

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S.S., 2017. Analisis Preferensi dan Loyalitas Konsumen Susu Kambing Perah Produk Peternakan Bangun Karso Farm Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor. *Students e-Journal*, 6(1).
- Adhastian, P., Dahniar, T., Syahabuddin, A. and Maulana, Y., 2020. Implementasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Susu Kambing Etawa Budidaya Pesantren Masyhad an-Nur Sukabumi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat–Aphelion| Vol, 1(01)*.
- Afrizal, A., 2019. Pengaruh pemberian susu bubuk skim terhadap kualitas dadih susu kambing. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*, 4(2), pp.88-94.
- Agustina, Y., Mulyo, J.H., Waluyati, L.R. and Mazwan, M.Z., 2021. Consumer preferences toward goat milk. *Agriecobis (Journal of Agricultural Socioeconomics and Business)*, 4(2), pp.100-109.
- Agustina, Y., Mulyo, J.H. and Waluyati, L.R., 2020. Analisis pengendalian mutu bahan baku utama susu kambing bubuk di bumiku hijau yogyakarta. *Jurnal Teknosains*, 9(2), pp.127-138.
- Aisyah, Y., 2018. Faktor-Faktor Rendahnya Minat Beli Masyarakat Terhadap Susu Etawa di Desa Sumberejo Rt 1/1 Batanghari Lampung Timur (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Alfidyah, M., 2025. Analisis Ekonomi Usaha Ternak Kambing Perah sebagai Alternatif Sumber Susu Lokal. *Jurnal Ilmu Peternakan dan Perikanan*, 1(1), pp.1-7.
- Arief, R.W., Santri, N. dan Asnawi, R. 2018. Pengenalan pengolahan susu kambing di Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur, *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*, 23(1), hlm. 41–50.
- Canadianti, M., Malawati, I. and Anugrah, D.S., 2024, December. Uji Organoleptik Yogurt Susu Kambing Dengan Penambahan Buah Lontar (*Borassus Flabeliffer L.*) Pada Konsentrasi Yang Berbeda. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian (Vol. 7, No. 1, pp. 393-399)*.
- Cholis, N.M.L.Y., 2025. Tingkat Kesukaan Masyarakat Terhadap Uji Organoleptik Puding Susu Kambing Etawa Dikombinasi Buah Naga (Doctoral dissertation, Universitas Islam Balitar, Blitar).
- Chowdhury, S.K. and Salam, M., 2015. Predicting attitude based on cognitive, affective and conative components: an online shopping perspective. *Stamford Journal of Business Studies*, 2(6), pp.101-115.
- Christi, R.F., Suharwanto, D. and Yuniarti, E., 2021. Karakteristik Kandungan Kimia Kolostrum Kambing Sapera dan Saanen Di

Sumedang Jawa Barat. Agrivet: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian dan Peternakan (Journal of Agricultural Sciences and Veteriner), 9(1).

Christi, R.F., Wulandari, E. and Prasetya, A.F., 2024. Evaluasi mutu sensorik, berat jenis, lemak, dan protein susu kambing sapera di Peternakan Kambing Perah Alam Farm Manglayang Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung. *Zootec*, 44(1), pp.202-212.

Cyrilla. L, B. P. Purwanto, A. Atabany, D. A. Astuti, dan A. Sukmawati. 2015. Improving Milk Quality for Dairy Goat Farm Development. *Media Peternakan*, 38 (3) : 204–211.

Darma, B., 2021. Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2). Guepedia.

Demirgüneş, B.K., 2015. Relative importance of perceived value, satisfaction and perceived risk on kesediaan untuk membayar more. *International Review of Management and Marketing*, 5(4), pp.211-220.

Díaz, I.M.R., de Castro, E.C.D. and Cataluña, F.J.R., 2013. *Gestión de precios*. Esic Editorial.

Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A. and Halim, F., 2020. Pengaruh sikap konsumen dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada mini market Mawar Balimbingan. *Sultanis : Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), pp.53-60.

Firdausi, A.S.M. and Dharmmesta, B.S., 2023. The effect of push, pull, and mooring factors on customers switching intention to green cosmetics. *Gajah Mada International Journal of Business*, 25(3), pp.327-354.

Fitriyanto, M.R., 2020. Profil Konsumen Produk Olahan Susu Kambing Di Daerah Istimewa Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Handayani, K., Ismunandar, D., Putri, S.A. and Gata, W., 2020. *Penerapan Finite State Automata Pada Vending Machine Susu Kambing Etawa*. *MATICS*, 12 (2), 87–92.

Hawkins, D.I. and Mothersbaugh, D.L., *Building Marketing Strategy ELEVENTH EDITION*.

Jerop, R., 2012. Consumer willingness to pay for dairy goat milk in Siaya County, Kenya.

Kisworo, A.N. and Handayani, K.S., 2014. Analisa Hubungan antara Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Susu Kambing di Wilayah Bogor. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(3), pp.443-453.

Koesmara, H., Gaznur, Z.M., Abubakar, A., Armia, Y. and Asril, A., 2021. Sosialisasi Teknis Pengolahan Susu Kelompok Ternak Kambing

Etawa Kampung Benua Raja Kec Rantau Kabupaten Aceh Tamiang. *Peternakan Abdi Masyarakat (PETAMAS)*, 1(1), pp.1-4.

Kurniawan, R., 2022. Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha Susu Kambing (Studi Kasus Usaha Peternakan Susu Kambing Telaga Rizqy Yosodadi, Metro Timur, Kota Metro) (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Metro).

Lailia, N., Rondhi, M. and Soejono, D., 2020. Analisis rantai pasok dan strategi pengembangan susu kambing pasteurisasi di Goatzilla Farm & Cafe. In Forum Agribisnis: Agribusiness Forum (Vol. 10, No. 1, pp. 11-26).

Mahardika, A.D.K. 2024. Analisis kesediaan dan faktor yang memengaruhi pembelian telur omega (studi kasus pada Superindo Galunggung Kota Malang), *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 13(1), hlm. 9–20.

Mardalis, A., 2005. Meraih loyalitas pelanggan. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), pp.111-119.

Massaglia, S., Borra, D., & Merlino, V. M. 2019. Goat dairy product assortment in different sales channels in northwestern Italy. *Animals*, 9(10), 823.

Masyitoh, H., Suprayogi, T.W., Praja, R.N., Srianto, P., Madyawati, S.P. and Saputro, A.L., 2018. Persentase motilitas dan viabilitas spermatozoa kambing sapera dalam pengencer tris kuning telur dan susu skim kuning telur before freezing. *Jurnal Medik Veteriner*, 1(3), pp.105-112.

Nurhayati, H., 2023. Intention to focus on healthy eating and nutrition among consumers in Indonesia in 2022.

Permana, J. and Guci, D.A., 2024. Analisis faktor eksploratori (EFA) dari kinerja UKM di medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), pp.463-467.

Permatahati, A.D.P., Danata, A., Shabrina, A., Wahyuningsih, N. and Irawan, B., 2025. Analisis Bauran Pemasaran terhadap Persepsi Konsumen dalam Pembelian Produk Susu Kambing Etawa Cair: Studi Kasus di Peternakan Kambing Perah Telaga Rizqy, Metro, Lampung. *Jurnal Vokasional Agribisnis*, 3(1), pp.19-28.

Prasetyo, A.F., Suryadi, U., Hertamawati, R.T., Asrianto, N., Hermanuadi, D. and Malika, U.E., 2024. Strategi Inovasi Bauran Pemasaran Susu Kambing Senduro Menjadi Produk Unggulan Daerah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Peternakan*, 9(2).

Pratama, A.A. 2022. Faktor-faktor penyebab penurunan produksi susu kambing di Mulia Farm, Tugas Akhir, Politeknik Negeri Lampung.

- Purworo, P., 2009. Analisis strategi pemasaran susu kambing: studi kasus PT. Caprito Agrindo Prima, Kec. Cariu, Bogor.
- Rekayasa, A., 2022. Analisis Strategi Marketing Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Susu Kambing Etawa (Studi Kasus Peternak Kambing Etawa Telaga Rizky Kelurahan Yosodadi, Metro Timur, Kota Metro) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Resmawati, T., Mukid, M.A. and Safitri, D., 2013. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Susu Berbasis Analisis Conjoint Menggunakan Metode Presentasi Pairwise-Comparison (Studi kasus di Beberapa SMP di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Jurnal Gaussian*, 2(4), pp.405-414.
- Rusdiana, S., L.Praharani., Sumanto. 2015. Kualitas dan Produktivitas Susu Kambing Perah Persilangan Di Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*. Vol. 34 No 2. Hal 79-85. Badan Litbang Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Saputra, M.D., Swandi, I.W. and Hosana, M., 2015. Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Promosi Susu Kambing Etawa Merek" Capra Latte" Di Surabaya (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Sihombing, J.M., Dewi, R.R., Berutu, K.M., Kejora, E., Ramadhan, A. and Siregar, H.H., 2023. Pelatihan Membuat Es Krim dan Yogurth dari Susu Kambing di Peternakan Kambing Domba Arjuna. *Mejuajua: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(2), pp.58-63.
- Silanikove, N., Leitner, G., Merin, U., & Prosser, C. G. 2010. Recent advances in exploiting goat's milk: Quality, safety and production aspects. *Small Ruminant Research*, 89(2-3), 110-124.
- Shiddiq, F.F., Sefrina, L.R. and Andriani, E., 2023. Inovasi Produk Pangan Roti Tawar Susu Kambing Etawa Sebagai Alternatif Makanan yang Mengandung Kalsium. *Jurnal Bidang Ilmu Kesehatan*, 13(3), pp.272-287.
- Sodiq, I.A. and Abidin, I.Z., 2008. Meningkatkan produksi susu kambing peranakan etawa. *AgroMedia*.
- Sujono, S., Khotimah, K. and Kusuma, H., 2019. Usaha PPUPIK Pembibitan Kambing Perah Unggul dan Olahan Produk Susu Kambing. *Jurnal Solma*, 8(2), pp.330-338.
- Suyadi, Y. 2015. Pengaruh pergeseran fungsi lahan pertanian terhadap peningkatan kesejahteraan petani ternak Desa Pandanrejo Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo, Skripsi, Universitas PGRI Yogyakarta.

- Suherman, S., Dina, M. dan Astuti, A. 2018. Strategi pengembangan agroindustri susu murni kambing di Kecamatan Waringin Kurung Kabupaten Serang, *UNES Journal of Sciencetech Research*, 3(2), hlm. 136–147.
- Suprpto, D.A., Nurmalinga, R. and Fahmi, I., 2014. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk susu bubuk pertumbuhan. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 7(2), pp.113-122.
- Syaiful, I.A. and Sari, A.V.K., 2016. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam bertransaksi di media sosial. *Psikohumaniora: jurnal penelitian psikologi*, pp.95-112.
- Verma, D.P.S. and Hanspal, S., 2020. Influence of Lifestyles on Consumers Buying Behaviour. *Paradigm*, 4(2), pp.52-65.
- Wibowo, A.D. 2024. Analisis sistem perandangan kambing perah di CV Sahabat Ternak Yogyakarta, Skripsi, Politeknik Negeri Lampung.
- Wigati, Y., 2021. Strategi Pemasaran Susu Kambing Telaga Rizqy Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Di Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro Timur Kota Metro) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Wulan, D.F.P., 2024. Yogurt Susu Kambing Etawa (*Capra aegagrus hircus*) dengan Penambahan Daging Buah Alpukat (*Persea americana mill.*) Sebagai Minuman Fungsional. *Jurnal Natural Scientiae*, 4(2).
- Wirawati, T.L. and Fiona, M., 2024. Potensi Pengembangan Sentra Peternakan Kambing Etawa Desa Bangelan, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang. *Tekad: Teknik Mengabdikan*, 3(2), pp.66-70.
- Wulandari, F. 2024. Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada pasar tradisional dan toko swalayan (studi kasus pada pasar tradisional dan Toko Kita di Desa Pringu Kabupaten Malang), Skripsi, Universitas Islam Raden Rahmat.
- Yin, W., Hewson, L., Linforth, R., Taylor, M. and Fisk, I.D., 2017. Effects of aroma and taste, independently or in combination, on appetite sensation and subsequent food intake. *Appetite*, 114, pp.265-274.
- Yuliana, Y., 2017. Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan Ta 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), pp.282-289.
- Yusni, Y. and Amiruddin, A., 2021. Dampak konsumsi susu kambing terhadap anthropometri, tekanan darah, kekuatan otot tungkai dan kalsium pada pesepakbola junior. *Action: Aceh Nutrition Journal*, 6(1), pp.82-92.

- Zahra, N.A., Ramadhani, A.P., Khairunniswah, A.S., Ramadhani, A.K., Al Haifa, D. and Qadarsih, L., 2024. Pemanfaatan Susu Kambing Etawa Sebagai Obat Untuk Membantu Meredakan Penyakit Asma. *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), pp.7393-7397.
- Zakaria, W.A., Erwanto, E., Endaryanto, T., Indah, L.S.M. and Adisti, S.T., 2018. Analisis Kelayakan Finansial Dan Manajemen Pemasaran Usaha Ternak Kambing Perah Di Kabupaten Lampung Timur (Financial Feasibility Analysis and Dairy Goat Marketing Management System In Kabupaten Lampung Timur). In *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Agribisnis Farmpreneurship Solusi Menumbuhkan Generasi Petani Mileneal dan Mensejahterakan Keluarga Petani* (pp. 491-504).
- Zen, D.S., Mulyana, A. and Febrian, F., 2023. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Susu Kambing Etawa (Survei Pada Konsumen Susu Kambing PE CV. Manglayang Agrobisnis). *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi*, 1(4), pp.9-17.
- Zhao, H., Yao, X., Liu, Z., & Yang, Q. 2021. Impact of pricing and product information on consumer buying behavior with customer satisfaction in a mediating role. *Frontiers in psychology*, 12, 720151.
- Zulkifli, T.I.N.T.M., Syahlan, S., Saili, A.R., Pahang, J.T., Ruslan, N.A. and Suyanto, A., 2023. Consumer preferences towards goat milk and goat milk products: a mini review. *Food Research*, 7(2), pp.57-69.