

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PRAKATA.....	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Ruang Lingkup.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	17
A. Tinjauan Pustaka.....	17
B. Landasan Teori.....	22
1. Teori Semiotika Sosial.....	22
2. Teori Representasi dan Ideologi.....	25
3. Analisis Multimodal.....	27
4. Iklan Luar Ruang.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan Penelitian.....	40
B. Data dan Sumber Data.....	41
C. Metode Pengumpulan Data.....	43
D. Metode Analisis Data.....	44
E. Validitas dan Keabsahan Data.....	46
F. Sistematika Penulisan.....	48
BAB IV ANALISIS WACANA MULTIMODAL DALAM IKLAN LUAR RUANG DI YOGYAKARTA.....	51
A. Analisis Iklan Tempat Tinggal (Properti).....	52
B. Analisis Iklan Tempat Makan (Kuliner).....	66
C. Analisis Iklan Wisata.....	77
D. Diskusi.....	86
BAB V ANALISIS REPRESENTASI DAN IDEOLOGI DALAM IKLAN LUAR RUANG DI YOGYAKARTA.....	89
A. Representasi dalam Iklan Luar Ruang.....	90
1. Representasi Gaya Hidup Urban.....	91
2. Representasi Kelas Sosial.....	99
3. Representasi Gaya Hidup Agamis.....	104
4. Diskusi.....	108
B. Ideologi dalam Iklan Luar Ruang.....	110
1. Ideologi Totalitas.....	111
2. Hierarki Sosial.....	115
3. Oposisi Biner.....	119
4. Diskusi.....	122
BAB VI PENUTUP.....	125
GLOSARIUM.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	134