

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL BERBAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR FOTO	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
 BAB I PENGANTAR	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1.4. Ruang Lingkup	15
1.5. Tinjauan Pustaka	17
1.6. Kerangka Teori	32
1.7. Metode Penelitian	45
1.8. Organisasi Penyajian	53
 BAB II ORGANISASI CAIR DAN <i>PRESS RELEASE</i>	 55
2.1 CAIR dan Dinamika Komunitas Muslim-Amerika dalam Masyarakat Multikultural Amerika	56
2.2 Idealisme dan Identitas: Visi CAIR dalam Konteks Nilai-Nilai Amerika	64
2.3 <i>Press Release</i> sebagai Advokasi Sosial Organisasi CAIR	72
2.4 Strategi Distribusi <i>Press Release</i> CAIR dalam Lanskap Media Utama Amerika	85
 BAB III HASIL ANALISIS TEKS <i>PRESS RELEASE</i> ORGANISASI CAIR	 102
3.1 Integrasi dan Keadilan Muslim Melalui Pendidikan di Amerika Serikat	103
3.2 Perjuangan Keadilan Sosial: Advokasi CAIR dalam Ruang Publik Amerika	121
3.3 Hak Sipil dan Tantangan Demokrasi Amerika	139
3.4 Muslim Amerika dan Wacana dalam Ruang Publik Amerika	157
 BAB IV KUASA NILAI DAN IDEOLOGI AMERIKA DALAM <i>PRESS RELEASE</i> ORGANISASI CAIR	 175
4.1 Transformasi Komunitas Muslim Amerika dari Marginal ke Arus	

Utama	177
4.2 Rekonstruksi Hak Sipil Muslim dalam Ideologi Demokrasi Amerika	199
4.3 Kebebasan Beragama dan Posisi Muslim Amerika dalam Nilai- Nilai Amerika	217
4.4 Komunitas Muslim dan Isu Kebebasan Beragama di Tingkat Global	233
BAB V REPRESENTASI PERJUANGAN HAK SIPIL DALAM WACANA PUBLIK AMERIKA	250
5.1 Wacana Global Dalam Penguatan Hak-Hak Sipil	251
5.2 Media dan Teknologi Informasi Sebagai Pemegang Kuasa Ideologi	265
5.3 Ideologi Muslim Amerika Sebagai Instrumen Eksistensi CAIR ...	289
BAB VI SIMPULAN	310
DAFTAR RUJUKAN	319