

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teoretis.....	13
2.1.1 Efficient Market Hypothesis (EMH).....	13
2.1.2 Teori Sinyal (Signaling Theory)	14
2.1.3 Resource-Based View (RBV)	15
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.3 Definisi dan Klasifikasi AI.....	20
2.3.1 Klasifikasi Generative AI vs Non-generative AI	22
2.3.2 Domain Penerapan Front-office vs Back-office	24
2.4 Reaksi Pasar terhadap Pengumuman investasi AI	26
2.4.1 Pengumuman Investasi AI	26
2.4.2 Reaksi Pasar atas Pengumuman investasi AI.....	27
2.5 Event study sebagai Kerangka Analitis.....	28
2.5.1 Konsep Dasar dan Ukuran	28
2.5.2 Estimation Window.....	28
2.6 Pengembangan Hipotesis	31

2.6.1	Kandungan Informasi Pengumuman investasi AI.....	31
2.6.2	Pengaruh Tipe AI Terhadap CAR.....	32
2.6.3	Pengaruh Domain Implementasi AI terhadap CAR.....	33
2.6.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CAR	35
2.6.5	Pengaruh Sektor Perusahaan terhadap CAR.....	37
2.7	Kerangka Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Desain Penelitian.....	42
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.2.1	Populasi Penelitian.....	44
3.2.2	Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	45
3.2.3	Multiple Event.....	46
3.2.4	Periode Penelitian.....	47
3.2.5	Prosedur Penarikan Sampel.....	47
3.2.6	Ukuran Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Teknik Pengolahan Data	55
3.4.1	Estimation Window dan Event Window	56
3.4.2	Penghitungan Return Saham dan Return Pasar.....	56
3.4.3	Estimasi Expected Return (Return yang Diharapkan)	57
3.4.4	Penghitungan Abnormal Return dan Cumulative Abnormal Return. 58	
3.4.5	Pengujian Signifikansi dan Validasi Data	58
3.4.6	Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Deskripsi Data.....	63
4.1.1	Proses Pemilihan Sampel	63
4.1.2	Distribusi Sampel Penelitian.....	64
4.2	Pengujian Hipotesis.....	67

4.2.1	Pengujian Hipotesis H1	67
4.2.2	Pengujian Hipotesis H2a	71
4.2.3	Pengujian Hipotesis H2b.....	73
4.2.4	Uji Hipotesis H3a	75
4.2.5	Uji Hipotesis H3b.....	77
4.1	Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN		92
5.1	Kesimpulan Penelitian	92
5.2	Implikasi Penelitian.....	94
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	94
5.2.2	Implikasi Praktis.....	95
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	96