

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PRERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR NOTASI, ARTI LAMBANG, DAN SINGKATAN .....	1
INTISARI .....	2
<i>ABSTRACT</i> .....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Rumusan masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Keaslian Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Kepuasan Wisatawan dalam Pariwisata .....	10
2.1.1 Definisi Kepuasan Wisatawan.....	10
2.1.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan.....	10
2.1.3 Manfaat Mengukur Kepuasan Wisatawan.....	13
2.1.4 Indikator Kepuasan Wisatawan.....	14
2.1.5 Mengukur Kepuasan Wisatawan .....	14
2.2 <i>Walking tour</i> .....	15
2.2.1 Konsep <i>Walking tour</i> .....	15
2.2.2 Faktor faktor yang mempengaruhi <i>Walking tour</i> .....	15
2.2.3 Komponen Pembentuk <i>Walking tour</i> .....	16
2.2.4 Indikator <i>Walking tour</i> .....	16
2.3 Komponen dalam <i>Walking tour</i> berdasarkan literatur review .....	17
2.3.1 Komponen <i>walking tour</i> .....	17
2.4 Aspek Spasial dan Keruangan dalam Pariwisata .....	21
2.4.1 Pengertian Aspek Spasial.....	21

2.4.2	Aspek Keruangan dalam Konteks Kota dan Arsitektur.....	22
2.4.3	Aspek Keruangan Menurut Kevin Lynch (1960) .....	22
2.4.4	Keterkaitan Aspek Keruangan <i>Walking tour</i> dan Kepuasan Wisatawan....	23
2.4.5	Penggunaan Teori Lynch sebagai Dasar Konseptual Utama.....	23
2.4.6	Kerangka Teori .....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....		28
3.1	Pendekatan Penelitian .....	28
3.2	Ruang Lingkup Penelitian .....	28
3.2.1	Batasan Lokasi Penelitian.....	28
3.3	Variabel Penelitian.....	29
3.1.1	Operasionalisasi Variabel untuk Observasi .....	29
3.1.2	Operasionalisasi Variabel untuk Wawancara .....	30
3.1.3	Operasionalisasi Variabel untuk Kuesioner.....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Data Primer .....	32
3.4.2	Data Sekunder.....	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.6	Metode Analisis Data.....	39
3.6.1	Tahapan Analisis Data .....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Identifikasi Aspek Keruangan <i>Walking tour</i> di Kota Lama Kotagede .....	47
4.1.1	Identifikasi Elemen <i>Path</i> .....	48
4.1.2	Identifikasi Elemen <i>Node</i> .....	101
4.1.3	Identifikasi Elemen <i>Edges</i> .....	147
4.1.4	Identifikasi Elemen <i>Landmark</i> .....	155
4.1.5	Identifikasi Elemen Distrik.....	170
4.1.6	Sintesis Elemen Pembentuk Pengalaman <i>Walking tour</i> di Kotagede.....	176
4.1.7	Analisis Hubungan Antar Elemen Lynch .....	180
4.2	Penilaian Kepuasan Wisatawan terhadap aspek Spasial .....	185
4.2.1	Deskripsi Umum Responden dan Motivasi Mengikuti <i>Walking tour</i> .....	185
4.2.2	Penilaian Wisatawan Terhadap Aspek Spasial Kotagede.....	189
4.3	Penilaian Wisatawan Terhadap Aspek Spasial Kotagede Berdasarkan Penyelenggara .....	203
4.3.1	Penyelenggara A .....	203
4.3.2	Penyelenggara B .....	205



4.3.3	Penyelenggara C .....	207
4.3.4	Penyelenggara D .....	209
4.3.5	Penyelenggara E .....	211
4.3.6	Penyelenggara F .....	213
4.3.7	Kesimpulan Kepuasan Per Penyelenggara .....	215
4.4	Sintesis Analisis Identifikasi dan Penilaian Kepuasan Wisatawan .....	218
4.4.1	<i>Path</i> (Jalur) .....	218
4.4.2	<i>Node</i> (Titik Berhenti).....	218
4.4.3	<i>Edge</i> (Batas Ruang) .....	219
4.4.4	<i>Landmark</i> .....	220
4.4.5	<i>District</i> (Suasana Kawasan).....	220
4.4.6	Ringkasan Temuan Lima Elemen Lynch pada <i>Walking tour</i> Kotagede...	221
BAB V KESIMPULAN.....		225
5.1	Kesimpulan .....	225
5.1.1	Bagaimana aspek-aspek keruangan ( <i>paths, nodes, edges, landmarks, districts</i> ) teridentifikasi pada rute <i>walking tour</i> di Kotagede? .....	225
5.1.2	Bagaimana tingkat kepuasan wisatawan terhadap aspek-aspek keruangan pada <i>walking tour</i> di Kotagede? .....	227
5.1.3	Bagaimana sintesis hasil identifikasi karakteristik keruangan dan kepuasan wisatawan dapat menjadi dasar rekomendasi pengembangan <i>walking tour</i> di Kotagede? .....	228
5.2	Saran Penelitian.....	231
DAFTAR PUSTAKA .....		232
LAMPIRAN.....		235