

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian .....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Rekomendasi Berbasis <i>Artificial Intelligent</i> (AI) .....	16
2.1.2 <i>Self-Regulation Framework</i> .....	17
2.1.3 Persepsi Kegunaan .....	18
2.1.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	20
2.1.5 Persepsi Kesenangan.....	21
2.1.6 Kepercayaan.....	22
2.1.7 Kepuasan.....	23
2.1.8 Niat Melanjutkan Penggunaan .....	24

2.2 Tinjauan Riset Terdahulu .....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4 Model Penelitian .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian .....	37
3.2 Definisi Operasional dan Indikator Instrumen Penelitian .....	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.4 Metode Analisis Data .....	41
3.4.1 Uji Validitas .....	42
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.4.3 Uji Hipotesis.....	44
3.5 Hasil Uji <i>Pilot Test</i> .....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Deskripsi Data .....	50
4.2 Karakteristik Responden .....	51
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	54
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	63
4.5 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	64
4.5.1 Uji Validitas Konvergen .....	65
4.5.2 Uji Validitas Diskriminan .....	66
4.5.3 Uji Reliabilitas .....	68

4.6 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	69
4.6.1 Uji Multikolienearitas ( <i>Variance Inflation Factor – VIF</i> ).....	69
4.6.2 <i>Model's Explanatory Power</i> (R Square dan R Square) .....	71
4.6.3 Evaluasi Kemampuan Prediktif Model .....	73
4.6.4 Hasil Pengujian <i>Model Fit</i> .....	75
4.7 Pengujian Hipotesis .....	75
4.8 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	79
4.8.1 Persepsi Kegunaan Berpengaruh Positif terhadap Kepuasan Pengguna Rekomendasi Berbasis AI di Platform TikTok.....	79
4.8.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Positif terhadap Kepuasan Pengguna Rekomendasi Berbasis AI di Platform TikTok.....	81
4.8.3 Persepsi Kesenangan Berpengaruh Positif terhadap Kepuasan Pengguna Rekomendasi Berbasis AI di Platform TikTok.....	82
4.8.4 Persepsi Kegunaan Berpengaruh Positif terhadap Kepercayaan Pengguna Rekomendasi Berbasis AI di Platform TikTok.....	83
4.8.5 Persepsi Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Positif terhadap Kepercayaan Pengguna Rekomendasi Berbasis AI di Platform TikTok .....	85
4.8.6 Persepsi Kesenangan Berpengaruh Positif terhadap Kepercayaan Pengguna Rekomendasi Berbasis AI di Platform TikTok.....	86
4.8.7 Kepuasan Berpengaruh Positif terhadap Niat Melanjutkan Penggunaan Rekomendasi Berbasis AI di Platform Tiktok .....	87
4.8.8 Kepercayaan Berpengaruh Positif terhadap Niat Melanjutkan Penggunaan Rekomendasi Berbasis AI di Platform Tiktok .....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Implikasi Manajerial.....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	94
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN.....	103