

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|----------|
| Lembar judul | i |
| Lembar pengesahan..... | ii |
| Lembar pernyataan..... | iii |
| Kata pengantar | iv |
| Daftar isi..... | vii |
| Daftar Tabel..... | xii |
| Daftar Gambar..... | xiii |
| Daftar Lampiran | xiv |
| Abstrak | xv |
| <i>Abstract</i> | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian..... | 14 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.5.1. Manfaat Akademis | 15 |
| 1.5.2. Manfaat Praktis | 16 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 1.6. | Batasan Penelitian | 17 |
| 1.7. | Sistematika Penulisan | 20 |
| BAB II LANDASAN TEORI | | 22 |
| 2.1. | Manajemen Persediaan | 22 |
| 2.2. | Kinerja dan Level Layanan Distribusi | 25 |
| 2.3. | Visibilitas, Fleksibilitas, dan Responsivitas dalam Rantai Pasok | 27 |
| 2.4. | Peramalan Permintaan dan Pengendalian Distribusi Terintegrasi | 31 |
| 2.5. | Ketidakefisienan Operasional | 36 |
| 2.6. | Analisis Akar Penyebab (<i>Root Cause Analysis</i> – RCA) | 39 |
| 2.6.1. | Konsep RCA | 39 |
| 2.6.2. | Diagram Tulang Ikan (<i>Fishbone Diagram</i>) | 44 |
| 2.6.3. | Analisis 5 <i>Why</i> | 49 |
| 2.7. | Diagram Afinitas (<i>Affinity Diagram</i>) | 54 |
| 2.8. | Penelitian Terdahulu | 55 |
| 2.9. | Kerangka Berpikir..... | 59 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 62 |
| 3.1. | Desain Penelitian | 62 |
| 3.2. | Sumber dan Metode Pengumpulan Data..... | 65 |
| 3.3. | Instrumen Penelitian | 69 |
| 3.4. | Teknik Analisis Data | 70 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3.5. | Validitas dan Reliabilitas Data | 70 |
| 3.6. | Tahapan Penelitian | 71 |
| 3.7. | Profil Umum PT FarmaDistribusi Nusantara | 72 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 79 |
| 4.1. | Profil Partisipan Wawancara | 79 |
| 4.2. | Alur Distribusi di PT FarmaDistribusi Nusantara | 81 |
| 4.2.1. | <i>Demand Forecasting dan Phasing</i> | 82 |
| 4.2.2. | <i>Purchase Order dan Inbound Processing ke Distribution Center</i> .. | 84 |
| 4.2.3. | Pengiriman Stok ke Cabang | 86 |
| 4.2.4. | Penerimaan dan Pemenuhan Pesanan di Cabang | 88 |
| 4.2.5. | Distribusi Produk ke Pelanggan/Outlet | 89 |
| 4.3. | Profil Kesehatan Persediaan (<i>Inventory Health Status</i>) | 91 |
| 4.4. | Hasil Analisis Akar Penyebab (<i>Root Cause Analysis-RCA</i>) Ketidakmerataan Ketersediaan Produk | 97 |
| 4.4.1. | Analisis Tematik dengan Menggunakan Diagram Afinitas | 97 |
| 4.4.2. | Analisis Akar Penyebab (RCA) Melalui <i>Fishbone Diagram</i> | 134 |
| 4.4.3. | Analisis RCA melalui Metode 5 <i>Why</i> | 136 |
| 4.4.4. | Validasi Temuan | 161 |
| 4.5. | Strategi Mitigasi dan Rekomendasi Perbaikan Internal | 164 |

| | | |
|----------------------------|---|------------|
| 4.5.1. | Rekomendasi Perbaikan Jalur 1: Perbaikan Desain <i>Demand Planning</i> agar Mewakili Realitas di Cabang | 165 |
| 4.5.1.1. | Pelebagaan S&OP Cabang..... | 165 |
| 4.5.1.2. | <i>Demand Sensing</i> sebagai Mekanisme Koreksi Berkala..... | 167 |
| 4.5.1.3. | Standardisasi Pengelolaan AO | 168 |
| 4.5.1.4. | Peran Aktif dalam Kolaborasi <i>Forecast</i> dengan Prinsipal..... | 170 |
| 4.5.2. | Rekomendasi Perbaikan Jalur 2: Transformasi Sistem dari <i>Recording System</i> menjadi <i>Decision Support Replenishment</i> | 173 |
| 4.5.2.1. | Integrasi Data <i>Demand-Inventory-Lead Time</i> dalam <i>One Planning View</i> | 173 |
| 4.5.2.2. | <i>Replenishment</i> Berbasis <i>Exception</i> dan Aturan Parameter yang Terkunci | 174 |
| 4.5.3. | Rekomendasi Perbaikan Jalur 3: Peningkatan <i>Adherence</i> melalui Pengawasan Harian dan Skema Insentif..... | 176 |
| 4.5.3.1. | <i>Visual Management</i> sebagai Alat Kontrol Proses Operasional | 176 |
| 4.5.3.2. | Skema Insentif dan Konsekuensi Berbasis <i>Adherence</i> | 178 |
| 4.5.4. | Integrasi Strategi Mitigasi: Rantai Kendali Visibilitas <i>End-to-End</i> | 179 |
| BAB V PENUTUP | | 184 |
| 5.1. | Kesimpulan | 184 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| 5.2. Implikasi | 186 |
| 5.2.1. Implikasi Praktis | 186 |
| 5.2.2. Implikasi Akademis..... | 187 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian..... | 188 |
| 5.4. Saran | 190 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 191 |
| LAMPIRAN..... | 194 |