

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	8
Manfaat Penelitian	8
TINJAUAN PUSTAKA	9
Susu Kambing	9
Teori Pendorong, Penarik, dan Penambat.....	10
Faktor Pendorong dan Penarik Pada Produk Susu Kambing	11
Faktor Penambat Pada Produk Susu Kambing	12
Preferensi Konsumen Terhadap Produk Susu Kambing	14
Kesediaan Untuk Membayar Dalam Pembelian Produk Susu Kambing.....	15
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	16
Landasan Teori.....	16
Keterangan Empiris	18
MATERI DAN METODE	19
Materi.....	19
Metode.....	19
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
Karakteristik Responden.....	23
Profil Perilaku Konsumsi dan Pembelian Produk Susu Kambing	27
Identifikasi Faktor Pendorong, Faktor Penarik, dan Faktor Penambat..	31

Preferensi Konsumen Terhadap Produk Susu Kambing	37
Uji Validitas	40
Uji Reliabilitas	42
Analisis Regresi Linier berganda	42
Analisis Kesiediaan Untuk Membayar pada Produk Susu Kambing.....	44
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
Kesimpulan.....	47
Saran	47
RINGKASAN	49
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	59