

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
MELANJUTKAN PENGGUNAAN SISTEM REKOMENDASI
BERBASIS AI: STUDI PADA PENGGUNA TIKTOK**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Siska Krisdiana Nofianti
24/546675/PEK/30518

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Melanjutkan Penggunaan Sistem Rekomendasi Berbasis AI: Studi

pada Pengguna TikTok

Siska Krisdiana Nofianti, Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MELANJUTKAN PENGGUNAAN SISTEM REKOMENDASI BERBASIS AI: STUDI PADA PENGGUNA TIKTOK

Disiapkan dan disusun oleh:

Siska Krisdiana Nofianti

24/546675/PEK/30518

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Januari 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr.,
M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji-II

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji III

Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.
NIP 196509011994032001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 14 Januari 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada




Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002