



INTISARI

Pembuatan sistem informasi pariwisata dalam bentuk aplikasi interaktif merupakan salah satu alternatif usaha mempublikasikan Kabupaten Kuningan. Dengan menyajikan alternatif paket wisata sebagai salah satu informasinya diharapkan dapat memudahkan wisatawan dalam melakukan kegiatan wisata ke daerah ini. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menyusun peta paket wisata Kabupaten Kuningan dan menyusun Sistem Informasi Pariwisata dalam bentuk CD interaktif.

Dalam menyusun paket wisata dilakukan klasifikasi terhadap data jumlah dan jenis pengunjung antara tahun 1998-2003, teknik skoring dan klasifikasi terhadap potensi internal dan eksternal obyek wisata untuk mengetahui kelas potensi obyek wisata. Selain itu lama kunjungan, jarak, dan jenis obyek wisata juga dijadikan sebagai acuan dalam menentukan jalur paket wisata yang akan dibuat. Paket wisata yang dihasilkan dipetakan bersama informasi pariwisata lainnya dalam bentuk *hardcopy* dan *softcopy* berupa aplikasi interaktif. Desain aplikasi yang meliputi desain hierarki dan desain visualisasi merupakan tahapan pertama dalam pembuatan aplikasi ini, dilanjutkan dengan pembuatan visualisasinya dan penggabungan informasi baik spasial maupun non spasial menggunakan bahasa pemrograman dari perangkat lunak Macromedia Flash 5.0

Terdapat dua hasil pada penelitian ini, yang pertama adalah peta paket wisata Kabupaten Kuningan skala 1:200.000 dalam bentuk *hardcopy* dan sistem informasi pariwisata dalam bentuk cd aplikasi interaktif yang menyajikan informasi pariwisata baik spasial maupun non spasial. Ada tiga jenis paket wisata yang dihasilkan, yaitu paket wisata 1 hari, 2 hari, dan 3 hari, dalam penyusunannya mempertimbangkan kualitas obyek wisata, kemudahan pencapaian obyek, dan arah perjalanan. Peta interaktif yang dihasilkan memiliki nilai lebih dibandingkan peta konvensional yaitu ditampilkannya informasi spasial suatu daerah dengan data multimedia melalui berbagai menu atau tombol pembimbing secara interaktif, serta penyajiannya yang multiskala, interaktif, portabel, lebih fleksibel, dan desain tampilan yang lebih menarik.



ABSTRACT

An information system of tourism in interactive application is an alternative way to publish Kuningan Regency. By displaying alternative of vacation package as one of the essential information, this application directed to help the visitors in their tourism activities in this area. The aims of the research are ; (1) To make vacation package map, and (2) Build an information system of tourism in an interactive CD.

In arranging the package of vacation, the classification of the number and type of visitors during 1998-2003 were obtained. The scoring technique and classification of the internal and external potency in tourism were also and analysed to divide the class of the tourism object. Beside that, in making a package of vacation, the duration of the vacation, distance and kinds of tourism object were applied as consideration. Vacation package was mapped together with other tourism information and saved in hardcopy and an interactive application as softcopy. The design application contain hierarchy and visualisation design which was the first step in making this application, then contained by visualisation and unification of spatial and non spatial information using programming language of Macromedia Flash 5.0 software.

There are two yield of the research, the first one is vacation package map of Kuningan Regency in 1 : 200.000 of scale in a hardcopy media, and the second one is information system of tourism in an interactive CD that displays spatial and non spatial information. There are three vacation packages ; one day package, two days packages, and three days packages. In arrangement that packages considered to tourism object quality, accesibility, and road trip. Interactive map which yielded has many advantages aspect compared a conventional map. This map displays spatial information with multimedia data trough some menu or button guide interactively, have multiscale, portable, more flexible and more interesting display design.