

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
 BAB 1: PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Reviu Literatur	4
1.4 Landasan Teori	8
1.4.1 <i>Competitiveness</i> (Daya Saing)	8
1.4.2 <i>Competitive Advantage</i> Michael Porter (Diamond Model)	9
1.5 Alur Pemikiran	12
1.6 Argumen Utama	13
1.7 Metode Penelitian	14
1.7.1 Rancangan Penelitian.....	14
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7.3 Analisis/Pengolahan Data	15
1.8 Sistematika Penulisan.....	15
1.9 Tujuan Penelitian.....	16

BAB 2: INDUSTRI KOPI	17
2.1 Sejarah Kopi	19
2.2 Klasifikasi Kopi.....	21
2.3 Produksi Kopi.....	23
2.4 Tren Eksor Kopi Gayo	26
2.5 Peluang Dan Tantangan.....	28
2.6 Proses Pengolahan Kopi.....	31
 BAB 3: INTERVENSI PEMERINTAH DALAM PERBAIKAN DAYA SAING KOPI GAYO.....	 34
3.1 Intervensi Internal.....	36
3.1.1 Pengembangan Teknologi Bioindustri	36
3.1.2 <i>Good Manufacturing Practice</i>	39
3.1.3 Peraturan Ekspor Kopi	41
3.1.5 Sosialisasi Kopi.....	42
3.2 Strategi Eksternal	43
3.2.1 Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual.....	44
3.2.3 <i>Indonesia Trade Promotion Center</i>	50
 BAB 4: DAMPAK INTERVENSI TERHADAP DAYA SAING KOPI GAYO	 54
4.1 Analisis Intervensi	54
4.2 Analisis Keunggulan Bersaing (<i>Diamond Model</i>)	56
4.2.1 <i>Factor conditions</i>	57
4.2.2 <i>Demand conditions</i> ,	59
4.2.3 <i>Related and supporting industry</i> ,	60
4.2.4 <i>Firm strategy, structure and rivalry</i> ,	62
4.3 Analisis <i>Competitiveness</i>	63
4.3.1 Index Pendapatan	64
4.3.2 Produksi & Produktivitas	66
4.3.3 Ekspor Kopi	69
4.4 Upaya Alternatif Bagi Petani Kopi	70

BAB 5: PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	76
 DAFTAR PUSTAKA	 77