

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Lembar Persembahan.....	iii
Intisari	iv
Abstract	v
Kata pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar foto	xiii
Daftar Lampiran	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan penelitian	8
1.4. Sasaran Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	8
1.6. Tinjauan Pustaka	8
1.6.1. Sistem Penginderaan Jauh	8
1.6.1.2. PJ Sistem Fotografik	10
1.6.1.3. Foto Udara Pankromatik Hitam Putih	11
1.6.1.4. Interpretasi FotoUdara	12
1.6.2. Sistem Informasi Geografi	14
1.6.2.1. Masukan Data	14
1.6.2.2. Proses Manipulasi dan Analisis Data	15
1.6.2.3. Keluaran Data	15
1.6.3. <i>Network</i>	16
1.6.4. Jangkauan Pelayanan Pasar Modern Menggunakan <i>Allocate</i>	18
1.6.5. Teori Lokasi Kegiatan Perdagangan	20

1.6.6. Pusat Perbelanjaan (Pasar Modern)	21
1.6.7. Teori Pusat Pelayanan.....	22
1.6.8. Peta	25
1.6.9. Penelitian Terdahulu	26
1.7. Kerangka Pemikiran	30
BAB II. METODE PENELITIAN	34
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	34
2.2. Alat Dan Bahan Penelitian	35
2.2.1. Alat	35
2.2.2. Bahan	35
2.3. Tahap-Tahap Penelitian	36
2.4. Sumber Data	37
2.5. Pengumpulan Data	38
2.5.1. Interpretasi	38
2.5.2. Pengumpulan Data Sekunder	39
2.6. Penentuan Sampel	40
2.7. Kerja Lapangan	41
2.8. Re – Interpretasi Dan Uji Ketelitian	41
2.9. Pengolahan Data	42
2.9.1. Pengharkatan Unit Permukiman	43
2.9.2. Potensi <i>Demand</i> Per Unit Permukiman	45
2.9.3. Jangkauan Pelayanan	48
2.10. Hasil Yang Diharapkan	50
2.11. Batasan Istilah	50
BAB III. DESKRIPSI UMUM WILAYAH PENELITIAN	54
3.1. Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian	54
3.2. Penggunaan Lahan Dan Kependudukan	56
3.4. Sektor Ekonomi dan Sektor Perdagangan	59
3.5. Pasar Modern Di sebagian daerah Kota Semarang	59

3.6. Klasifikasi Pasar Modern di sebagian daerah Kota Semarang.....62

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN65

4.1. Hasil Penelitian65

4.1.1. Mosaik Foto Udara65

4.1.2. Interpretasi Foto Udara Pankromatik Hitam Putih70

4.1.3. Pemetaan Penggunaan Lahan71

4.1.4. Pemetaan Lokasi Pasar Modern85

4.1.5. Pemetaan Parameter Penentu Potensi *Demand*88

4.1.5.1. Pemetaan Kepadatan Permukiman88

4.1.5.2. Pemetaan Keteraturan Permukiman91

4.1.5.3. Pemetaan Lokasi Permukiman Dari Pusat Kota92

4.1.5.4. Pemetaan Kesejahteraan Penduduk95

4.1.6. Pemetaan Jaringan Jalan97

4.1.7. Uji Ketelitian Interpretasi 101

4.2. Pelayanan Pasar Modern107

4.2.1. Potensi *Demand*109

4.2.2. Jangkauan Pelayanan Pasar Modern Menggunakan *Allocate*110

4.2.3. Jangkauan Pelayanan Pasar112

4.2.4. Jangkauan Pelayanan Pasar Modern Untuk
Evaluasi Pasar Modern di Kota Semarang118

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 126

5.1. Kesimpulan126

5.2. Saran 127

DAFTAR PUSTAKA128