelve-Grade Students Of Sma Negeri 2 Buru. *Exposure Journal*, 235-249.
- Hakim, L. & Putri, A.K.N. (2022). Implementation of the Halal Product Guarantee Law in Indonesia by the Department of Industry and Trade Cooperatives of Bima City. *Nurani Jurnal Kajian Syari Ah Dan Masyarakat*, 22(1), 133–144. <https://doi.org/10.19109/nurani.v22i1.11099>
- Hanifah, A.M.R.N., Angkasa, D., Wahyuni, Y., Kuswari, M., & Harna (2023). Sering Konsumsi Kudapan Asin Berkaitan Dengan Kenaikan Indeks Massa Tubuh Dewasa Muda. *Nutri-Sains Jurnal*

- Gizi Pangan Dan Aplikasinya*, 7(1), 59–70.
<https://doi.org/10.21580/ns.2023.7.1.15037>
- Haque, A., Sarwar, A., Yasmin, F., Tarofder, A.K., & Hossain, M.A. (2015). Non-Muslim Consumers' Perception Toward Purchasing halal Food Products in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 133–147.
<https://doi.org/10.1108/jima-04-2014-0033>
- Hasan, K.S. (2015). Pengawasan dan Penegakan Hukum Terhadap Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Hukum Ius Quia Lustum*, 22 (2) 290-307.
doi:<https://doi.org/10.20885/iustum.vol22.iss2.art7>
- Hasan, K.S. (2014). Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*, 27-38.
- Hasibuan, T.U.S. (2023). Kewajiban Produk Bersertifikat Halal Dalam Memperluas Pangsa Pasar (Tinjauan Teori Sosial Weber). *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 3(1), 45–56.
<https://doi.org/10.15575/likuid.v3i1.23679>
- Islah, N. (2022). Pengaruh Label Sertifikasi Halal dan Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Keputusan Membeli Produk Pangan Mie Instan di Kecamatan Soreang Kota Parepare. Parepare: *Tesis IAIN Parepare*.
- Ismail, (2018). Statistik Parametrik Non-Parametrik Untuk Penelitian Pendidikan dan Sosial lainnya. Jakarta: *Prenamedia Group*.
- Jaiyeoba, H.B., Abdullah, M.A., & Ibrahim, K. (2019). Halal Certification Mark, Brand Quality, and Awareness. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1657–1670. <https://doi.org/10.1108/jima-07-2019-0155>
- Jalil, A. & Kasnelly, S. (2019). Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kuala Tungkal. *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah*, 21-43.
- Khairuddin & Zaki, M. (2021). Progres Sertifikasi Halal di Indonesia Studi Pada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Kementerian Agama dan Lembaga Pengkajian, Obat-obatan dan Kosmetika (LPPOM) MUI Pusat. *Asas*, 13 (1), 101-121.
doi:<https://doi.org/10.24042/asas.v13i1.9352>
- Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *Al Muzara*, 8 (2), 109-127.
doi:<https://doi.org/10.29244/jam.8.2.109-127>
- Khalimy, A. (2018). Pelaksanaan Sertifikasi Halal Supplier UKM di Pasar Kue Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon Jawa Barat. *Et-Tijarie Jurnal Hukum dan Bisnis Syariah*, 5 (2).
doi:<https://doi.org/10.21107/ete.v5i2.4582>

- Konety, (2018). Pemahaman Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Jatinangor Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 31-49.
- Kotler (2009). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: *Erlangga*.
- Kurnia, R.A. (2022) Pendekatan Manajemen Rantai Pasok Untuk Pengukuran dan Pemetaan Rantai Wirausaha (Tetra 1) Pada Global Gotong Royong (G2R) Tetrapreneur Sebagai Usaha Berjamaah. Yogyakarta: *Tesis Fakultas Pascasarjana Universitas Gadjah Mada*.
- Kurniawati & Marta (2021). Menelusik Sejarah Gudeg Sebagai Alternatif Wisata Dan Citra Kota Yogyakarta. *Sejarah Dan Budaya Jurnal Sejarah Budaya Dan Pengajarannya*, 15(1), 26. <https://doi.org/10.17977/um020v15i12021p26-35>
- Kusumaningtyas, D.P., Arrozi, F., Maf'ula, F., & Syahidin, M.R. (2024). Urgensi Sertifikasi Halal Dan Dampaknya Terhadap Umkm: Studi Kasus Pada Umkm Sedap T-Rasya Lamongan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 7(1), 998–1010. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1509>
- Latifah, Z. (2025). Pendekatan Pasar Wirausaha (Marketpreneur) Pada Pengukuran Pasar Halal - BAZNAS Berdasarkan Model Tetrapreneur. Yogyakarta: *Tesis Fakultas Pascasarjana Universitas Gadjah Mada*.
- Lestina, Rianda, L., & Sakir (2022). Analysis of Processing Development Strategy Peanuts in the Village of Lagadi, District of Lawa West Muna District. *Tekper Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Pertanian*, 3(1), 41. <https://doi.org/10.33772/tekper.v3i1.26556>
- Liliwari (2019). *Pengantar Studi Kebudayaan*. Bandung: Nusa Media.
- Lubis, M.F., Saidin, O., Agusidah, & Sukarja, D. (2022). Kesadaran Hukum Pelaku UMKM di Kabupaten Labuhanbatu Selatan Terhadap Sertifikasi Halal Pasca Undang-undang nomor 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja. *Locus Journal of Academic Literature Review*, 322-332. doi:<https://doi.org/10.56128/ljoalr.v1i6.83>
- Lucky, M. (2024). Determinan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman: Analisis Peran Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga di Rocket Chicken Cabang Yogyakarta. *AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business*, 04 (1), 27-41. doi:10.55352/maqashid.v4i1
- Macmud A. & Bustaman. (2022). Pirt Licensing Assistance and Halal Certification of Snack Products for SMEs in Panembahan Village,

- Plered District, Cirebon District. *Asian Journal of Community Services*, 1(5), 269–282. <https://doi.org/10.55927/ajcs.v1i5.1891>
- Maesyaroh & Martiana, A. (2021). Upaya Perlindungan Konsumen Melalui Sertifikasi Halal (Untuk UMKM Sate Klathak Pleret Yogyakarta). *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*. doi:<https://doi.org/10.56128/ljoalr.v1i6.83>
- Maharani, Handayani, & Priyatno (2021). Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 99–110. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.240>
- Malahayati, E.N. & Faizah, N.A. (2023). Sosialisasi Program Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) Skema Self-Declair Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Ringinrejo. *Jurnal Inovasi Pengabdian dan Masyarakat*, 3(1), 427-434. doi:<https://doi.org/10.54082/jipm.102>
- Merry (2015). Penelitian Kuantitatif. Pekanbaru: *Cv. Mulia Indah*.
- Mohammed, A.H., Blebil, A., Dujaili, J., & Hassan, B.A.R. (2021). Perception and Attitude of Adults Toward Cosmetic Products Amid COVID-19 Pandemic in Malaysia. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 20 (7), 1992–2000. <https://doi.org/10.1111/jocd.14147>
- Muarif, A.D., Rohman, A.M., & Kamilah, S. (2023). Literasi dan Pendampingan Sertifikasi Halal Gratis MUI Untuk Peningkatan Daya Saing Usaha Pada UMKM di Kecamatan Trangkil. *Kifah Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 133-148. doi:<https://doi.org/10.35878/kifah.v2i2.908>
- Muiz, A.N., Damayanti, A., Indra R., & Marlina, L. (2023). Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha Dan Halal Awareness UMKM Di Sektor Halal Food (Studi Pada Pelaku Usaha UMKM Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya). *J-Alif Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(2), 156. <https://doi.org/10.35329/jalif.v8i2.4829>
- Mulyaningsih, T., Ratwianingsih, L., Hakim, A.R., & Mulyadi (2021). Pelatihan Digitalisasi dan Pengelolaan Produk UMKM Makanan Halal Tradisional di Sukaharjo. *Kuat Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 3 (2), 83-88. doi:<https://doi.org/10.31092/kuat.v3i2.1401>
- Musthofa, A. & Burhanudin. (2021). Konsumen Muslim: Pengetahuan Produk Halal dalam Pembelian Makanan. *El-Jizya Jurnal Ekonomi Islam*, 9 (1), 81-97. doi:<https://doi.org/10.24090/ej.v9i1.4693>

- Mya, V.A.N. & Handayani, T. (2023). Minat Pelaku Usaha Mikro Bidang Makanan dan Minuman di DKI Jakarta Terhadap Program Sertifikasi Halal Gratis. *IESBIR*, 2 (2). doi:<https://doi.org/10.59580/iesbir.v2i2.6240>
- Nabila, R., Jayadi, S., Jannah, M., Hadi, M.R., Fitriyaningsih, R., Ramdani, A.S.H., Paraeni, B.R., Wahidiyanto, D., Nurlaili, N.R., Hadi, A.W., Andini, F., Kholilah, Julianti, S.A., Suhartinini, Astuti, J., Asma, K., & Adawiyah, R. (2023). Sertifikasi Halal Bagi Produk UMKM di Desa Nyurlembang Kabupaten Lombok Barat. *Journal of Applied Community Engagement*, 3 (2) 63-68. doi:<https://doi.org/10.52158/jace.v3i2.639>
- Nadya, A.Q., Hafidz, A.R., Latifa, A., & Fikri, S. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal UMKM Desa Pondokagung Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang. *Jurnal Penelitian Pengabdian Masyarakat*, 1 (1), 1-9. doi:<https://doi.org/10.61231/jp2m.v1i1.25>
- Neuman (2007). *Basic of social research: Qualitative and quantitative*. Edinburgh Gate: Pearson Education Inc.
- Nurlia, E. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal Terhadap UMKM di Wilayah Pesisir: Membangun Gerakan "Dasar Pahala" (Desa Sadar Pangan Halal) di Labuan Pandeglang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8 (4), 1077-1089. doi:<https://doi.org/10.30653/jppm.v8i4.580>
- Oemar, H., Prasetyaningsih, E., Bakar, S.Z.A., Djamaludin, & Septiani, A. (2022). Awareness and Intention to Register Halal Certification of Micro and Small-Scale Food Enterprises. *F1000research*, 11, 170. <https://doi.org/10.12688/f1000research.75968.2>
- Oktavia, K.I.R. & Samboro, J. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mixue. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 50-58.
- Pardiansyah, E., Abduh, M., & Najmudin, N. (2022). Sosialisasi Dan Pendampingan Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) Dengan Skema Self-Declare Bagi Pelaku Usaha Mikro Di Desa Domas. *Jurnal Pengabdian Dan Pengembangan Masyarakat Indonesia*, 1(2), 101–110. <https://doi.org/10.56303/jppmi.v1i2.39>
- Perdana (2023). A Research framework of the halal certification role in purchase intention. *International Journal of Modern Trends in Business Research*, 18.
- Pratiwi, A.E. & Isa, M. (2024). Pengaruh Keamanan Makanan, Kesadaran Kesehatan, Sertifikasi Halal, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Value Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 19 (1). doi:<https://doi.org/10.32534/jv.v19i1.5068>

- Putri, F.J. & Yuliarti (2024). Implementasi Kebijakan Jaminan Produk Halal Pada Rumah Makan dan Restoran dalam Mendukung Wisata Halal di Kota Padang. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 1-11. doi:10.47134
- Putro, H.S., Ni'mah, Y.L., Wilujeng, S.A., Astuti, S.B., Aunurohim, Ersam, T., Santoso, M., Atmaja, L, Pratomo, A., Maharani, A.R., Aldianita, A.K., Rini, C.P., Noveilya, D., Simanjuntak, I.P., Aditya, M.D., Anaqoh, N.D., Gunadyani, N.K.G.K., Farida, N., Putra, R.R.S., Budi, V.T., Rafi, Y.N., Hakim, A.L., & Sari, F.I.E. (2023). Membangun Industri Halal dalam Mendukung Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia Melalui Program Gerakan Menuju Sertifikasi Halal (Gemesh). *Sewagati*, 7 (4), 584-592. doi:<https://doi.org/10.12962/j26139960.v7i4.544>
- Qomaro, G.W. (2018). Sertifikasi Halal dalam Persepsi Konsumen Pada Produk Pangan di Kabupaten Bangkalan. *Kabilah Journal of Social Community*, 3(2), 241-251.
- Qomaro, G.W., Hamam, & Nasik, K. (2019). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Pangan dalam Meningkatkan Perekonomian Lokal Melalui Pendampingan Sertifikasi Halal di Kecamatan Tragah Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Pengabdian*, 5(2), 137-142. doi:<https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v5i2.6116>
- Rafiuddin, M., Ramadhan, D.A., & Azizah, S.N. (2024). Halal Certification for MSMEs: Navigating Perceptions and Implementations Through the Lens of Maslahah Mursalah. *Muttaqien Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 5(2), 135–151. <https://doi.org/10.52593/mtq.05.2.03>
- Rahman, S.N. & Destiarni, R.P. (2023). Sikap Konsumen Bebek Sinjay Terhadap Sertifikasi Halal Dengan Pendekatan Multi Atribut Fishbein. *Prosd*, 52–61. <https://doi.org/10.24929/prosd.v0i0.2367>
- Rakhman, A.N. (2024). Determinasi Dan Penerapan Rock Mass Rating Untuk Penilaian Stabilitas Lereng Andesit Di Seloharjo, Bantul. *Jnanaloka*, 21–29. <https://doi.org/10.36802/jnanaloka.2024.v5-no01-21-29>
- Ramadhani (2022) Implementasi Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm Di Kecamatan Beji Depok Studi Implementasi Undang-Undang Nomot 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Tangerang Selatan: *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ridho, M., Maulana, A.H., Herliyani, R., Palah, N.N., & Marlina, L. (2023). Persepsi UMKM Produk Olahan Ayam Tentang Sertifikasi Halal.

- Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 3 (2), 44-45.
doi:<https://doi.org/10.15575/likuid.v3i2.25923>
- Ridho, M. & Sukmana, A.H. (2021). Urgensi Sertifikasi Halal Bagi Bisnis UMKM. *Journal of Applied Bussines and Banking*, 2 (2).
doi:<https://doi.org/10.31764/jabb.v2i2.5644>
- Rita, Wandrial, S., & Inderadi, R. (2015). Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli Dan Mengkonsumsi Makanan Ringan. *Binus Business Review*, 6(1), 153.
<https://doi.org/10.21512/bbr.v6i1.998>
- Rohmatillah (2022). Analisis Penerapan Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Omset, Ketahanan, Danpengembangan Usaha. Jember: *Tesis UIN KHAS Jember*.
- Rozan (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Volume Penjualan Agroindustri Makanan di Daerah Istimewa. Yogyakarta: *Tesis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*
- Ruanganjanases, Sermsaksopon, & Simamora, (2019). Determinants of Purchase Intention Toward Halal Packaged Food From Non-Muslim Manufacturers. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 8(5), 33–41.
<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v8i5.312>
- Rudiyanto (2021). Proses Sertifikasi Halal Lppom Mui Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Palangka Raya. Palangkaraya: *Tesis IAIN Palangkaraya*.
- Sadiyah, S. & Erawati, E (2024). Effectiveness of Halal Traceability and Self-Declared Certification on Indonesian MSMEs Performance. *Ijoel*, 1(2), 72–90. <https://doi.org/10.23917/ijoel.v1i2.4816>
- Saifuddin & Samsuri (2020). Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia. *Al Maal Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Samsuri, W. &. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, 98-112. doi:10.31000/almaal.v2i1.2803
- Savitri, N.A. & Putra, R.R. (2022). Sosialisasi Sistem Jaminan Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Sewagati*, 6(2).
doi:<https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i2.217>
- Savitri & Putra (2022). Sosialisasi Sistem Jaminan Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Sewagati*, 6(2).
<https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i2.217>

- Sekarwati, E. & Hidayah, M. (2022). Pendampingan dan Sosialisasi Sertifikasi Halal Menggunakan Aplikasi Sihahal Bagi Pelaku UMKM Kabupaten Purworejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Intimas (Jurnal Intimas) Inovasi Teknologi Informasi dan Komputer Untuk Masyarakat*, 2(22), 84-89. doi:<https://doi.org/10.35315/intimas.v2i2.9010>
- Sidabutar (2023). Pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal Terhadap Penjualan Makanan Home Industri Di Kecamatansekupang Kota Batam Menurut Perspektif Ekonomi Syari'ah. Riau: *Skripsi UIN Suska Riau*.
- Siregar (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: *Kencana*.
- Subechan, H.S.F., Wulandari, S.Z., & Suwandari, L. (2021) Antecedents of Halal Food Purchase Intention on Young Muslim Consumers. <https://doi.org/10.32424/1.jame.2021.23.3.2337>
- Susestiyohadi, A., Adha, M.A., Utami, A.D., & Rini, D.E.S. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Kesetiaan Konsumen pada Produk Makanan dan Minuman: Studi Kasus Konsumen Non-Muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 285. doi:<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1866>
- Sutikno (2023) Pemberian Jaminan Produk Halal Pada Produk Pangan Olahan Makanan Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Dan Maqāsid Syari'ah. Sukoharjo: *Tesis UIN Raden Mas Sa'id Surakarta*.
- Suyono (2012). Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Jakarta: *Intidayu Press*.
- Talib, M.S.A., Chin, T.A., & Fischer, J. (2017). Linking Halal Food Certification and Business Performance. *British Food Journal*, 119(7), 1606–1618. <https://doi.org/10.1108/bfj-01-2017-0019>
- Totanan, C., Mayapada, A.G., Yamin, N.Y., Parwati, N.M.S., & Indriasari, R. (2021). The Effect of Patronage Buying Motives on Small Business Profitability: Evidence From Indonesia. *Innovative Marketing*, 17(1), 109–119. [https://doi.org/10.21511/im.17\(1\).2021.09](https://doi.org/10.21511/im.17(1).2021.09)
- Wahyu (2023). Pengukuran Proses Bisnis Womenpreneur Community dengan Menggunakan Pendekatan Tetrpreneur. Yogyakarta. *Tesis Universitas Gadjah Mada*
- Wahyuni, H.C., Handayani, P., & Wulandari, T. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM. *To Mega Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 17-25. doi:<https://doi.org/10.35914/tomaega.v6i1.1271>

- Warto & Samsuri (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. doi: 2(1), 98
- Waskito (2015). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta). Yogyakarta. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*
- Wicaksono, Z.P. & Setiawan, B. (2024). Membangun Harmoni Melalui Komunikasi Antarbudaya Inklusif. *Biokultur*, 12(2), 60–73. <https://doi.org/10.20473/bk.v12i2.52513>
- Yani, P., Susila, M.R., Nugroho, W.C., Pradhani, F.A., & Khuzaini (2024). Pendampingan Sertifikasi Halal Dan Pemasaran Digital Bagi Pengusaha Wanita Fatayat Jawa Timur. *Jurnal Kreativitas Dan Inovasi (Jurnal Kreanova)*, 4(1), 14–20. <https://doi.org/10.24034/kreanova.v4i1.6249>
- Yulia, L. (2015). Strategi Pengembangan Industri Produk Halal. *Jurnal Bimas Islam*, 127.
- Yuningsih, A.A., Putri, R.E., & Jubba, H. (2023). Implikasi Sertifikasi Halal Terhadap Perkembangan Industri Halal Di Indonesia. *Al-Tijary*, 8(2), 155–169. <https://doi.org/10.21093/at.v8i2.7652>
- Yuwana, S.I.P. & Hasanah, H. (2021). Literasi Produk Bersertifikasi Halal dalam Rangka Meningkatkan Penjualan pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(2), 104-112. doi:<https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i2.44>
- Zahrandika, A. & Permadi, D. (2023). Pemetaan Kehalalan Produk Pelaku UMKM Kecamatan Sukasari Kota Bandung. *Agroindustrial Technology Journal*, 7(1). doi:<https://doi.org/10.21111/atj.v7i1.9414>