



## DAFTAR ISI

Sampul Luar	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
Intisari	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Keaslian Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Akademik.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Peran Kuliner dalam Pariwisata.....	12
2.1.2 Wisata Kuliner .....	17
2.1.3 Posisi Wisata Kuliner dalam Pariwisata .....	21
2.1.4 Peran Aktor dalam Wisata Kuliner .....	23
2.2 Landasan Teori .....	25
2.2.1 Wisata Kuliner .....	25
2.2.2 Paket Wisata Kuliner .....	28
2.2.3 Paket Wisata Kuliner Tematik.....	31
2.3 Relasi Antaraktor .....	36
2.4 Model Pengembangan.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>47</b>



3.1	Pemilihan Lokasi Penelitian .....	47
3.2	Pendekatan dan Unit Analisis Penelitian .....	48
3.3	Tahapan Analisis Penelitian.....	53
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.4.1	Instrumen Penelitian .....	57
3.4.2	Informan.....	59
3.4.3	Proses Pengumpulan Data.....	60
3.5	Metode Analisis Data.....	63
<b>BAB IV PROFIL LOKASI DAN UNIT ANALISIS PENELITIAN</b>		<b>70</b>
4.1	Profil Lokasi Penelitian.....	70
4.1.1	Kondisi Geografis Jakarta.....	70
4.1.2	Sejarah DKI Jakarta .....	75
4.1.3	DKI Jakarta sebagai Destinasi Wisata .....	79
4.1.4	DKI Jakarta sebagai Destinasi Wisata Kuliner .....	84
4.2	Profil Wisatawan Paket Wisata di DKI Jakarta .....	96
4.3	Profil Paket Wisata Tematik di DKI Jakarta.....	110
4.3.1	Paket Wisata Kuliner Rute Tematik di DKI Jakarta .....	110
4.3.2	Paket Wisata Kuliner Restoran Tematik di DKI Jakarta .....	114
4.3.3	Paket Wisata Kuliner Festival Tematik di DKI Jakarta .....	117
<b>BAB V AKTOR DAN RELASI ANTARAKTOR</b>		<b>120</b>
5.1	Pemetaan Aktor dalam Paket Wisata Kuliner Tematik .....	120
5.1.1	Aktor-aktor dalam Paket Wisata Kuliner Rute Tematik.....	122
5.1.2	Aktor-aktor dalam Paket Wisata Kuliner Restoran Tematik .....	125
5.1.3	Aktor-aktor dalam Paket Wisata Kuliner Festival Tematik.....	127
5.1.4	Aktor-aktor Pendukung Keberlanjutan Paket Wisata Kuliner Tematik .....	129
5.2	Relasi dan Peran Antaraktor dalam Pengembangan Paket Wisata Kuliner Tematik .....	132
5.2.1	Wisatawan dengan Aktor-aktor Lain .....	133
5.2.2	Pelaku Wisata dengan Aktor-aktor Lain.....	138
5.2.3	Pelaku Kuliner dengan Aktor-aktor Lain.....	142
5.2.4	Pelaku Destinasi dengan Aktor-aktor Lain .....	146
5.2.5	Asosiasi dengan Aktor-aktor Lain .....	150
5.2.6	Pemerintah dengan Aktor-aktor Lain.....	154
5.2.7	Pemerintah Daerah dengan Aktor-aktor Lain .....	158



<b>BAB VI KENDALA DALAM PAKET WISATA TEMATIK</b>	<b>163</b>
6.1 Kendala Lintas Aktor.....	163
6.1.1 Kendala Inti.....	163
6.1.2 Kendala pada Relasi Wisatawan (W) dengan Aktor Lain .....	164
6.1.3 Kendala pada Relasi Pelaku Wisata (PW) – Pelaku Kuliner (PK) ...	165
6.1.4 Kendala pada Relasi Pelaku Wisata (PW) – Pelaku Destinasi (PD).	166
6.1.5 Kendala Spesifik pada Paket Rute Tematik.....	167
6.1.6 Kendala Spesifik pada Paket Restoran Tematik.....	167
6.1.7 Kendala Spesifik pada Paket Festival/Event Tematik.....	168
6.1.8 Kendala pada Peran Asosiasi (A) dan Relasinya dengan Aktor Lain	168
6.1.9 Kendala pada Peran Pemerintah (P) dan Pemerintah Daerah (Pd) ...	169
6.2 Pembahasan Relasi Lintas Aktor .....	169
<b>BAB VII MODEL PENGEMBANGAN PAKET WISATA TEMATIK</b>	<b>177</b>
7.1 Model Pengembangan Wisata Kuliner I.....	177
7.2 Model Pengembangan Wisata Kuliner II.....	178
7.3 Model Pengembangan Wisata Kuliner III .....	179
7.4 Pembahasan Pengembangan Model Relasional.....	180
7.4.1 Model I.....	180
7.4.2 Model II.....	182
7.4.3 Model III .....	183
7.4.4 Model IV .....	184
7.4.5 Model Terpilih .....	186
<b>BAB VIII SIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI</b>	<b>188</b>
8.1 Simpulan .....	188
8.2 Saran .....	189
8.3 Implikasi .....	191
8.3.1 Implikasi Teoretis .....	192
8.3.2 Implikasi Praktis .....	192
8.3.3 Implikasi Kebijakan.....	193
8.4 Keterbatasan Penelitian.....	194
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>196</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Model Relasional Antaraktor Dalam Pengembangan Paket Wisata Kuliner di Jakarta**

Shinta Teviningrum, Prof. Dr. Heddy Shri Ahimsa-Putra, M.A., M.Phil.; Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.; Prof. Dr. T

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN

209