



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Lingkup Penelitian .....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Konsep Strategi .....	13
2.2 Manajemen Strategi .....	14
2.3 Strategi Bersaing .....	16
2.4 Analisis Faktor Eksternal .....	19
2.4.1 Analisis 5 Faktor Kekuatan.....	19
2.5 Analisis Faktor Internal.....	22
2.5.1 Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....	22
2.5.2 Analisis VRIO.....	24
2.6 Analisis SWOT .....	26
2.7 Kerangka Penelitian .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	31



3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3 Metode Analisis Data.....	34
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	35
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	36
3.3.3 Analisis SWOT.....	38
3.3.4 Formulasi Strategi Bersaing.....	39
3.5 Profil Perusahaan.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	42
4.1.1 Analisis Porter's Five Forces.....	43
4.1.2 Hasil Analisis Porter's Five Forces.....	64
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	67
4.2.1 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas.....	67
4.2.2 Analisis VRIO.....	84
4.3 Analisis SWOT.....	92
4.4 Formulasi Strategi Bersaing.....	99
<b>BAB V SIMPULAN.....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	103
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>
Lampiran 1 – Pertanyaan Wawancara.....	108
Lampiran 2 – Buku Koda.....	111
Lampiran 3 – Kategorisasi.....	124
Lampiran 4 - Kuesioner Penelitian.....	129