

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	17
1.2.1 Kesenjangan Empiris	19
1.2.2 Kesenjangan Teoritis.....	22
1.3 Pertanyaan Penelitian	26
1.4 Tujuan Penelitian	27
1.5 Lingkup Riset.....	27
BAB 2	28
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	28
2.1 Teori Penggunaan dan Gratifikasi.....	28
2.2 Teori Hubungan Parasosial	29
2.3 Teori Hipotesis Kesesuaian Produk	31
2.4 Daya Tarik.....	32
2.6 Kehadiran Sosial	34
2.7 Persepsi Kesenangan.....	36
2.8 Hubungan Parasosial.....	37
2.9 Kepercayaan terhadap Produk.....	39
2.10 Loyalitas.....	41

2.11	Kesesuaian Produk	42
2.12	Pengaruh Daya Tarik pada Hubungan Parasosial	43
2.13	Pengaruh Kehadiran Sosial pada Hubungan Parasosial	45
2.14	Pengaruh Persepsi Kesenangan pada Hubungan Parasosial	47
2.15	Pengaruh Hubungan Parasosial pada Kepercayaan terhadap Produk ...	48
2.16	Pengaruh Hubungan Parasosial pada Loyalitas	50
2.17	Pengaruh Kepercayaan terhadap Produk pada Loyalitas	52
2.1.8	Pengaruh Hubungan Parasosial pada Loyalitas dimoderasi oleh Kesesuaian Produk	54
2.19	Model Riset	55
BAB 3	60
METODE RISET	60
3.1	Pendekatan Riset	60
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	61
3.2.1	Daya Tarik	61
3.2.2	Kehadiran Sosial	62
3.2.3	Persepsi Kesenangan	63
3.2.4	Hubungan Parasosial	63
3.2.5	Kepercayaan terhadap Produk	64
3.2.6	Loyalitas	64
3.2.7	Kesesuaian Produk	65
3.3	Desain Pengambilan Sampel	66
3.3.1	Teknik Pengambilan Sampel	66
3.3.2	Populasi dan Sampel	66
3.3.3	Ukuran Sampel	67
3.3.4	Daerah Sebaran Kuesioner	67
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner	68
3.5	Profil Responden	68
3.6	Obyek Riset	71
3.7	Metode Pengumpulan Data	78
3.8	Instrumen Riset	79

3.9	Metode Analisis Data	80
3.9.1	Evaluasi Model Pengukuran	81
3.9.2	Evaluasi Model Struktural.....	82
3.9.3	Evaluasi Kelayakan Model	84
3.9.4	Pengujian Hipotesis.....	84
BAB 4	87
ANALISIS DATA	87
4.1	Kualitas Data Penelitian	87
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	87
4.1.2	Matriks Korelasi Antar Variabel	88
4.2	Evaluasi Model Pengukuran	89
4.2.1	Validitas Konvergen.....	90
4.2.2	Validitas Diskriminan	91
4.2.3	Uji Reliabilitas	93
4.3	Evaluasi Model Struktural.....	94
4.3.1	Uji Kolinearitas	94
4.3.2	Uji R-Square	96
4.3.3	Uji F-Square	96
4.3.4	Uji Q-Square	97
4.4	Evaluasi Kelayakan Model	98
4.5	Pengujian Hipotesis.....	99
4.5.1	Pengujian Hipotesis 1 (H1)	101
4.5.2	Pengujian Hipotesis 2 (H2)	104
4.5.3	Pengujian Hipotesis 3 (H3)	106
4.5.4	Pengujian Hipotesis 4 (H4)	109
4.5.5	Pengujian Hipotesis 5 (H5)	111
4.5.6	Pengujian Hipotesis 6 (H6)	114
4.5.7	Pengujian Hipotesis 7 (H7)	117
4.6	Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis.....	120
BAB 5	124
KESIMPULAN	124



5.1	Kesimpulan	124
5.2	Implikasi Teoritis	126
5.3	Implikasi Manajerial	128
5.4	Keterbatasan Riset.....	129
5.5	Arahan Riset Mendatang.....	130
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		135