

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Strategi Korporasi dalam Manajemen Stragis	16
2.2 Strategi Diversifikasi	18
2.2.1 Pengertian Diversifikasi	18
2.2.2 Jenis Diversifikasi	22
2.3 Uji Strategi Diversifikasi	25
2.3.1 Daya Tarik Industri (Industry Attractiveness Test)	28
2.3.2 Cost of Entry Test	42
2.3.3 Better off Test/Uji Sinergi	48
BAB III METODA PENELITIAN	57
3.1 Desain Penelitian	57
3.2 Metoda Pengumpulan Data	58
3.2.1 Data Primer	59
3.2.2 Data Sekunder	60
3.2.3 Validitas dan Reliabilitas Data	61
3.3 Instrumen Penelitian	63
3.4 Metoda Analisis Data	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Deskripsi Data.....	72
4.1.1 Kondisi Industri Alat Berat untuk bisnis Pelabuhan dan Logistik di Indonesia	73
4.1.2 Kondisi Internal Grup PT ABC.....	83
4.1.3 Peluang Pasar Alat Berat.....	91
4.1.4 Tantangan Pasar Alat Berat.....	96
4.2 Pembahasan.....	99
4.2.1 Industry Attractiveness Test.....	103
4.2.2 Cost of Entry Test	112
4.2.3 Better Off Test.....	118
4.2.4 Hasil Uji Diversifikasi.....	121
BAB V SIMPULAN	126
5.1 Simpulan	126
5.2 Implikasi	130
5.2.1 Implikasi Teoritis	130
5.2.2 Implikasi Praktis.....	131
5.3 Keterbatasan.....	133
5.4 Saran	135
Daftar Pustaka.....	137