UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Pengembangan Pariwisata Digital Berbasis Masyarakat di Kawasan Perdesaan (Studi Kasus di Kalurahan Pagerharjo, Kepanewon Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo)**
Dyota Hayu Mahardhika, Prof. Dr. Suharko, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# Daftar Pustaka

Al Fauzan, Muhammad Rifqi. (2019). *Pembuatan Aplikasi Berbasis Android sebagai Media Promosi Potensi Wisata di Kawasan Menoreh Samigaluh Kulon Progo.* Jurnal Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat 1(2):103. https://www.researchgate.net/publication/331018316_Pembuatan_Aplikasi_Berbasis_Android_sebagai_Media_Promosi_Potensi_Wisata_di_Kawasan_Menoreh_Samigaluh_Kulon_Progo

Afnarius. Surya dkk. (2024). *Digitalisasi Tourism.* Bandung: Widina Media Utama

Baharudin. (2022). *Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Mayarakat Suku Tengger Di Desa Ngadisari, Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo* https://www.researchgate.net/publication/363379938_Analisis_Kondisi_Sosial_Ekonomi_Masyarakat_Suku_Tengger_di_Desa_Ngadisari_Kecamatan_Sukapura_Kabupaten_Probolinggo

Bianchi, Raoul V. (2018) *The political economy of tourism development: A critical review*. Annals of Tourism Research 70 p 88-102.

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738317301287

Bianchi, Raoul V. (2009) *The 'Critical Turn' in Tourism Studies: A Radical Critique*, Tourism Geographies, 11:4, 484-504, DOI: 10.1080/14616680903262653

https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/14616680903262653

Budisusila, Antonius & Handoko, Victoria Sundari. (2023). *Utilitas Ragam Media Digital dan Stuktur Persaingan Pasar antar Desa Wisata di Kawasan Perbukitan Menoreh*. Indonesian Journal of Tourism and Leisure 4(1):26-41. https://www.researchgate.net/publication/370632217_Utilitas_Ragam_Media_Digital_dan_Stuktur_Persaingan_Pasar_antar_Desa_Wisata_di_Kawasan_Perbukitan_Menoreh

Boorstin, D. J. (1975) *The Image: A Guide to Pseudo Events in America*, New York, Atheneum

Cohen, Erik. (1984). *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings*. Annual Review of Sociology 10(1):373-392 DOI:10.1146/annurev.so.10.080184.002105. https://www.researchgate.net/publication/234838269_The_Sociology_of_Tourism_Approaches_Issues_and_Findings

Dahles, Heidi. 1998 *Tourism, government policy, and petty entrepreneurs in Indonesia* p 93 Tylor and francis

https://www.jstor.org/stable/pdf/23746872.pdf

De Pina, Hénio and O´Neill, Henrique, (2022) "*Digital Transformation of Tourism in Cabo Verde: Case Study*" CAPSI 2022 Proceedings. *56*. https://aisel.aisnet.org/capsi2022/56

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengembangan Pariwisata Digital Berbasis Masyarakat di Kawasan Perdesaan (Studi Kasus di Kalurahan
Pagerharjo, Kepanewon Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo)**
Dyota Hayu Mahardhika, Prof. Dr. Suharko, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Denzin K. N. Lincoln S. Y. 1994. *Hand Book of Qualitative Research*. London- New Delhi: Sage Publications

Frenzel, Febrian dkk. (2022) *Digital technology, tourism and geographies of inequality*. An International Journal of Tourism Space, Place and Environment Volume 24, 2022 - Issue 6-7. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2022.2142843

Fadlurahman, dkk. 2023. *Community Based Tourism dalam Pengembangan Pariwisata di Desa Ngargogond*. Yogyakarta: Stilettobook

Fitrianingrum, Meita Eka & Ruslanjani, Dina. 2025. *Zonasi Rawan Longsor Di Kalurahan Pagerharjo Kepanewon Samigaluh Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta*. Jurnal Pendidikan Geografi. https://www.researchgate.net/publication/334085850_ZONASI_RAWAN_LONGSOR_DI_DESA_PAGERHARJO_KEPANEWON_SAMIGALUH_KABUPATEN_KULONPROGO_YOGYAKARTA

Getz. 1983. *Capacity to absorb tourism: Concepts and implications for strategic planning*. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0160738383900282

Hajiheydari, Z. Y., Rouhani, N., & Dahka, S. ; Z. Y. (2020). *User response to e-WOM in social networks: how to predict a content influence in Twitter "User response to e-WOM in social networks: how to predict a content influence in Twitter." In Int. J.* Internet Marketing and Advertising (Vol. 14, Issue 1).

Harahap dian E, dkk. (2024) *The Role of Culture in Increasing Tourists' Travel Fomo and Responsible Travel Behavior*. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4863293

Isodarus, Praptomo Baryadi. 2020. *Penggunaan Tingkat Tutur Bahasa Jawa Sebagai Representsi Relasi Kekuasaan.* https://www.researchgate.net/publication/369748235_PENGGUNAAN_TINGKAT_TUTUR_BAHASA_JAWA_SEBAGAI_REPRESENTASI_RELASI_KEKUASAAN

Indroyono Puthut, Syuatna Henpri, Santosa Awan dkk. 2018. *Democratic Model for Village Economic Resource Management in Nglanggeran, Gunungkidul.* Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Volume 21 Issue 3 https://www.researchgate.net/profile/PuthutIndroyono/publication/324794266_Democratic_Model_for_Village_Economic_Resource_Management_in_Nglanggeran/links/5ae29a2c0f7e9b28594a30a3/Democratic-Model-for-Village-Economic-Resource-Management-in-Nglanggeran.pdf

Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2012 Tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Jacobsen, S. (2021). *FOMO, JOMO and COVID: How Missing Out and Enjoying Life Are Impacting How We Navigate a Pandemic*. Journal of Organizational Psychology, 21(3), 67

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengembangan Pariwisata Digital Berbasis Masyarakat di Kawasan Perdesaan (Studi Kasus di Kalurahan
Pagerharjo, Kepanewon Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo)**
Dyota Hayu Mahardhika, Prof. Dr. Suharko, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Komdigi.go.id. (19 Oktober 2020) .*Kominfo Bangun Infrastruktur Digital di 41 Desa di DIY*. https://www.komdigi.go.id/berita/sorotan-media/detail/kominfo-bangun-infrastruktur-digital-di-41-desa-di-diy

Komdigi.co.id (16 Oktober 2020) *Kunjungi Yogyakarta, Menkominfo Bahas Digitalisasi Aksara Jawa dan Bantu Akses Internet Pagerharjo*. https://www.komdigi.go.id/berita/berita-kominfo/detail/kunjungi-yogyakarta-menkominfo-bahas-digitalisasi-aksara-jawa-dan-bantu-akses-internet-pagerharjo

Komdigi.co.id (20 November 2020). *Bantuan Akses Internet Untuk Desa Pagerharjo.* https://www.komdigi.go.id/berita/galeri-foto/detail/bantuan-akses-internet-untuk-desa-pagerharjo

Long, Philip & Robinson Mike. 2009. *Tourism, Popular Culture and the Media*. https://www.researchgate.net/publication/292888250_Tourism_popular_culture_and_the_media

Mahardhika, Dyota Hayu. (2022).*Pegelolaan Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Ditengah Pandemi COVID-19* https://repository.uajy.ac.id/id/eprint/26874/

Murti, Desi Deria Cempaka dkk. (2022) . *Peningkatan Digitalisasi Pariwisata di Wilayah Desa Purwoharjo, Kulon Progo*. Jurnal Atma Inovasia 2(1):14-19. https://www.researchgate.net/publication/358774076_Peningkatan_Digitalisasi_Pariwisata_di_Wilayah_Desa_Purwoharjo_Kulon_Progo

Murphy Peter E. (1985). *Tourism: A community Approach*. New York: Methuen

Nilashi, M., Ali Abumalloh, R., Alrizq, M., Alghamdi, A., Samad, S., Almulihi, A., Althobaiti, M. M., Yousoof Ismail, M., & Mohd, S. (2022). *What is the impact of eWOM in social network sites on travel decision-making during the COVID-19 outbreak? A two-stage methodology*. Telematics and Informatics, 69, 101795. https://doi.org/10.1016/J.TELE.2022.101795

Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2018). *Peraturan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 1 Tahun 2018 Tentang Kelembagaan Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta*

Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2019). *Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 25 Tahun 2019 Tentang Pedoman Kelembagaan Urusan Keistimewaan Pada Pemerintah Kabupaten/Kota dan Kaurahan*

Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2025) *Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 48 Tahun 2025 Tentang Pedoman Kelembagaan Urusan Keistimewaan Pada Pemerintah Kabupaten/Kota dan Kaurahan*

Nugroho, Heru. (2001*). Negara, Pasar, dan Keadilan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Rini, Dwi Ayudyah. (2019). *Digitalization in the Community-based Tourism Development in Peripheral Areas: A Case Study of Sumbermanjing Wetan Village, Malang Regency*. VOL. 7 NO. 2 (2019): JOURNAL OF ASEAN STUDIES. HTTPS://JOURNAL.BINUS.AC.ID/INDEX.PHP/JAS/ARTICLE/VIEW/6115

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengembangan Pariwisata Digital Berbasis Masyarakat di Kawasan Perdesaan (Studi Kasus di Kalurahan
Pagerharjo, Kepanewon Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo)**
Dyota Hayu Mahardhika, Prof. Dr. Suharko, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Sinaga dkk. (2021) *Penyusunan Pola Perjalanan Wisata di Kalurahan Pagerharjo Kabupaten Kulon Progo, Kepanewon Samigaluh, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Journal of Event, Travel and Tour Management. Volume 1 Number 1, 2021:18-24. DOI: 10.34013/jett.v1i1.615. https://journal.poltekpar-nhi.ac.id/index.php/jett/article/view/615

Sukarsih, dkk. (2025). *Digital Transformation For Sustainable Village Tourism*. Jurnal Manajerial 12(01):108. https://www.researchgate.net/publication/390775355_Digital_Transformation_For_Sustainable_Village_Tourism

Syafi'i, dkk (2022). *Dampak Alih Fungsi Lahan Budidaya Tanaman Sayuran Menjadi Objek Wisata Bagi Petani Di Desa Samiran, Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali.* https://www.researchgate.net/publication/391510218_Dampak_Alih_Fungsi_Lahan_Budidaya_Tanaman_Sayuran_Menjadi_Objek_Wisata_Bagi_Petani_Di_Desa_Samiran_Kecamatan_Selo_Kabupaten_Boyolali

T. A. S. P. O. a. C. S. *Division, ASEAN Community Based Tourism Standard*, Jakarta: Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), 2016

Urry, John dan Jonas Larsen. 2011. *The Tourist Gaze* .Nottingham: Sage Publi-cations, London

Zevania.Enzi. (2024). *Wisatawan Asing Dan Transformasi Budaya Indonesia : Dampak Dan Implikasi Untuk Diplomasi Budaya*. https://www.researchgate.net/publication/387056136_WISATAWAN_ASING_DAN_TRANSFORMASI_BUDAYA_INDONESIA_DAMPAK_DAN_IMPLIKASI_UNTUK_DIPLOMASI_BUDAYA