

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Ekowisata Berbasis Komunitas.....	12
2.1.2 Pelopor Lokal Pariwisata dalam CBT.....	15
2.1.3 Peningkatan Kapabilitas Institusi CBT.....	19
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Pariwisata Berbasis Komunitas (<i>Community-Based Tourism/CBT</i>)....	24
2.2.2 Implementasi.....	29
2.2.3 Peran.....	31
2.2.4 Pelopor Lokal Pariwisata (<i>Local Champion</i>).....	32
2.2.5 Peningkatan Kapabilitas.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Lokasi Penelitian.....	41
3.2 Penentuan Informan.....	41
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42

3.3.1 . Studi Pustaka.....	42
3.3.2. Observasi.....	43
3.3.3 .Dokumentasi.....	45
3.3.4. Wawancara Mendalam.....	46
3.4 Metode Analisis Data.....	48
3.4.1 Reduksi Data.....	48
3.4.2. Penyajian Data.....	49
3.4.3. Penarikan Kesimpulan.....	50
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI	51
4.1 Profil Desa Wangen	51
4.1.1 Lokasi.....	51
4.1.1.1 Kondisi Geografis.....	53
4.1.1.2 Kondisi Topografis.....	53
4.1.1.3 Aksesibilitas.....	54
4.1.2 Kondisi Demografis	55
4.1.3 Mata Pencaharian.....	58
4.1.4 Organisasi Sosial Desa.....	59
4.1.5 Amenitas	61
4.2. Profil <i>River Tubing Pusur Adventure</i> (RTPA).....	64
4.2.1 Sejarah Berdiri	64
4.2.2 Struktur Organisasi	70
4.2.3 Atraksi.....	75
4.2.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	75
BAB V IMPLEMENTASI KONSEP CBT.....	78
5.1 Implementasi CBT dalam Institusi	78
5.1.1 Inisiatif Pembentukan Institusi Lokal	78
5.1.2 Partisipasi.....	82
5.1.3 Transparansi.....	86
5.1.4 Distribusi Manfaat yang Adil	89
5.1.5 Peningkatan Kapabilitas Organisasi	92
5.1.6 Penguatan Jejaring dan Kolaborasi.....	95

5.1.7 Regenerasi.....	99
5.2 Implementasi CBT dalam Penyelenggaraan Atraksi.....	104
5.2.1 Komunitas sebagai Pembuat Atraksi.....	104
5.2.2 Komunitas sebagai Pengelola dan Penjaga Atraksi.....	106
5.2.3 Komunitas sebagai Penyedia Nilai Tambah.....	1088
5.2.4 Komunitas sebagai Pembentuk Identitas.....	110
5.2.5 Komunitas sebagai Sumber Pengalaman dan Narasi.....	112
5.2.6 Komunitas sebagai Penggerak Inovasi.....	114
BAB VI ANALISIS DOMINASI IMPLEMENTASI PRINSIP CBT.....	119
6.1 Pola Implementasi yang Muncul.....	120
6.2 Tingkat Dominasi Setiap Prinsip.....	121
6.2.1 Sangat Dominan.....	123
6.2.2 Cukup Dominan.....	126
6.2.3 Kurang Dominan.....	129
6.3 Interpretasi Faktor yang Memengaruhi.....	131
6.3.1 Interpretasi Faktor Sangat Dominan.....	131
6.3.2 Interpretasi Faktor Cukup Dominan.....	135
6.3.3 Interpretasi Faktor Kurang Dominan.....	137
BAB VII PERAN PELOPOR LOKAL PARIWISATA PADA RTPA.....	141
7.1 Peran Sebelum Pendirian.....	141
7.1.1 Membangun kesadaran.....	141
7.1.2 Menjadi Agen perubahan.....	143
7.1.3 Memobilisasi Modal sosial.....	146
7.2 Peran Dalam Pendirian.....	149
7.2.1 Fasilitator Organisasi.....	149
7.2.2 Melakukan Transfer pengetahuan.....	152
7.2.3 Mediator Antar Pihak.....	155
7.3 Peran dalam Perkembangan.....	160
7.3.1 Melakukan Manajemen Konflik.....	160
7.3.2 Membangun Kapabilitas Generasi Muda.....	162
7.3.3 Mengatasi Tantangan Kompetisi.....	166

7.3.4 Memperbarui Tata Kelola.....	169
BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN.....	174
8.1 Kesimpulan.....	174
8.2 Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA	178
LAMPIRAN	185
Pedoman Wawancara.....	185
Keputusan Menteri Hukum dan HAM tentang Perkumpulan RTPA.....	200
Struktur Pengurus Pertama RTPA.....	201