

## DAFTAR PUSTAKA

- Argenti. (2007). *Corporate Communication*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Arkam, A. M. (2017, Maret 7). *Repository Universitas Hasanuddin*. Retrieved from Repository Universitas Hasanuddin: [www.repository.unhas.ac.id](http://www.repository.unhas.ac.id)
- Armawi, S. H. (1999). *Persepsi Masyarakat dan Polisi Terhadap Kinerja Kepolisian (Studi Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Yogyakarta: UGM.
- B, P. (2017, Juli 24). *Satsabhara*. Retrieved from Tribata News Polresta Media Online: [www.polrestajogja.com](http://www.polrestajogja.com)
- Cangara, H. H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Center, B. a. (2000). *Effective Public Relations ; "Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan Dengan Sukses" Edisi Kedelapan*. Jakarta: PT Tunas Jaya Lestari.
- Chryshnanda, D. (2016). *Polisine Rakyat Iku Jujur Ora Ngapusi "101 Esai Tentang Polisi dan Pemolisiannya"*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2012). *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. (terjemahan)*. (A. Fawaid, Trans). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fadli, M. (2012). *Portal Garuda*. Retrieved from Portal Garuda: [www.portalgaruda.org](http://www.portalgaruda.org)
- Faules, R. W. (2002). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Feist, J. F. (2009). *Theories of Personality Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill Companies.



- Fleet, D. (2007). *Strategic Communications Planning*. San Fransisco: Creative Commons Attribution.
- Goldhaber, G. M. (1993). *Organizational Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Gregory, A. (2004). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Erlangga.
- Handayani. (2001). Efektifitas Outwardbound Training untuk Meningkatkan Harga Diri dan Kemampuan Kerjasama. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, Vol 2 No. 2 Agustus 2001.
- Handoko. (2017, Mei 10). *Maspolin Media Online Group*. Retrieved from Masyarakat Polisi Indonesia: [www.maspolin.com](http://www.maspolin.com)
- Hardjana, A. M. (2004). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Harsono, I. (2009). *Pengarusutamaan Gender dalam Tugas-tugas Kepolisian*. Jakarta: IDSPS Press.
- Kunarto. (1996). *Etika Kepolisian*. Jakart: PT Cipta Manunggal.
- Kunarto. (1999). *Polri Mandiri "Merenungi Kritik Terhadap Polri"*. Jakarta: PT Cipta Manunggal.
- Kunarto, H. K. (1998). *Polisi dan Masyarakat*. Jakart: PT Cipta Manunggal.
- Lihawa, R. (2005). *Understanding Community Policing*. Jakarta: Penerbit YPKIK.
- Liliweri, A. (2010). *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Mellisa. (2013). Pembentukan Opini Publik Tentang Citra Polisi Terkait Berita Tindak Kekerasan Polisi di Harian Samarinda Pos. *E-Journal Ilmu Komunikasi Fisip Unmul Volume 1 No. 2*, 236-248.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Monadhan Leila, d. (2012). *A Culture Approach to Interpersonal Communication*. West Sussex, UK: John Wiley Publications.
- Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Efektif : Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Newman, B. M. (2012). *Life-Span Development A Psychosocial Approach Eleventh Edition*. Canada: Cengage Learning.
- Partini. (2013). *Bias Gender dalam Birokrasi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Polda, H. (n.d.). *Profile Polresta Yogyakarta*. Retrieved from Polresta Yogyakarta: [www.jogja.polri.go.id](http://www.jogja.polri.go.id)
- Polres, H. (n.d.). *Polda DIY - Polresta Yogyakarta*. Retrieved from Website Resmi Polresta Yogyakarta: [www.jogja.polri.go.id](http://www.jogja.polri.go.id)
- Polresta, H. (n.d.). *Sejarah Polresta Yogyakarta*. Retrieved from Tribata News Polresta: [www.polresjogja.com](http://www.polresjogja.com)
- Polri, H. (2015). *Struktur Organisasi Polri*. Retrieved from Website Resmi Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI) : [www.polri.go.id](http://www.polri.go.id)
- Putri Diati Yanuarsasi, H. R. (2014). Revitalisasi Polri Menuju Pelayanan Prima. *Jurnal Administrasi Publik Universitas Brawijaya*, 182-188.
- Rahardjo, S. (2002). *Polisi Sipil "Dalam Perubahan Sosial di Indonesia"*. Jakarta: Kompas.
- Rahardjo, S. (2002). *Polisi Wanita Mengubah Gaya Pemolisian*. In S. Rahardjo, *Polisi Sipil dalam Perubahan Sosial di Indonesia (pp. 109-114)*. Jakarta: Kompas.

- Sarah, A. (2014). *Psikologi Perempuan Indonesia Quo Vadis*. Yogyakarta: Yayasan Tadulakota.
- Setyanto, Y. (2016). Citra Kepolisian dan Penampilan Polisi Wanita di Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara*.
- Sholikhah, A. R. (2015). *Eksplorasi Motivasi Dalam Memilih Pekerjaan Sebagai Polisi Wanita (Polwan): Cantik, Gagah, dan Berwibawa*. Yogyakarta: UGM.
- Smith, R. D. (2005). *Strategic Planning For Public Relations*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Sofwan, R. (2016, Oktober 12). *CNN Indonesia*. Retrieved from CNN Indonesia Online: [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com)
- Suwarni. (2009). *Perilaku Polisi "Studi Atas Budaya Organisasi dan Pola Komunikasi"*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Tabah, S. R. (1993). *Polisi "Perilaku dan Pemikiran"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tribun News*. (2015, Agustus 3). Retrieved from *Tribun News Online*: [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com)
- Trilaksono, M. (2015). Peran Bidang Humas Kepolisian DIY Dalam Manajemen Komunikasi Publik. *Tesis*, 2.
- Vernon, M. (2015). *Mengeksplorasi Humanisme*. Jakarta: PT Indeks.
- Wayne R Pace, D. F. (1994). *Organizational Communication*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- White, A. J. (2004). *Race, gender, and motivation for becoming a police officer: Implications for building a representative police department*. *Journal of Criminal Justice*, 501-503.